

В 2004 г. вступила в силу общая часть Налогового кодекса РБ, которая включает общие положения налогообложения, налоговые обязательства, налоговый учет и налоговый контроль, а также права и обязанности налоговых и таможенных органов страны.

В 2010 г. принята особенная часть Налогового кодекса РБ, которая составляет методологическую основу налоговой системы страны.

Налоговая система создается сообразно общественно-политическому устройству общества, типу государства, его задачам, целям и экономической политике. С изменением форм государственного устройства меняется и налоговая система. В зависимости от степени разделения власти внутри государства существуют двух- и трехзвенные налоговые системы.

Список используемой литературы

1. Черник, Д. Г. «Налоги в рыночной экономике». – Москва: ЮНИТИ, 2004.

УДК 338.49

БЕЗРАБОТИЦА: ТЕОРИЯ И БЕЛОРУССКАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ

*Ст. преп. Николаева Ю.Н., студ. Понизовец Е.М.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Безработица – это сложное социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не занята в общественном производстве товаров и услуг, не может реализовать свои физические и умственные способности при помощи рынка труда.

Современная безработица в Республике Беларусь – это явление, возникшее на стадии развития в процессе становления рыночных отношений. Несмотря на специфику и особенности безработицы в нашей стране, ей присущи некоторые черты, характерные всем развитым странам. Отношение к безработице как социально-экономическому показателю с течением времени изменилось, но ущерб, который несёт после себя безработица, предполагает весомое отставание страны в экономическом развитии.

Увеличение или сокращение экономической активности являются главными причинами роста и снижения занятости и уровня безработицы в стране. Циклическое развитие экономики, следующие друг за другом подъемы и спады экономической активности в течение нескольких лет или десятков лет приводят к значительным колебаниям численности занятых и безработных. Среди существенных причин, которые объясняют снижение занятости трудоспособного населения в странах с формирующейся рыночной экономикой, можно отметить следующие причины.

Первая сосредоточена на том, что значимой чертой командной экономики считалась чрезмерная численность производственного персонала предприятий, в том числе вспомогательного и управленческого. Наличие излишнего количества рабочих мест на производстве означало искусственный дефицит рабочей силы, а он нарушал дисциплину труда, развивал снижение у работников интереса к работе. Долгое время в стране существовала устойчивая и весьма массовая скрытая безработица.

Во-вторых, переход к рыночным критериям оценки хозяйствования предприятий обнаруживает несостоятельность многих из них, поскольку они не могут приспособиться к реальному спросу по видам продукции, ее ассортименту, качеству, цене.

В-третьих, при переходной экономике действуют такие специфические факторы, как разрывы сложившихся хозяйственных связей между бывшими союзными республиками СССР, в

настоящее время независимыми странами, а также между странами Восточной Европы. Эти разрывы наиболее сильно повредили положение предприятий и по материально-техническому снабжению, и по сбыту продукции, что также повышает уровень безработицы.

Если говорить о значениях и последствиях безработицы, то она несёт за собой не только негатив. Безработица – это одно из самых важных условий нормального и исправного функционирования экономики. Она обеспечивает резерв рабочей силы как важнейшего фактора развития рыночной экономики, которая постоянно предъявляет спрос на труд.

Список используемой литературы

1. Социально-экономические последствия безработицы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://studbooks.net/1752914/ekonomika/sotsialno_ekonomicheskie_posledstviya_bezrabortitsy_respublike_bielarus. – Дата доступа: 03.141.2019.

УДК 338.49

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

*Ст. преп. Николаева Ю.Н., студ. Смотрицкий В.А.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Современная экономика представляет собой комбинацию различных по масштабу производств – крупных, средних и малых. Размеры предприятий зависят от ряда факторов, в числе которых – специфика отраслей, а также их технологические особенности.

Вместе с тем во многих странах мира все большее развитие получают малые предприятия. С одной стороны, проявляются их преимущества: близость к рынкам сбыта, наибольшее приспособление к запросам покупателей, производство продукции мелкими партиями и др. С другой стороны – крупные предприятия все больше взаимодействуют с небольшими, используя их преимущества в тех областях, где крупным предприятиям невыгодно затрачивать свои усилия.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом, государственными органами и другими представительными организациями, критериях (показателях), регламентирующих сущность данного понятия. Малый бизнес – это базовая составляющая рыночного хозяйства.

Роль малого бизнеса в Беларуси очень велика. В отличие от крупного, малое предпринимательство в большинстве его форм доступно очень многим, поскольку не требует больших первоначальных вложений капитала, оперативно реагирует на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и гибкость, внедряет передовые достижения. Малый бизнес обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды предприятий, выпускает специальные товары и услуги, обладает экономической свободой, дает жизнь старым крупномасштабным предприятиям и в союзе с ними получает значительную выгоду как для себя, так и для рыночной экономики в целом. Следует также иметь в виду, что развитие малого предпринимательства позволяет развивать конкурентную среду, лучше использовать местные сырьевые ресурсы.

Все эти бесспорные преимущества предопределили высокое развитие малого бизнеса в мире. В промышленно развитых странах Европы, Азии, Америки удельный вес малых предприятий в валовом внутреннем продукте составляет от 40 до 60 %, высока доля трудовых ресурсов, занятых в этом секторе экономики.