

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

А.Э. ПЛАХОЦКАЯ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Т.В. КАСАЕВА, КАНДИДАТ ТЕХН. НАУК, ДОЦЕНТ

В рамках проведенного исследования рассмотрены теоретические аспекты социальной эффективности, методические подходы к ее оценке, разработана комплексная методика оценки социальной эффективности деятельности организации, поведена ее апробация в рамках действующего экономического субъекта, которая позволила определить основные направления повышения уровня социализации бизнеса

Ключевые слова: социальная эффективность, социальная ответственность, социализация бизнеса, устойчивое развитие

Оценка социальной эффективности деятельности – обязательное условие успешного функционирования и развития современной организации, так как позволяет активно воздействовать на ее текущее состояние, устанавливая направления организационных изменений, выявлять приоритеты стратегического развития. Для оценки социальной эффективности могут применяться различные методы, но успех их практической реализации будет зависеть от наличия информационной базы, от профессиональной подготовки управленческих кадров, от понимания важности данного показателя руководством.

В рамках исследования сделаны следующие выводы:

- основным фактором и условием, определяющим уровень социальной эффективности бизнеса, является уровень обеспечения согласованной социально-экономической политики по всем ее направлениям, в том числе соблюдение баланса интересов всех субъектов социально-экономической системы;
- социальная эффективность есть результативность, достигнутая на каждом уровне экономической системы, при реализации задач, ведущих к созданию материальных, социально-политических, культурно-этических, психологических и других условий для роста творческой деятельности, благосостояния, всестороннего развития личности;
- неоднозначность результативности может проявляться в неоднозначности проявления эффективности одного и того же мероприятия: рост производственной эффективности не ведет однозначно к росту социальной эффективности, а рост социальной эффективности может быть достигнут и при снижении технологической эффективности;
- научные разработки в области анализа социальной эффективности бизнеса ведутся, в основном, на теоретическом уровне, в то время как методическая база расчета эффективности разработана недостаточно;
- комплексная методика оценки социальной эффективности деятельности коммерческой организации, по мнению авторов, должна охватывать различные аспекты, а именно: удовлетворенность работников трудом, уровень охраны труда, качественный состав работников, организацию подготовки и повышения квалификации кадров, а также мотивацию труда;
- апробация разработанной методики в условиях ОАО «Витебский мясокомбинат» позволило установить положительную динамику уровня социальной эффективности исследуемого бизнеса и вместе с тем выявить значимые проблемы, связанные с высокой текучестью кадров и низкой дисциплиной труда.

Полученные выводы показывают необходимость дальнейших исследований социальной эффективности бизнеса.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЛИОРИРУЕМЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В СПК «ЛЫЩЕ» ПИНСКОГО РАЙОНА

А.В. ПРИСТАВКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Е.В. ГОРБАЧЕВА, КАНДИДАТ С.-Х. НАУК, ДОЦЕНТ

В данной работе решены вопросы организации использования мелиорированных земель с учетом компонентного состава почвенного покрова, качественными показателями и потребностями сельскохозяйственного производства

Ключевые слова: мелиорированные земли, торфяно-болотные почвы, организация земель, севооборот

В СПК «Лыще» Пинского района 80 % или 3883,5 га сельскохозяйственных земель осушенные. Преобладающими на территории СПК являются торфяно-болотные почвы, которые занимают 1687,0 га (29,6 %) от общей площади пахотных земель, при этом площадь среднесиловых торфяно-болотных почв составляет 980,0 га. Данный факт был учтен при организации использования сельско-