

печатная форма-копия с набора или клише, используемая при печатании многотиражных и повторных изданий. Во-вторых, в физиологии и психологии динамический стереотип — форма целостной деятельности мозга, отражающаяся в сознании и поведении в виде фиксированного (стереотипного) порядка условно-рефлекторных действий. На стыке этих значений появилось понятие стереотипа социального, определяющего понимание стереотипа в политике.

Известны два основных истока формирования стереотипов. С одной стороны, это достаточно ограниченный индивидуальный или групповой прошлый опыт и ограниченная информация, которыми располагают люди в повседневной жизни, а также некоторые специфические явления, возникающие в сфере межличностного общения и взаимодействия. В этом отношении стереотипы представляют собой аккумулярованные сгустки разрозненного индивидуального и группового опыта, отражающие относительно общие, повторяющиеся в нем свойства и особенности социально-политических явлений. С другой стороны, важным источником формирования стереотипа является целенаправленная деятельность средств массовой информации и политической пропаганды. Законы массовой коммуникации требуют усредненно-обобщенного, стереотипизированного общения.

УДК 32.001

*Студ. Недбайлова А.В.,  
Петрашина И.Р.,  
доц. Лученкова Е.С.  
УО «ВГТУ»*

## **ПОЛИТИЧЕСКИЙ АВТОРИТЕТ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО**

Политический авторитет и политическое лидерство – это два понятия, которые являются сторонами одной медали. В самом понятии «лидерство» заключена тайна, как тысячи людей подчиняются одному человеку, поэтому понятие «лидерство» неразрывно связано с понятием власти.

Лидерство есть везде, где есть власть и организация. Само слово «лидер» в переводе с английского («leader») означает «ведущий», «руководящий». Одной из наиболее благоприятных для власти мотиваций подчинения является авторитет. Он формируется на базе общей заинтересованности объекта и субъекта власти и убежденности подчиненных в особых способностях руководителя. Авторитет оказывается способностью политических руководителей выявлять, концентрировать и усиливать важнейшие моменты общего согласия. Потребность в авторитете связана со сложностью социальной действительности, ограничивающей возможность объекта самому квалифицированно оценивать многие возникшие перед ним проблемы. Поэтому он просто вынужден доверяться носителю авторитета, т.е. лидеру, что позволяет в короткие сроки решать стоящие перед ним задачи, не тратя времени на убеждения в их необходимости. Субъект политики, пользующийся авторитетом, так располагает к себе людей, что в обществе создается атмосфера полного к нему доверия, обеспечивающая возможность воздействия на объект без всякого принуждения.