

## СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КРЕДА И КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Исследуя социальные аспекты кредита и кредитных отношений, были выдвинуты две гипотезы: в настоящее время в РБ кредит как источник финансирования и связанные с ним кредитные отношения широкого распространения не получили; кредиты на строительство (приобретение) жилья более востребованы, чем на потребительские нужды. В результате проведенных исследований в большей степени подтвердилась вторая гипотеза.

В ходе проведенного исследования было выделено 4 основные цели получения кредита: приобретение недвижимости или улучшения жилищных условий (30% опрошенных); приобретение бытовой техники (28%); покупка мебели для дома (24%); оплата отдыха (18%). При этом женщины выказывают желание взять кредит на вышеуказанные цели в среднем в 2-3 раза чаще, чем мужчины. К кредитованию положительно относится 32% респондентов (40% мужчин и 52% женщин). Более чем 2/3 (64%) осведомлены об аспектах кредитования. 52% опрошенных респондентов пользовались кредитом (доля женщин-заемщиков составляет 36%, а мужчин 16%). Следует отметить, что респонденты кредит брали в основном на срок более года в национальной валюте и предпочтение было отдано (60%) государственным банкам. Главным кредитором РБ на сегодняшний день является "Беларусбанк" (удельный вес его кредитов населению составляет более 98%). Было выявлено, что одним из основополагающих факторов для получения кредита является уровень материального положения граждан. В результате анализа материального положения, проведенного среди опрашиваемых респондентов, были получены следующие данные: 20% респондентов считают, что финансовое положение улучшилось за последние 12 месяцев; 40% - осталось без изменения; 40% - ухудшение финансового положения.

Таким образом, для того, чтобы сделать кредит доступным массовому потребителю, необходимо расширить спектр кредитных услуг, повысить уровень информированности населения и по возможности добиться обеспечения финансовой безопасности как кредиторов, так и заемщиков, а также упростить и ускорить процедуру получения кредита.

УДК 338.5

*Студ. Каранкевич В.О., доц. Касаева Т.В.*

## ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ

Издержки предприятия включают в себя многообразные затраты и для проведения различных экономических расчетов (определения экономического эффекта, выявления резервов и путей снижения затрат и т.д.) возникает необходимость их классификации, т.е. группировки по определенным признакам. Таких группировок несколько, но наибольшее практическое значение имеет группировка по двум направлениям - экономическим элементам и статьям расходов (или статьям калькуляции).

Практическое значение классификации затрат по экономическим элементам состоит в том, что она позволяет определить общую сумму затрат, структуру и тенденцию ее изменения, увязать план по издержкам с другими разделами плана экономического и социального развития предприятия.

Помимо указанных классификаций получили распространение группировки затрат по многим другим признакам. Эти группировки подчинены определенным целям и помогают реализовать те или иные управленческие решения.