

получения прибыли для бесплатных социальных сетей. Для рекламодателей такая разновидность рекламной деятельности также весьма перспективна, о чем свидетельствуют постоянно растущие объемы продаж и прибыли таких гигантов мирового производства и услуг, как Dell, Clearasil, CheapTrip и многих других [1, с.36]. И именно за счет PR-деятельности в социальных сетях их бренды достигают пика популярности, а компании экономически выгодно т. е. с минимальными затратами ресурсов, времени, финансовых средств, реализуют свою продукцию и услуги. Но как и у любого другого явления существуют «подводные камни»: недоверие к продукту, рекламируемому в социальных сетях, риск игнорирования рекламы пользователями, проводящими свое свободное время исключительно в развлекательных целях, ограниченность целевой аудитории посетителей, дополнительные затраты на становление и поддержание рекламной кампании, скорость привлечения внимания к рекламному продукту пользователями социальных сетей. Поэтому выбор использования такого рода рекламы для каждого ее заказчика исключительно индивидуален.

Таким образом, PR-деятельность в социальных сетях – это явление прогрессивное, эволюционное, и фирмам не следует опасаться громких слов о лояльности со стороны потребителей, имидже и репутации компании. Использование возможностей, предоставляемых социальными сетями, не требует от них невозможного, и при правильном использовании этого канала продвижения результат не заставит себя ждать.

Список использованных источников

1. Макеев, С. С. Увеличение продаж за счет рекламы в социальных сетях / С. С. Макеев // Вестник Московского университета. – 2011. – № 11. – С. 35-42.

УДК 331

*Студ. Малец В.Р.,
доц. Семенчукова И.Ю.
УО «ВГТУ»*

РЫНОК ТРУДА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

При решении вопросов функционирования рынка труда важно учитывать специфические черты белорусской модели рынка труда. Это более высокая степень коллективизма как традиционного способа взаимной поддержки работающих, разная скорость движения к рынку различных отраслей и секторов экономики, неравномерность перехода к рынку в отдельных регионах, городах, сельской местности.

Забота государства о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости как важной социальной гарантии для экономически активного населения является важнейшим аспектом функционирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития многоукладной экономики, структурной перестройки производства, формирования эффективной социальной политики.

Переход к новой экономической системе требует крупномасштабных перемещений работников, высвобождаемых из распадающихся структур. Для значительных контингентов рабочих и служащих массовых профессий, вытесняемых свертыванием или технологизацией производства, недостаточно одного только изыскания новых рабочих мест. Необходима переподготовка специалистов узкого профиля, частичных работников, высвобождающихся при ликвидации устаревших хозяйственных и управленческих структур, модернизации традиционных секторов экономики на

частнопредпринимательской основе.

Не все они находят себе новое место работы, но общество рассматривает многих из них как потенциальный и мобильный резерв труда. Он будет использован при дальнейшем расширении и совершенствовании производства и услуг, когда общество выработает материально подтвержденные, в том числе и в денежной форме, потребности, а экономика будет готова создать новые эффективные рабочие места. Поддерживать полную занятость всех, кого высвобождают высокие технологии и рыночные формы хозяйствования, кто не может эффективно работать на приватизированных предприятиях, становится все труднее.

Создание новых рабочих мест требует крупных капиталовложений, а спрос на дополнительных работников определяется эффективностью использования рабочей силы на производстве.

Человек, потерявший работу и готовый к ней приступить вновь, безусловно, имеет право на содействие в трудоустройстве и переквалификации, ему должна быть предоставлена необходимая материальная помощь. Это аксиома рынка труда.

Рынок труда является фундаментом рыночной экономики. Он диктует свои непреложные законы. Эти законы достаточно просты. Они гласят, что заработная плата должна быть не ниже прожиточного минимума, что работающие по найму должны иметь нормальную продолжительность рабочего времени, что тот, кто оказался среди вынужденно безработных, должен получить трудовую и материальную помощь.

Законы рынка труда действуют на уровне здравого смысла, опираясь на них, человек может добиться в жизни того, на что он действительно способен, не полагаясь особо на государство. Если законы рынка труда действуют в полной мере и трудовое законодательство отвечает их требованиям, а экономика дает материальное обеспечение рабочей силе в виде разнообразных рынков товаров и услуг, общество идет по пути к процветанию.

УДК 687.016.6:687.13.

*Студ. Сеницкая Е.В.,
ст. преп. Луцейкович Т.Н.
УО «ВГТУ»*

КОЛЛЕКЦИЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ ТРИКОТАЖНОГО ПОЛОТНА

Одежда является одним из факторов формирования психологии и характера человека, служит средством нравственного и эстетического воспитания. От того, как и во что одет ребенок, зависит его настроение и здоровье. Современная детская одежда строится, прежде всего, на принципах удобства, гигиеничности, красоты, целесообразности и экономичности.

Моделирование и дизайн детской одежды призваны, одновременно с основным назначением, помогать всесторонне воспитывать ребенка, формировать его эстетический вкус, а также обеспечивать его правильное физическое развитие.

Одежда из трикотажа занимает очень важное место в гардеробе каждого ребенка. Функциональные и пластические качества трикотажных изделий трудно не оценить.

Коллекция детской одежды из трикотажного полотна Сеницкой Екатерины полностью отвечает современным требованиям, предъявляемым к дизайну и проектированию детских комплектов и аксессуаров.

Коллекция под девизом «Космо-стар» образная, напоминает комбинезоны летчиков и космонавтов, что придает ей игровой, неповторимый оттенок. Модели выполнены из мягкого флисового полотна, очень удобного в носке и приятного на ощупь.