

Стратегическим важным направлением рекламной кампании ОАО «Світанак» в 2019 году стало усиление существующих позиций и активное дальнейшее продвижение в Интернете и социальных сетях (Одноклассники, ВК, Инстаграм).

Одним из направлений в продвижении продукции предприятия стало продвижение спортивной коллекции SportsLine с участием олимпийской чемпионки по биатлону Надежды Скардино.

Основными каналами коммуникации являются Интернет, социальные сети, радио, телевидение, SMS-маркетинг, печатная и сувенирная продукция.

Благодаря ежегодному участию в выставках ОАО «Світанак» завязывает отношения с новыми партнерами, развивает сотрудничество с уже имеющимися клиентами, дилерами, поставщиками, отслеживает перспективные разработки конкурентов.

ОАО «Світанак» г. Жодино – лауреат премии правительства Республики Беларусь за достижения в области качества, призер многочисленных конкурсов, в числе которых «Лучшие товары Республики Беларусь», «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации», международный фестиваль-конкурс «Выбор года» в номинации «Детский трикотаж».

Стимулирование продаж в современном мире выступает неотъемлемым элементом организации. Сотрудники ОАО «Світанак» г. Жодино качественно выстраивают систему стимулирования продаж, а значит шансы предприятия выше на наращивание объемов сбыта своей продукции.

Фирменный стиль и логотип бренда «Світанак» г. Жодино был создан предприятием в 1989 году. Фирменные цвета ОАО «Світанак» г. Жодино – оранжевый и белый. В этих цветах оформлено здание предприятия в г. Жодино, все фирменные магазины предприятия, а также эти цвета используются при оформлении выставочных стендов ОАО «Світанак» г. Жодино.

Сегодня ОАО «Світанак» г. Жодино – признанный лидер Беларуси по производству трикотажного белья и верхнего трикотажа для детей и взрослых.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт ОАО «Світанак» г. Жодино [Электронный ресурс]. – <http://svitanak.by/>. – Дата доступа: 10.03.2020.

УДК 338.1

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ

Николаева Ю.Н., ст. преп., Василевская И.П., студ.
*Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Термин «национальная экономика» вошел в научный арсенал как синоним понятия «экономика суверенной страны», «экономика республики». В советский период экономика БССР была составной частью единого народнохозяйственного комплекса Советского Союза. С июля 1990 года после распада СССР начала формироваться национальная экономическая система в рамках суверенного белорусского государства. Современные ученые рассматривают национальную экономику как определенную, национально специфическую организацию жизни

общества. Национальная экономика – это и отрасль науки, изучающая экономический потенциал страны, национальный рынок, место страны в мировой экономике. Как наука национальная экономика имеет собственный объект, предмет и методологию исследования.

Главная цель экономики Республики Беларусь – удовлетворение материальных и духовно-культурных потребностей нации в условиях ограниченности ресурсов, повышение уровня благосостояния [1].

Состояние развития экономики и эффективности взаимодействия субъектов хозяйствования отражается через систему специальных показателей:

1) валовой внутренний продукт – стоимость, исчисленная в рыночных ценах конечных товаров и услуг, созданных в течение года внутри страны с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам.

2) валовой национальный продукт (ВНП) – отражает совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных национальными товаропроизводителями не только внутри страны, но и за ее пределами за год;

3) чистый национальный продукт (ЧНП) – это ВНП за вычетом той части созданного продукта, которая необходима для замещения средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизационные отчисления);

4) национальный доход (НД) – определяется как сумма доходов всех владельцев факторов производства.

Кроме того, для анализа макроэкономической ситуации используются показатели темпа инфляции, уровня занятости, безработицы, валютный курс и др. В ежегодный Прогноз социально-экономического развития Республики Беларусь включаются 16 важнейших параметров: ВВП, продукция промышленности, продукция сельского хозяйства, инвестиции в основной капитал, производство потребительских товаров, в том числе продовольственных и непродовольственных, объем внешней торговли, в том числе экспорт и импорт, реальные денежные доходы населения, розничный товароборот, платные услуги населению, уровень рентабельности реализованной продукции промышленности, энергоемкость валового внутреннего продукта, ввод в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования [1].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бутеня, В. Е. Беларусь в системе мирохозяйственных связей : учебно-методическое пособие для студентов экономических и неэкономических специальностей / В. Е. Бутеня. – Минск : БНТУ, 2014. – 174 с.

УДК 338.1

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ИХ РЕШЕНИИ

Николаева Ю.Н., ст. преп., Грибанова А.С., студ., Жук М.Д., студ.
*Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

Глобальные проблемы имеют общепланетарный характер, так как затрагивают жизненно важные вопросы всех стран и народов. При этом по ряду позиций они настолько обострены, находятся в таком критическом состоянии, что любое промедление их решения грозит не-