

дать Группу антикризисного реагирования, которая будет вырабатывать системные, координированные решения.

УДК 338. 28

*Студ. Лосева Е.,
ст. преп. Жучкевич О.Н.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целевая комплексная программа отражает совокупность производственных, научно-исследовательских, организационно-хозяйственных, социальных и других заданий и мероприятий, направленных на решение экономических проблем, и увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления. В Беларуси применение программно-целевых методов позволило обеспечить преимущественную поддержку таких приоритетных направлений экономического развития, как машиностроение, информатизация, медицина, экология, сельское хозяйство и прочих. Они позволяют сегодня эффективно функционировать созданному в Беларуси научно-инновационному конвейеру. Сейчас в Республике Беларусь действуют общегосударственные, республиканские и региональные целевые комплексные программы. Большинство из них рассчитаны на период 2006-2010 г.г. Наибольший интерес представляют следующие программы: «Развитие села», «Энергетика», «Здоровье», «Химические продукты и технологии», «Электроника и оптика», «Информационные технологии», «Природопользование», «Технологии предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций», «Развитие регионов малых и средних городских поселений» и прочие. Низкая эффективность использования программно-целевого планирования связана с неразработанностью научной базы и дефицитом средств на реализацию проектов. Оптимизация этого процесса требует совершенствования нормативно - правовой базы и повышения эффективности государственного регулирования экономики.

УДК 339.138

*Студ. Михайлова Т. А.,
доц. Прокофьева Н. Л.*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОДО «ЭГО-АРТ»

Фирма оказывает услуги по изготовлению ювелирных изделий из драгоценных металлов, предоставляемых заказчиком. В ценообразовании используется один из вариантов затратных методов ценообразования – определение стоимости одного нормо-часа на основе калькуляции (по методике «издержки + прибыль») и планового фонда рабочего времени на год. Стоимость работы по изготовлению конкретного изделия рассчитывается исходя из нормы времени (на основе хронометража).

Сопоставление стоимости работ в ОДО «ЭГО-АРТ» с ценами основного конкурента – ювелирной мастерской «Витрембыт» на первый взгляд показывает их конкурентоспособность: на схожий ассортимент изделий диапазон цен у конкурента

от 30 тыс. руб. до 120 тыс. руб., в ОДО «ЭГО-АРТ» - от 45 тыс. руб. до 250 тыс. руб. Цены выше в 1,5 раза, хотя в калькуляции заложена рентабельность – 10%. Очевидно, что если бы спрос на услугу определялся бы только ценой, фирма была бы вынуждена снижать цены, но покупатели готовы платить за дополнительные выгоды, которые создаются за счет постоянно обновляемого ассортимента, наличия обменного фонда (изделие можно приобрести сразу) и такой услуги, как добавление золота до 0,5 грамма по цене стоимости золотых слитков в банке). Ориентация на спрос, выявление покупательских предпочтений, предложение дополнительных услуг позволяет фирме активно использовать методику ценообразования «по ощущаемой ценности».

УДК 005.21

*Студ. Назимова И. А.,
доц. Дём О. Д.*

МОДЕЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ДП РУП «ЭВИЛАМ» НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК

Для успешного функционирования каждая организация должна разработать собственную стратегию. Одним из основных этапов разработки стратегической программы является формирование стратегических альтернатив развития предприятия и выбор наиболее эффективной стратегии. Для этого, разработана методика выбора стратегических альтернатив, основанная на экспертных оценках важности основных факторов, оказывающих наибольшее влияние на эффективность стратегии. В разработке модели участвовала группа из 26 экспертов, в которую входили научные работники, руководители предприятий, специалисты финансово-экономических служб, менеджеры государственного управления. В результате выведена следующая формула: $C_i = 0,253 \cdot A_i + 0,194 \cdot B_i + 0,206 \cdot K_i + 0,347 \cdot I_i$, где C_i – стратегические альтернативы; A_i – факторы внешней среды; B_i – факторы внутренней среды; K_i – факторы конкурентоспособности предприятия; I_i – факторы риска инвестиций [1, с.33]. Используя эту модель на ДП РУП «Эвилам», возможно провести опрос специалистов организации по 10-балльной шкале. В результате подсчета баллов с помощью формулы можно количественно определить величину каждого фактора и обосновать оптимальную стратегию по наибольшему рассчитанному значению.

Список использованных источников

1. Бурцева, Т. А. Методологические основы выбора стратегий развития предприятия на основе экспертных оценок / Т. А. Бурцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. - № 4. – С. 32-43.