

удалось объединить в единую политическую партию две главные конфессии, протестантов и католиков. Христианско-демократический союз с его баварской «сестрой» – автономным Христианско-социальным союзом стал ведущей политической партией Германии. 50-е – нач. 60-х годов и сторонники, и оппоненты канцлера единодушно называют «эрой Адэнауэра». Адэнауэр обладал таким авторитетом и политическим весом, что противиться его решениям не мог практически никто – ни в его партии, ни за ее пределами. Политика Адэнауэра базировалась на двух китах – социальной рыночной экономике и «новой Германии в новой Европе» [2]. По стратегии Адэнауэра хозяйство должно быть ориентировано на человека, так как благополучие личности гарантирует благополучие государства, дает шанс каждому для проявления инициативы в любой области жизни. Для создания достойного уровня жизни стало строительство относительно дешевых домов за счет бюджета; увеличение пенсий, зависящих не только от пенсионного вклада, но и пропорционально увеличению ВВП. Социальное страхование от болезней, материальная помощь на детей, налоговые льготы и премии за вклады в сберкассы, финансовая реформа с ее результатом появления твердой валюты, «народные акции» предприятий по льготной цене для рабочих – отразились на экономике Германии. «Новая Германия в новой Европе» должна была основываться на новых границах Европы, возникновении хозяйственных регионов, которые могли бы стать основанием европейского единства народов [2]. Поэтому Адэнауэр по праву считается одним из отцов-основателей и Европейского объединения угля и стали, и Евроатома, и Европейского экономического сообщества, из которых со временем сложился Европейский союз. В мире заговорили о «немецком экономическом чуде». К концу 1950-х гг. Германия Адэнауэра уже обладала самой мощной и динамичной экономикой в Западной Европе. Один из его преемников, канцлер Гельмут Коль, сказал: «То, что создал Адэнауэр, мы хотим не только сохранить, но и развить дальше в соответствии с принципами, которые он положил в основу христианско-демократической политики» [1]. Новое правительство Германии во главе с Ангелой Меркель получило такую возможность. Нынешняя Федеративная Республика Германия, основы которой заложены Конрадом Адэнауэром, обладает мощнейшей в Европе экономикой и обеспечивает своим гражданам одно из высших в мире качеств жизни.

Список использованных источников

1. http://gazeta.zn.ua/SOCIETY/konrad_adenauer_otets_novoy_germanii/
2. <http://www.peoples.ru/state/king/germany/adenauer/>

УДК 18

ПРОБЛЕМА ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ КАК ВОСПИТАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА

Студ. Носарева Е. В., Черная П. И., к.ф.н. Уткевич О. И.
Витебский государственный технологический университет

Эстетическое воспитание – это развитие способности воспринимать, чувствовать, понимать прекрасное в жизни и в искусстве, воспитание стремления самому участвовать в преобразовании окружающего мира по законам красоты, приобщение к художественной деятельности и развитие творческих способностей.

Доминантой эстетической культуры личности является, безусловно, ее художественная культура, уровень которой зависит от степени художественной образованности, широты инте-

ресов в сфере искусства, глубины его понимания и развитой способности адекватной оценки художественных достоинств произведений. Все эти характеристики представлены в понятии художественного вкуса. Художественный вкус в своем развитом индивидуально неповторимом проявлении не сводим лишь к способности эстетического суждения и оценки произведений искусства. Он расширяет горизонт чувствования и понимания явлений окружающего мира, способствуя более глубокому постижению смысла человеческого бытия.

Одной из задач образования является перевод человека из мира повседневности в мир культуры. Придать эффективность процессам обучения и воспитания можно лишь действуя системно, опираясь на лучшие традиции прошлого и постоянный творческий поиск. Значимая роль в формировании художественно-эстетического вкуса отводится опыту общения молодого человека с искусством, который приходит за пределами содержания учебных дисциплин: при просмотре кинофильмов, посещении концертов, выставок, чтении книг, эстетическом оформлении городской и учебной среды, собственного жилья [1].

Авторы провели небольшой социологический опрос среди студенческой молодежи, представляющей различные белорусские вузы, предлагая ответить на два вопроса:

1. Как Вы думаете, существует ли на сегодняшний день проблемы эстетического воспитания? 2. В чем они заключаются и как их разрешить?

Вот выдержки из полученных ответов. Студентка 3 курса ВГТУ «Эстетического воспитание сейчас просто отсутствует. Где дети сейчас видят примеры эстетики: в глянцевых журналах и на экранах телевизоров. Необходимо больше внимания уделять предметам эстетической направленности в школе». Студент 5 курса БНТУ (Коммерческая деятельность и бухгалтер): «Основная ответственность за воспитание эстетического вкуса ложится сейчас на родителей, на семью. Невозможно взрастить в человеке чувство прекрасного без постоянного, тщательного и очень аккуратного надзора. А современные родители часто слишком заняты и забывают, что недостаточно просто включить телевизор или компьютер, нужно быть рядом с ребенком, комментировать и разъяснять, что такое красота». Студент 3 курса БГУИР: «Проблема отсутствия эстетического воспитания у молодежи вытекает из неумения отличать хорошее от плохого. В наш век доступности информации очень трудно подчас отличить действительно эстетически ценные вещи от подделок, от просто «раскрученных» при помощи рекламы. В лучшем случае вываливаемая из интернета, журналов, телевизора информация просто не сортируется по критериям хорошо/плохо, красиво/уродливо, в худшем же – идет подмена понятий. Бороться с этим можно создавая специальные передачи, программы на том же телевидении, которые бы помогли разобраться с эстетической ценностью тех же фильмов или книг».

Список использованных источников

1. Эстетическое воспитание в вузе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://childpsy.ru/lib/articles/id/10490.php> – Дата доступа 08.04.2014.

УДК 141

УЧЕНИЕ О СОФИИ В ТРУДАХ В. СОЛОВЬЕВА И П. ФЛОРЕНСКОГО

Студ. Туровец С. В., к.ф.н. Уткевич О. И.

Витебский государственный технологический университет

Понятие «софия» в дофилософском употреблении – это разумное умение в творчестве; «знание о сущности», о «причинах и источниках» (Аристотель). Позже в христианстве – олице-