

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «МОЛОКО»

Сегодня «ОАО» Молоко» г. Витебска переживает далеко не лучшие времена. По итогам отчетного 2003г. большинство видов производимой продукции является убыточными или низкорентабельными: молоко цельное – (- 0,34%); творог – (- 3,82%); сыры – (- 12,14%); кисломолочная продукция – (- 11,77%). Исключение составляют молоко сгущенное, сметана и мороженое.

Основные причины заключаются в постоянно растущей конкуренции и повышении требований потребителей, а также в низком качестве исходного сырья (в основном второго сорта) и состоянии основных производственных фондов предприятия (около 80% действующего оборудования устарело и требует замены).

В настоящее время ОАО «Молоко» г. Витебска включено в «Программу технического перевооружения на 2003 – 2004 г.г.», принятую правительством Республики Беларусь. Программой предусмотрено решить основные проблемы по расширению ассортимента и повышению качества продукции за счет приобретения оборудования для изготовления пастообразных продуктов; линии для производства мягких сыров, пользующихся повышенным спросом; автомата для разлива молока в асептическую упаковку; внедрения современных холодильных камер. Это позволит увеличить сроки реализации молочной продукции, снизить себестоимость и повысить ее конкурентоспособность, а также расширить рынки сбыта внутри страны и за ее пределы.

Стоит добавить, что сроки окупаемости инвестиций в техническое перевооружение по предварительным расчетам не превышают двух лет, а сумма годового экономического эффекта должна составить более 700 млн.руб.

УДК 658.1 (476.5)

Студ. Митвейко М.Ю., доц. Касаева Т.В.

ВНЕДРЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

ОАО «КИМ»

Бюджетирование - это создание технологии планирования, учета и контроля денежных средств и финансовых результатов. Этот процесс включает в себя разработку, анализ и контроль бюджетов. Бюджет представляет собой план деятельности структурных подразделений в количественном выражении.

Предприятие ОАО «КИМ» - одно из первых предприятий легкой промышленности в городе Витебске, которое начало разработку системы бюджетирования с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности. В структуре Витебского ОАО «КИМ» были сформированы центры финансовой ответственности (ЦФО), разрабатывающие бюджеты и предоставляющие их в отдел ценообразования для составления сводного бюджета по предприятию: основные центры затрат (центры затрат по трикотажному и чулочносочному производству); центры доходов (отдел маркетинга и сбыта и фирменные магазины); обслуживающие центры затрат. Ответственными по созданным центрам финансовой ответственности назначили начальников структурных подразделений.

Однако, предприятие столкнулось с целым рядом проблем, которые, на наш взгляд, могут быть решены в ближайшей перспективе. Так, на предприятии пока не разработана система премирования за выполнение бюджетов, а, следовательно, у работников нет стимула выполнять бюджеты и предоставлять необходимую информацию в указанный срок.

На предприятии отсутствует специализированная служба (или работник) по разработке системы бюджетирования, хотя по опыту других предприятий это является целесообразным.

Еще одна проблема внедрения бюджетирования состоит в том, что на ОАО «КИМ» бюджет любого структурного подразделения пока представляет собой лишь «модернизированную» смету затрат на производство. Бюджет на уровне структурного подразделения должен включать в себя две формы: отчет о затратах и отчет о прибыли, так как без последнего система бюджетирования теряет всякий смысл.

УДК 657

Студ. Королева В.В., доц. Касаева Т.В.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В настоящее время бухгалтерский учет начинает активно участвовать в формировании и исполнении управленческой политики, а бухгалтер уделяет внимание прогнозированию, планированию, принятию решений. Так, в современных условиях предприятию для нормальной производственно-хозяйственной деятельности необходимо иметь общую систему учета, имеющую стратегическую ориентацию. В этом случае учетная информация будет содействовать процессу разработки и реализации деловой стратегии организации, а инструменты бухгалтерского учета будут вписаны в процесс стратегического управления. Стратегическое управление предприятием представляет собой непрерывный циклический процесс, в котором можно выделить три стадии: стратегическое планирование; стратегическая организация; стратегический контроль.

На стадии стратегического планирования бухгалтерская информация является основой для финансового анализа, который, с одной стороны, предоставляет данные о финансовой составляющей стратегического потенциала, а, с другой, позволяет оценить стратегические альтернативы. На стадии стратегической организации происходит переход от стратегического планирования к тактическому и оперативному, когда выбранные стратегии детализируются до бизнес-планов и бюджетов. Финансовый анализ, основанный на данных бухгалтерского учета, является одним из ключевых элементов при принятии решения о том, какие тактические программы с наибольшей вероятностью будут эффективными с точки зрения достижения организацией своих стратегических целей. В процессе выполнения планов контролируется и анализируется получаемые результаты и эффект, а при необходимости осуществляется корректировка целей, планов и организационного обеспечения. На этой стадии мониторинг показателей деятельности организации или ее подразделений строится на данных, в том числе и бухгалтерского учета. Таким образом, цель стратегического учета - обеспечение выживаемости предприятия и "отслеживание" движения предприятия к намеченной стратегической цели развития.

УДК 338.5

Студ. Гречиха С.В., доц. Касаева Т.В.

СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Определение себестоимости продукции как выраженных в денежной форме затрат предприятия на изготовление и реализацию произведенных изделий или как денежного выражения индивидуальных издержек предприятия различными авторами уточняется и детализируется, в основном, в следующих аспектах:

- затраты, связанные с выпуском продукции определенного объема и состава продукции;
- денежное выражение затрат прошлого (овеществленного) и живого труда на изготовление единицы продукции;
- денежная форма части стоимости, которая включает в себя потребленные средства и предметы труда, заработную плату;
- сумма, выраженная в денежной форме производственных затрат предприятия.