

Информация для проведения анализа эффективности ипотечных операций требует необходимой подготовки, которая обеспечит ее полезность в аналитическом исследовании.

©ВГТУ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Л.С. ОРЛОВА, Л.В. ПРУДНИКОВА

The authors proposed a method of scientific management innovation organization, which allows assessment of the stages of the innovation process, to produce a comprehensive assessment of innovation, as well as to plan innovation organization

Ключевые слова: оценка, анализ, планирование, инновационная деятельность

В современных условиях, когда динамично и непредсказуемо изменяется внешняя среда организации, управление инновационной деятельностью становится жизненно необходимым. Разработана методика управления инновационной деятельностью организации, которая включает следующие этапы: оценка эффективности и интенсивности осуществления инновационной деятельности на разных этапах инновационного процесса; комплексная оценка инновационной деятельности; планирование инновационной деятельности организации. Инновационный процесс можно представить в виде следующих основных этапов: «исследования и разработки», «производство», «реализация». На этапе «исследования и разработки» необходимо оценить потенциальные источники идей; персонал, занятый исследованиями и разработками; обеспеченность структурного подразделения, занятого ИР, специализированным оборудованием и др. В качестве показателей оценки инновационной деятельности на этапе «исследования и разработки» выступают: коэффициент персонала, занятого в НИОКР; коэффициент имущества, предназначенного для разработок и внедрения инноваций; коэффициент затрат на исследования, рационализаторство и изобретательство и др. На этапе «производство» необходимо оценить наличие квалифицированного персонала, занятого производством инновационной продукции и технологический уровень производственного процесса. В качестве показателей оценки инновационной деятельности на данном этапе выступают: коэффициент освоения новой техники; коэффициент обновления технологии; средний разряд рабочих, занятых производством инновационной продукции др. На этапе «реализация» формируются концепции выведения новинки на рынок. В качестве показателей оценки инновационной деятельности на данном этапе выступают: коэффициент затрат на рекламу инновационной продукции на 1 рубль произведенной продукции; рентабельность инновационной продукции и др. Комплексная оценка инновационной деятельности организации предполагает использование средней геометрической и включает следующие показатели: доля затрат на исследования и разработки в общем объеме затрат на производство инновационной продукции; рентабельность продаж инновационной продукции; доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; соотношение себестоимости инновационной продукции и себестоимости произведенной продукции; соотношение количества технологий соответствующих современному технологическому укладу и общего количества технологических процессов; доля инновационной продукции экспортируемой зарубеж в общем объеме отгруженной инновационной продукции. Для планирования инновационной деятельности организации применяется экономико-математическая модель оптимизации объема производства инновационной продукции, реализация которой позволит осуществлять планирование объема производства инновационной продукции, ориентируясь на средний уровень развития инновационных процессов конкретного вида экономической деятельности. Таким образом, предлагаемая методика позволяет осуществлять управление инновационной деятельностью организации, которое включает в себя не только ее оценку, но и планирование, а комплексная оценка инновационной деятельности дает возможность оценить эффективность инновационных процессов, осуществляемых организацией. Методика управления инновационной деятельностью организации может быть использована менеджерами различного уровня для создания информационно-аналитической базы и разработки инновационной стратегии организации.

©БГЭУ

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

О.Ю. ОСТАЛЬЦЕВА, А.В. ЛОКТЕВ

One of the top priorities of social-economic development of the Republic of Belarus is preservation and strengthening the inhabitants' health. It is known the health of people depends so much on the quality of food they use. So, in this article the results of analysis of competitiveness of food-stuffs are given and a methodological approach to the evaluation of functional bakery products, taking into consideration the peculiarities of a food-staff, using modern methods of analysis is proposed

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, специализированные хлебобулочные изделия