

УДК 338.1

## СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

**Николаева Ю.Н., ст. преп., Захарчук Н.С., студ.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Семейный бизнес является довольно специфической областью изучения, так как исследования проводятся не только в экономике как науке, но и в психологии, социологии.

Субъект семейного бизнеса – семья как социальная общность, сформированная узлами родства, супружества, родительства и т. п.

Характерными чертами семейного бизнеса являются:

1. Ограниченное использование или полное отсутствие наемного труда.
2. Долговременная и взаимная поддержка.
3. Общесемейное потребление.
4. Денежное и неденежное оценивание действий.
5. Любовные отношения и отношения ответственности перед членами семьи.
6. Отношения наследования.

До сих пор такая единица малого бизнеса как семейный бизнес не рассматривается в качестве альтернативного ресурса развития предпринимательства. Переход к рыночным отношениям привёл к росту уровня безработицы, поэтому семейный бизнес стал важнейшей экономической функцией семьи, приносящей доход. Дефицит рабочей силы и специалистов на производстве обусловлен уходом в семейную предпринимательскую деятельность, что ухудшает развитие промышленности в стране. Но при этом были и причины, провоцирующие на создание и развитие семейного бизнеса, такие как низкая заработная плата и неудовлетворенность условиями труда. В большинстве случаев семейный бизнес строится на торговле, и, как правило, большинство субъектов оказываются оторванными от отечественного производства, что недопустимо для современной экономической ситуации. Поэтому при открытии семейного дела стоит понимать, что существуют как достоинства, так и недостатки организации бизнеса и есть ли у него перспективы в национальной экономике.

В странах с развитой рыночной экономикой, семейный бизнес принято считать наиболее распространенным видом бизнеса. Семейные фирмы представляют собой самую старую и распространённую форму организации бизнеса в мире.

Во многих странах семейные фирмы составляют более 70 % от всех компаний, действующих в стране, также они играют большую роль в экономическом росте и увеличении рабочих мест.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шнуровозова, Т. Семейный бизнес по-русски / Т. Шнуровозова. – Саратов : Ай Пи Эр МЕдиа, 2008. – 206 с.
2. Муртазина, Г. В. Региональные аспекты организации семейного бизнеса в России / Г. В. Муртазина // Вестник ТИСБИ, 2008. – № 3. – С. 6.