

модернизации стала невозможность производства новых видов инновационных тканей на устаревшем оборудовании. В рамках модернизации было инвестировано \$38 млн, из них \$22 млн – это деньги, выделенные согласно Указу президента Беларуси. Остальные средства – собственные вложения. Основные вложения в рамках модернизации были сделаны в отделочное производство: на 75-80 % было обновлено технологическое оборудование. В ткацкую фабрику были локальные вложения, шло внедрение новых технологий производства. В итоге, создана основательная технологичная и производственная база. Благодаря расширению ассортимента выпускаемой продукции «Моготекс» экспортирует свою продукцию более чем в 20 стран мира. Рост экспорта свидетельствует о конкурентоспособности, достигнутой за счет переоснащения. Объемы экспорта в 2014 году выросли с 62 до 87 % [3].

Список использованных источников

1. Официальный сайт «БелИСА» [Электронный ресурс]. – Минск: 2016. - Режим доступа: http://belisa.org.by/ru/izd/stnewsmag/2_2011/art5_19_2011.html. - Дата доступа: 10.04.2016
2. Российский портал «morefinance.ru» [Электронный ресурс]. – Москва: 2016. - Режим доступа: «<http://www.morefinance.ru/mofics-592-1.html>.- Дата доступа: 10.04.2016
3. Белорусский портал «Bel.biz» [Электронный ресурс]. – Минск: 2016. - Режим доступа: http://bel.biz/completed/management/tehnologii/modernizaciya_ooo_mogoteks_investicii_i_perspektivy. - Дата доступа: 10.04.2016

УДК 338.45.01

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Николаева Ю.Н., асс., Кветковский Д.И., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Легкая промышленность в Беларуси занимает по разным оценкам около 28-30% в общем объеме производства непродовольственных товаров. Крупнейшие предприятия отрасли входят в состав концерна «Беллепром» и производят около 50 % всего отраслевого объема. В целом в республике функционируют около 500 предприятий легкой промышленности, которые выпускают более 5 тыс. наименований продукции. Легкая промышленность Республики Беларусь имеет высокий уровень экспортоориентированности.

На современном этапе легкая промышленность проходит через период модернизации: ряд ключевых предприятий вкладывают средства в замену производственного оборудования с перспективой выпуска более конкурентоспособной продукции. Ведется активный поиск инвесторов для перевооружения заводов, обновление маркетинговой политики, работа над имиджем продукции. Все эти меры необходимы в условиях жесткой конкуренции белорусских товаров с импортом из Турции и Китая. В перспективе в легкую промышленность планируется привлечь \$36 млн. прямых иностранных инвестиций на чистой основе. Одним из направлений для вложения средств считаются трикотажные предприятия. К переоснащению предприятий уже проявляют интерес турецкие, китайские и европейские инвесторы. Сильными сторонами белорусской легкой промышленности в вопросах привлечения иностранных инвестиций являются хорошая сырьевая база, а также недорогая рабочая сила.

Список использованных источников

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Нац. стат. ком. Респ. Беларусь», 2014. – 272 с.
2. Сержанович, В. И. Национальная экономика Беларуси: направления развития, механизмы управления: учеб.-метод. пособие / В. И. Сержанович. – Минск: Част-ный ин-т управления и предпринимательства, 2008. – 79 с.

УДК 332.822.6

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Николаева Ю.Н., асс., Смоленская И.О., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Комплекс жилищных проблем, характеризующий современное состояние жилищной сферы, — результат недостаточного научно-теоретического осмысления сущности жилищной сферы в условиях перехода к рыночным отношениям. Эффективное управление развитием жилищной сферы — важнейшая государственная задача.

В Концепции строительства (реконструкции) доступного и комфортного жилья для граждан Республики Беларусь, как и в общей стратегии жилищной политики, ставится задача по созданию альтернативных льготному кредитованию механизмов финансирования жилищного строительства. Самыми эффективными, положительно зарекомендовавшими себя, прежде всего, в странах Восточной и Западной Европы, в первую очередь, в периоды становления в этих странах рыночных отношений, когда финансовые возможности государства ограничены и не могут в полном объеме удовлетворять потребности в жилье, являются ипотечное кредитование, система жилищных строительных сбережений и рынок наемного жилья.

Проведение реформы обеспечат переход к рыночным механизмам регулирования развития жилищной сферы при соблюдении принципов обеспечения социальных гарантий в области жилищных прав малоимущих граждан и иных категорий населения, установленных законодательством Республики Беларусь. Однако в Беларуси сохраняется, а в ряде случаев и обостряется комплекс жилищных проблем, зародившихся в прошлые десятилетия. Негативные последствия старых жилищных проблем в условиях развития рыночных отношений дополняются и обостряются блоком новых: возрастает дифференциация по уровню доходов, расходов и занятости населения; более интенсивное развитие жилищной сферы, негосударственного сектора, рыночной инфраструктуры в крупных городах и др.

Список использованных источников

1. Сержанович, В. И. Национальная экономика Беларуси: направления развития механизмы управления: учеб.-метод. пособие / В. И. Сержанович. – Минск: Част-ный ин-т управления и предпринимательства, 2008. – 79 с.
2. Харченко, Е. В. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие для студ. вузов / Е. В. Харченко, Ю. В. Вертакова. – Москва: КноРус, 2011. – 324 с.