

ры субъектов социальной политики. В Германии государству отведена регулирующая функция. При этом действует принцип: «как можно меньше государства, насколько это возможно, и столько государства, насколько это нужно». Наемные работники и работодатели выступают как социальные партнеры, свободно и в основном благоразумно договариваются о размерах заработной платы, продолжительности рабочего времени и отпусков, о других условиях труда. Одновременно действует разветвленная система социальной защиты: выплаты заболевшим, инвалидам, безработным; помощь тем, кто пострадал от банкротства своего предприятия или осваивает новую профессию; пособия на детей, малоимущим, жертвам войны.

Шведская модель отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения путем высокой нормы налогообложения. Такая модель получила название «функциональной социализации», при которой функция производства ложится на частные предприятия, действующий на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни – на государство. Шведская модель в ее классическом виде – это социальная модель, для которой характерен высокий уровень социальных гарантий, базирующихся на широком перераспределении доходов и распространении многообразных «свободных ассоциаций». В целом шведскую модель можно определить как модель, сочетающую полную занятость населения и стабильность цен путем проведения общей перспективной экономической политики, дополненной селективными мерами для поддержания высокого уровня занятости и капиталовложений.

Список используемой литературы

1. Райзберг, Б. А. Основы экономики: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 408 с.
2. Экономическая теория: учеб. пособие /под ред. Н. Г. Кузнецова. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д; Издат. центр «МарТ», 2004. – 418 с.

УДК 338.49

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В БЕЛАРУСИ

*Ст. преп. Николаева Ю.Н., студ. Белова М.В.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Банковская система подразумевает под собой функционирование банков и кредитных учреждений как единого денежно-кредитного механизма. На ее развитие влияет законодательство, политика государства и межбанковская конкуренция. Сдерживающие факторы – значительный налоговый пресс на прибыль банков, нехватка ресурсов для успешного обслуживания операций, недостаток квалифицированных кадров.

Большинство стран придерживаются двухуровневой банковской системы. Суть в том, что один банк контролирует все иные банки (второго уровня), работающие в государстве. Центральный банк может быть государственным (таковы Банк Англии, Немецкий федеральный банк), акционерным (Федеральная резервная система США), смешанной формы собственности (Банк Японии – государству принадлежит 55 %).

Банковская система Беларуси была заложена 8 января 1870 года: в этот день в Гомеле учредили общественный банк. После революции 1917 года начался переход к новой денежной системе. 1 апреля 1991 года Национальный банк Беларуси был окончательно сформирован.

Банковская система является частью финансовой системы государства и регулируется его законодательством. В Республике Беларусь – это прямо указано в Конституции, а именно – в статье 132, раздела VII, который посвящен именно финансово-кредитной системе Республики.

В Беларуси двухуровневая банковская система:

1. Центральный банк (Национальный банк Республики Беларусь).
2. Коммерческие банки второго уровня.

По состоянию на 1 марта 2019 года действует 27 банков и небанковских кредитно-финансовых организаций. Общую тенденцию изменений в банковской сфере Республики Беларусь за 2017–2018 годы можно охарактеризовать как сдержанное развитие.

Коммерческие банки Республики увеличили абсолютную и относительную прибыль в сравнении с прошлыми периодами. Лидеры по абсолютной прибыли ОАО «АСБ Беларусбанк» – 284 002 тыс.руб.; ОАО «Приорбанк» – 114 368 тыс.руб.; ОАО «БПС-Сбербанк» – 76 648 тыс.руб.; ОАО «Белгазпромбанк» – 53 775 тыс.руб.; ОАО «Белагропромбанк» – 43 679 тыс.руб. Все это крупные банки с полным спектром услуг, работающие со всеми категориями клиентов [1].

Показатель эффективного использования собственного капитала (ROE), т. е. его отношение к прибыли в %, формирует другой рейтинг: ЗАО «МТБанк» – 29,88 %; ОАО «Приорбанк» – 18,61 %; ОАО «Банк Дабрабыт» – 15,55 %; ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)» – 15,40 %; ОАО «БПС-Сбербанк» – 13,08 % [1].

В качестве общих тенденций следует упомянуть, что особое значение для экономики Беларуси имеют крупные государственные банки: ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк», а наибольшую скорость развития демонстрируют средние и небольшие банки, такие как ОАО «Приорбанк», ЗАО «МТБанк» и др.

Список используемой литературы

1. Банковская система Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/bankovskaya-sistema-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 03.14.2019.

УДК 338.49

ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

*Ст. преп. Николаева Ю.Н., студ. Балашкова Д.Д.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

В настоящее время основным критерием определения доминирующего положения на рынке служит доля хозяйствующего субъекта в общем объеме производства определенного товара либо услуг. В Беларуси фирма считается монополистом, если она контролирует более 30 % объема продаж на рынке. Источником для определения уровня концентрации являются статистические данные об объеме производства и продаж на рынке за год.

Белорусское законодательство устанавливает также определенные меры регулирования общественных отношений, возникающих в сферах естественных монополий на товарных рынках Республики Беларусь. Под естественными монополиями понимается система общественных отношений, санкционированная государством, при которой удовлетворение спроса на товарном рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а соответствующие товары не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке в меньшей степени зависит от изменения цены, чем спрос на другие товары.