коммуникации. – 2009. – № 6. – С.340-347.
2. Марданова, Э. «Вирусная коммуникация» маркетинга / Э. Марданова // Маркетинговые коммуникации. – 2004. – № 5. – С. 41-45.

УДК 338

Студ. Насикан В.Ю.,
доц. Семенчукова И.Ю.
УО «ВГТУ»

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Малое предпринимательство в Витебской области играет важную роль и занимает устойчивое место в экономике государства, способствует формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, развитию сферы услуг, созданию новых рабочих мест. В последние годы наблюдается положительная динамика показателей, характеризующих развитие малого предпринимательства в Витебской области. Действует инфраструктура развития и поддержки малого предпринимательства: Инкубатор малого предпринимательства ООО Правовая группа «Закон и Порядок», ОДО «Витебский бизнес-центр», коммунальное консалтинговое УП «Витебский областной центр маркетинга», которыми оказываются юридические, бухгалтерские, консалтинговые услуги субъектам хозяйствования.

Разработана программа государственной поддержки малого предпринимательства в Витебской области на 2010 – 2012 г., в соответствии с которой предусматриваются следующие мероприятия:

- Совершенствование нормативно-правовой базы (создание благоприятных правовых условий для функционирования малого предпринимательства).
- Развитие системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства (оказание помощи субъектам малого предпринимательства в реализации их инвестиционных проектов с привлечением кредитов банков и иностранных инвесторов).
- Инфраструктура развития государственной поддержки малого предпринимательства (расширение видов услуг предоставляемых субъектам инкубаторами малого предпринимательства и содействие им в обеспечении льгот).
- Информационное обеспечение малого предпринимательства Витебской области (совершенствование информационной поддержки малого предпринимательства посредством предоставления информационных и консультативных услуг).
- Международное сотрудничество, развитие внешнеэкономической деятельности в сфере малого предпринимательства (расширение сотрудничества в сфере малого предпринимательства с государственными органами иностранных государств).

Реализация мероприятий Программы будет способствовать устранению факторов и тенденций, сдерживающих развитие малого предпринимательства, совершенствованию его государственной поддержки, что позволит повысить эффективность работы субъектов малого предпринимательства, активизировать их производственную, инновационную и инвестиционную деятельность, повысить роль данного сектора в экономическом и социальном развитии Витебской области.