

кредитам юридическим лицам на срок свыше и до 1 года ( $K_k = 0,91$ ), а также ВВП ( $K_k = 0,90$ ), инвестициями в основной капитал ( $K_k = 0,76$ ). Обратная связь наблюдается между прибылью от реализации и средними процентными ставками в СКВ по кредитам до 1 года ( $K_k = -0,73$ ), сводным индексом потребительских цен на товары и услуги ( $K_k = -0,70$ ).

Таким образом, возможности организации в наращивании объемов генерируемой прибыли связаны с общим уровнем развития экономики (объемами ВВП, объемами производства продукции, жилищного строительства), уровнем жизни населения, а также инвестиционной активностью организации и ставками по кредитам в национальной валюте.

УДК 338.24

*Студ. Недбайлова А.В.,  
Петрашина И.Р.,  
ст. преп. Алексеева Е.А.  
УО «ВГУ»*

### **КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

Устойчивое развитие подразумевает, что удовлетворение нужд нынешнего поколения происходит без ущемления возможностей будущих поколений и предполагает удовлетворение их нужд в не меньшей мере. Устойчивое развитие компании — это новая управленческая философия, когда управленческие решения принимаются с учетом их экономических, экологических и социальных последствий, а также эффектов.

Согласно исследованиям, проведенным в России, 32 % граждан не стали бы покупать продукцию социально безответственных компаний, а 42 % готовы за экологически чистый товар платить на 10 % больше [1].

Устойчивое развитие бизнеса получило широкое распространение в качестве основы организационной стратегии, и организации обратили внимание на проблему практической реализации этой концепции, т.е. выработки системы показателей результативности в области устойчивого развития или отчетности.

Отечественные компании делают первые шаги к освоению устойчивого развития бизнеса, они следуют стандартам (экономическое развитие, соблюдение экологических стандартов, внедрение концепции социальной ответственности). Однако для освоения мирового рынка необходимо более активно внедрять эту концепцию в хозяйственную практику и публиковать отчеты об устойчивом развитии предприятия в открытых источниках.

#### **Список использованных источников**

1. Гусева, Т. В. Новые инициативы деловых кругов: отчетность в области устойчивого развития / Т. В. Гусева, Я. П. Молчанова, В. Н. Виниченко В.Н. // Менеджмент в России и за рубежом. — №6. — 2007