

– психолого-педагогическая профилактика и формирование ответственного поведения личности.

Проблема воспитания и социализации молодежи в Республике Беларусь решается на различных уровнях образовательной, управленческой иерархии, но тенденции связанные с быстрым расширением и изменением внешней среды обитания молодого человека убеждает в необходимости значительного и системного совершенствования этой деятельности.

*Литература:*

1. Воронов В.В. Педагогика школы: новый стандарт. - М., 2012
2. Вербицкий А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании. – М., 2011
3. Гуманизация воспитания в современных условиях / Под ред. О.О.Гозмана, И.А.Костенчука. – М., 2008
4. Гуманистические воспитательные системы вчера и сегодня / Под ред. Н.Л.Селивановой. – М., 2009

**СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА**

*ЛУЧЕНКОВА Е.С., РУДКО Е.А.*

*Витебск, Витебский государственный технологический университет*

История появления термина «качество» в европейских языках восходит к Платону. Аристотель применял термин «качество» как философскую категорию и понимал под ней свойство, тем самым, отличаясь от общего для всех языков понимания в смысле превосходства или определенного уровня притязаний.

Качество создается посредством менеджмента качества. Менеджмент качества – это совсем молодая наука, которая возникла в 40-е годы прошлого века. Родоначальниками в этой области были Американское общество контроля качества, Голландский фонд качества и общество качества Германии.

Качество продукции, услуги или процесса определяется посредством оценки, испытания или аудита.

Система менеджмента качества – это система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству, то есть для разработки политики и целей в области качества и достижения этих целей. Универсальными принципами менеджмента качества являются:

1. Ориентация на потребителя – это обеспечение соответствия целей организации потребителям и ожиданиям потребителей;
2. Лидерство руководителя – выполнение трех принципов взаимоотношений – влияния, уважения, доверия;
3. Вовлечение работников – использование способностей персонала на пользу организации;
4. Процессный подход – управление видами деятельности и соответствующими ресурсами организации как процессами;
5. Системный подход к менеджменту – определение понимания и управления системой взаимосвязанных процессов в целях улучшения результативности и эффективности организации;
6. Постоянное улучшение как неизменная цель организации;
7. Принятие решений на основе фактов – это эффективные управленческие решения, основанные на основе объективных данных и информации;
8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками понимаются как повышение способности обеих сторон создавать ценности.

На основе изложенного выше, можно утверждать, что добиться устойчивой системы менеджмента качества в сфере образования возможно только при совместно распределенной деятельности различных социальных элементов образовательной среды, т.е. используя принцип социального партнерства<sup>^</sup>

Социальное партнерство по отношению к образованию следует понимать как:

- партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности;
- партнерство, в которое вступают работники системы образования, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства;
- партнерство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни, делающая вклад в становление гражданского общества.

В Витебском государственном технологическом университете ежегодно проводится мониторинг удовлетворенности потребителей образовательных услуг. Наивысшая оценка – 5 баллов.

Оценка потребителями результата обучения в университете.

№ п/п		Работодатели		
		2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015
1	Уровень готовности к профессиональной деятельности	3.6	3.5	3.6
2	Качество полученных знаний, умений и навыков	3.9	3.8	3.7

3	Уровень общей образованности	4.1	4.1	4.0
4	Степень владения специальными теоретическими знаниями	3.9	3.9	3.8
5	Уровень практических навыков по специальности	3.4	3.2	3.4
6	Качество знаний о новейших разработках в сфере профессиональной деятельности	3.4	3.6	3.2
7	Уровень владения современным программным продуктом	4.2	3.9	3.8
8	Знание иностранных языков	3.0	3.4	3.6
Средняя оценка		3.7	3.7	3.6

Проанализировав данные таблицы, можно констатировать, что сфера образования имеет свою специфику. Она заключается в том что, в образовательном процессе производство и потребление осуществляется в одно и тоже время.

Будущий выпускник – студент не подвергается «обработке» в процессе обучения, а является участником образовательного процесса. Исходя из этого, можно сделать вывод, что продукцией вуза является комплекс сформированных компетенций: знаний, умений и навыков, профессионального сознания, отражающих способность специалиста успешно осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями общества и работодателя.

В связи с этим, необходимо отметить, что деятельность практически каждого сотрудника вуза в той или иной степени влияет на качество подготовки специалиста. Следовательно, нужно различать качество результата и качество процесса образования. Качество результата может оценить только работодатель.

В этих условиях все более актуальным становится вопрос формирования новой системы отношений между образовательными учреждениями и предприятиями, союзами работодателей, объединениями трудящихся, службами занятости, управлением образованием, студентами и их родителями, то есть с теми, кто становится не просто потребителем «продукции» образовательного учреждения, но и должен быть источником его финансового благополучия.

Таким образом, сегодня одной из главных задач системы образования в связи с ростом требований к квалификации и качеству подготовки специалистов является полный учет требований работодателей. Быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка труда возможно только при создании системы социального

партнёрства, которое сможет объединить всех вышеперечисленных субъектов с учетом интереса к взаимодействию с образовательными учреждениями на основе партнёрских отношений.

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ**

*ЛЯЧИНА О.А.*

*Кемерово, Кузбасский государственный технический университет  
имени Т.Ф. Горбачева*

Присоединение России к Болонскому процессу и вхождение в ВТО делают необходимым соответствие требований национальной системы образования международным стандартам, а также обеспечение международного признания ее деятельности: высокое качество подготовки специалистов, реальное признание российских дипломов, степеней и квалификаций на международном рынке труда и образовательных услуг.

Для России тенденции европейского образования никогда не были безразличны. Но наше образование всегда выбирало «свой путь», обусловленный спецификой отечественных традиций и процессов. Отечественная высшая школа уже на протяжении почти двух десятилетий ищет «свой путь» адаптации к мировым процессам и тенденциям реформирования и развития высшего образования. Всякое механическое заимствование чужестранных моделей, подходов, путей и механизмов реформирования социальных систем является ошибочной стратегией. Во всех сценариях преобразований должна прослеживаться «национальная повестка дня» поскольку высшее образование остается национальной ответственностью и определяется, прежде всего, национальными условиями, ограничениями и приоритетами [4].

Государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования нового поколения призваны стать «проводниками» международных и европейских тенденций развития высшего образования с учетом стратегических интересов и культурно-образовательных традиций России.

Сегодня требуется такое развитие личности студента в процессе образования, которое даст ей возможность в дальнейшем опережать существующую в каждый момент времени востребованность знаний путем собственной познавательной активности, умения сочетать достаточно широкие общие знания с возможностью постижения ограниченного числа дисциплин. Общий культурный уровень является в некотором роде ключом к непрерывному образованию, его