

### **ИНФОРМАЦИЯ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ**

Постиндустриальное (информационное) общество – это социологическая и футурологическая концепция, полагающая главным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и иной информации. В свою очередь, информация – это, во-первых, знание, пригодное для дальнейшего использования, и, во-вторых, знание, производство, хранение и применение которого становится все более важной для общества деятельностью, порождает соответствующие ему технико-организационные структуры. Возрастающая роль информации и информационных систем – исторический факт, лежащий в основании концепций информационного общества (Д. Белл, О. Тоффлер, З. Бжезинский, Т. Стоуньер и др.).

Так, Д. Белл считает, что в настоящее время решающее значение для экономической и социальной жизни, для способов производства знания, а также для характера трудовой деятельности человека приобретает становление нового социального уклада, базирующегося на коммуникациях, в которых центральную роль будет играть компьютер. В свою очередь, Т. Стоуньер полагает, что сделки по поводу материальных вещей ведут к конкуренции, а информационный обмен ведет к сотрудничеству, где информация является ресурсом обмена, повышающим организованность в окружающей среде.

Сегодня с определенной уверенностью можно говорить, что в постиндустриальном обществе решающее значение будут иметь глобальные информационные коммуникации, а основой для таких коммуникаций может стать международная компьютерная сеть Интернет.

### **ПРОБЛЕМА МАРГИНАЛЬНОСТИ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ**

В современной социологической литературе выделяются два подхода к трактовке понятия «маргинальность»: в первом случае явление маргинальности понимается как состояние социальных групп и индивидов в процессе структурных преобразований в обществе; во втором случае маргинальность понимается как характеристика социальных групп, находящихся на периферии общественных структур.

Всестороннее изучение маргинальности как многослойного социокультурного и социально-психологического явления становится насущным в современных, преобразующихся обществах, в которых в результате проведения реформ создается благоприятная почва для возникновения явлений массовой