УДК 338.24

Студ. Мартынов А.П.,
Барзов П.П.,
ст. преп. Алексеева Е.А.
УО «ВГТУ»

ШКОЛА КУЛЬТУРЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Школа культуры является одной из десяти школ стратегического управления, описанных Г. Минцбергом. Представители школы культуры (Петтигрю и др.) убеждены, что сложившаяся в организации культура является основой для разработки стратегии ее развития.

Культура в рамках одной отрасли – это уникальный способ, которым организации производят свою продукцию, это отличия одной организации от другой. В центре существования культуры предприятия – гармоничное сочетание 7 основных ценностей: стратегии, структуры, системы, стиля, работников и специальных знаний/опыта.

Примером эффективного использования школы культуры служит фирма «Toyota». Условиями ее успеха являются приверженность руководства определенным принципам, соответствующая подготовка кадров и производственная культура. Принципы «Toyota» можно разделить на 4 основные группы: главенство долгосрочной перспективы, контроль над правильностью и эффективностью работы, поощрение развития своих сотрудников и партнеров, социальная ответственность и сохранение устоев организации.

Недостатками школы культуры являются: концептуальная расплывчатость (неустойчивость понятий и категорий); отрицание необходимости изменений; стратегическое преимущество приравнивается к организационной уникальности (что приводит к излишней самонадеянности); проблема нарушения равновесия между внутренними и внешними факторами. Для преодоления недостатков необходимо учитывать опыт и мнение представителей других девяти школ.

УДК 338.24 (520)

Студ. Лазуко Е.А.,
Зеленькова О.В.,
ст. преп. Алексеева Е.А.
УО «ВГТУ»

ОСОБЕННОСТИ И ОПЫТ ЯПОНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В мире существуют различные модели менеджмента, учитывающие национальную специфику той или иной страны. В первую очередь это связано с особенностями корпоративной культуры разных народов. Японская система менеджмента — одна из самых эффективных в мире. Главным ее достоинством является умение работать с людьми.

Основными отличительными чертами японского менеджмента являются: ориентация на групповую форму организации труда и использование механизма коллективной ответственности; система управления производительностью и качеством работы; организация кружков качества; обязательное внедрение любого рационализаторского предложения; система приема на работу и продвижения по службе; систематическая подготовка и переподготовка кадров;