

документов, имеющих юридическую силу, нет гарантий при доставке товара и т.д.)

Несмотря на внушительное число пользователей сети Internet интерес к данному ресурсу низок из-за сомнительности сделки и даже существования самого продавца или покупателя услуги. Для большинства туристических предприятий Беларуси свой сайт и система on-line, форумы и электронные опросы – это неосвоенное ноу-хау.

Список использованных источников

1. Котлер, Ф. Маркетинг : Гостеприимство и Туризм / Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Мейкенз. – 4-е изд. – Москва : ЮНИТИ, 2007.
2. Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / А. Э Саак, Ю. А. Пшеничных. – Санкт-Петербург : Питер, 2007.

УДК 339.747+331.5(476)

*Студ.: Маковецкая Е.А.,
Камешкова В.К.,
доц. Егорова В.К.*

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И РЫНОК ТРУДА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

Самая обсуждаемая тема на сегодняшний день в мире – финансовый кризис. Экономика не может вечно находиться на пике своего развития, за ним неизбежно следует спад, кризис, которые отрицательно влияют практически на все сферы общественной жизни, и поэтому с ними пытаются бороться. Одно из негативных последствий экономического кризиса – увеличение уровня безработицы. По официальным данным в экономике Беларуси работают 4,5 млн. человек. Безработными зарегистрированы всего 40,6 тысячи человек — 0,9 процента от всего занятого населения, однако эта статистика учитывает лишь зарегистрированных безработных. В Беларуси достаточно низкое пособие по безработице, и существуют требования по выполнению общественных работ, которые человек за это пособие должен выполнять. Поэтому люди не всегда становятся на учет, следовательно, их не учитывают. В связи с этим неофициальная безработица в нашей стране может достигнуть 9%. Однако в соответствии с Государственной программой содействия занятости населения на 2009-2010 годы уровень безработицы к концу 2010 года должен составлять 1,1-1,2% экономически активного населения. В Министерстве труда констатируют, что в Беларуси отмечено стремление нанимателей не увольнять своих работников, а сохранять рабочие места. В январе 2009 года численность работников, работавших неполное рабочее время, по сравнению с январем 2008 г. увеличилась в 1,7 раза. Снижение этого показателя отмечено в машиностроении и металлообработке, в сельском хозяйстве, в торговле и общественном питании.

Список использованных источников

1. Головачев, А. С. Экономическая теория / А. С. Головачев. – Минск : Вышэйшая школа, 2006.
2. www.vitebsk-region.gov.by