

ную, хотя она осуществляется на основе возложенных на нее функций, но в результате не обеспечивает высокий уровень сбыта и полную загрузку имеющихся мощностей.

Таким образом, наиболее проблемные стороны маркетинга на предприятии ОАО «Витебскдрев» – это финансирование маркетинговых мероприятий (77,78 %) и слабое влияние службы маркетинга на предприятие (82,35 %), в особенности, на высшее руководство предприятия.

Основными потребителями продукции ОАО «Витебскдрев» являются строительные организации, мебельные фабрики и население. В географическом плане основные потребители находятся в Республике Беларусь, значительная часть продукции поставляется в Российскую Федерацию, страны СНГ и страны дальнего зарубежья.

Из анализа каналов товаропродвижения ОАО «Витебскдрев» можно сделать следующий вывод, что в организации не производится сравнительная оценка стоимости отдельных каналов сбыта, а это, в свою очередь, не позволяет увязывать их с перспективами роста объемов реализации товаров. Неправильный выбор канала распределения может вызвать аннулирование контрактов (соглашений), что естественно скажется на результатах работы организации, и прежде всего это приводит к накоплению остатков готовой продукции на складах организации.

Список используемой литературы

1. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учеб. пособие / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – Москва. : Феникс, 2013. – 552 с.
2. Шерстнева, О. М. Инновационные методы маркетинга / О. М. Шерстнева // Материалы докладов 50-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. – Витебск: УО «ВГТУ», 2017. – С. 217-220.

УДК 338.49

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Ст. преп. Николаева Ю.Н., студ. Герич Е.С.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Экономическая модель каждой страны – это результат длительного исторического процесса, в течение которого выстраивается соотношение элементов модели и формируется механизм их взаимодействия. Именно поэтому каждая национальная экономическая система уникальна, и механическое заимствование ее достижений невозможно.

Например, модель с минимальным участием государства в регулировании экономики. В ней преобладает сфера рынка по сравнению с государственным сектором. Это американская (или либеральная) модель рыночной экономики. В США примерно 4/5 валового национального продукта обеспечивается рыночной системой, а остальная его часть производится под контролем государства. Особая задача государства – управление нерыночным сектором национального хозяйства, который представляет населению товары и услуги общественного пользования. Речь идет о национальной обороне, государственном управлении, единой энергосистеме и национальной сети коммуникаций, всеобщем образовании, здравоохранении, фундаментальных науках.

Германская модель – это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структу-

ры субъектов социальной политики. В Германии государству отведена регулирующая функция. При этом действует принцип: «как можно меньше государства, насколько это возможно, и столько государства, насколько это нужно». Наемные работники и работодатели выступают как социальные партнеры, свободно и в основном благоразумно договариваются о размерах заработной платы, продолжительности рабочего времени и отпусков, о других условиях труда. Одновременно действует разветвленная система социальной защиты: выплаты заболевшим, инвалидам, безработным; помощь тем, кто пострадал от банкротства своего предприятия или осваивает новую профессию; пособия на детей, малоимущим, жертвам войны.

Шведская модель отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения путем высокой нормы налогообложения. Такая модель получила название «функциональной социализации», при которой функция производства ложится на частные предприятия, действующий на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни – на государство. Шведская модель в ее классическом виде – это социальная модель, для которой характерен высокий уровень социальных гарантий, базирующихся на широком перераспределении доходов и распространении многообразных «свободных ассоциаций». В целом шведскую модель можно определить как модель, сочетающую полную занятость населения и стабильность цен путем проведения общей перспективной экономической политики, дополненной селективными мерами для поддержания высокого уровня занятости и капиталовложений.

Список используемой литературы

1. Райзберг, Б. А. Основы экономики: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 408 с.
2. Экономическая теория: учеб. пособие /под ред. Н. Г. Кузнецова. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д; Издат. центр «МарТ», 2004. – 418 с.

УДК 338.49

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В БЕЛАРУСИ

*Ст. преп. Николаева Ю.Н., студ. Белова М.В.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Банковская система подразумевает под собой функционирование банков и кредитных учреждений как единого денежно-кредитного механизма. На ее развитие влияет законодательство, политика государства и межбанковская конкуренция. Сдерживающие факторы – значительный налоговый пресс на прибыль банков, нехватка ресурсов для успешного обслуживания операций, недостаток квалифицированных кадров.

Большинство стран придерживаются двухуровневой банковской системы. Суть в том, что один банк контролирует все иные банки (второго уровня), работающие в государстве. Центральный банк может быть государственным (таковы Банк Англии, Немецкий федеральный банк), акционерным (Федеральная резервная система США), смешанной формы собственности (Банк Японии – государству принадлежит 55 %).

Банковская система Беларуси была заложена 8 января 1870 года: в этот день в Гомеле учредили общественный банк. После революции 1917 года начался переход к новой денежной системе. 1 апреля 1991 года Национальный банк Беларуси был окончательно сформирован.