

Можно выделить пять экономических функций туризма: *Производственная функция*, заключается в том, что предприятия, работающие в туристской отрасли, производят новые продукты и содействуют накоплению ценностей. *Функция обеспечения занятости населения*. Прямой эффект заключается в том, что население получает рабочие места непосредственно в туристских предприятиях. Косвенный эффект заключается в создании рабочих мест в других отраслях экономики. *Функция создания дохода*. Экономическая деятельность в секторе туризма вносит вклад в создание национального дохода. Дополнительно следует учитывать и то, что каждый рубль, зарабатываемый туристским предприятием на первом обороте средств и получаемый в виде дохода, снова уходит со счета предприятия. Таким образом, возникают новые доходы, но уже третьих лиц. *Функция сглаживания* проявляется в том, что туризм способствует экономическому развитию слабых в структурном отношении регионов. *Функция нивелирования платежного баланса*. В этом балансе расходы туристов, выехавших за границу, противопоставляются доходам, полученным от потребления товаров и услуг иностранными туристами.

Эффективное развитие сферы внутреннего и международного туризма в Республике Беларусь является важным фактором экономического развития страны и регионов. Это обеспечит значительную долю бюджетных поступлений, создаст новые рабочие места, и будет содействовать росту уровня благосостояния населения.

УДК 658.152.5

*Маг. Масалович А.Н.,
доц. Касаева Т.В*

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Разработка экономически эффективной амортизационной политики - это весьма сложная и многоаспектная проблема, поэтому для наиболее приемлемого и оптимального варианта ее решения необходим учет перспективных целей организации. В условиях постоянно изменяющихся условий хозяйствования и множества контролируемых факторов, менеджеру зачастую сложно оценить реальную ситуацию и принять эффективное решение. Для этих целей можно прибегнуть к различным вариантам, например, использовать средства программного прикладного пакета MS Excel, что и производится в данной работе.

На начальном этапе определяется перечень целей организации, причем для организаций, находящихся на одном этапе развития, цели могут быть различными и наоборот. Наряду с целями определяются факторы, влияющие на их достижение. Так как амортизация воздействует на результаты деятельности организации, в качестве факторов были рассмотрены: себестоимость продукции, цены и прибыль от реализации. На основании рассмотренной информации формируется база данных, содержащая все возможные варианты поведения организации в условиях хозяйствования на отдельном листе рабочей книги MS Excel. Далее производится отбор необходимого ей варианта поведения.

На втором этапе производится расчет амортизационных отчислений по объектам основных средств всеми способами и формируются планы действий организации, предусматривающие минимальные и максимальные суммы амортизации. Таким образом, для выбора варианта амортизационной политики организации необходимо перейти к плану, указанному в графе «Рекомендации», находящемуся на отдельном листе рабочей книги MS Excel.

В заключение отметим, что средства программного пакета MS Excel компании Microsoft, позволяют профессионально выходить из достаточно сложных ситуаций, формализовать задачи, решаемые менеджером организации и частично автоматизировать процесс принятия эффективных решений, ведущих организацию к успеху.