

способностей человека, привели к созданию концепции ограниченной рациональности, предложенной Г. Саймоном. В её рамках было разработано несколько различных моделей, использующих разные типы ограничений и их влияния на рациональность. Как справедливо отмечал Саймон, усилия экономистов были направлены в основном на исследование результатов выбора в экономической сфере, а сам выбор как процесс выпал из поля экономического анализа: «неоклассическая теория исследует, по сути, не процесс выбора, а его результаты».

Концепция ограниченной рациональности стала серьёзным шагом в сторону сближения используемых моделей человека с реальностью, признав несостоятельность отдельных допущений неоклассической модели. Наибольшее значение имело признание несовершенства информации и издержек её получения, ограниченности когнитивных способностей человека, а также принцип поиска удовлетворительного решения, который уже отчасти выводил предлагаемую модель за пределы неоклассической, основанной на принципе максимизации.

Подводя итоги исследований потребительского поведения в экономической науке, стоит отметить, что исходной точкой изучения потребителей является посылка, что потребитель – это рациональный «экономический человек», некий лишённый личностных качеств образец – экономически рациональный индивид, который принимает решение о покупке как рациональное экономическое решение: взвешивает качество приобретаемой вещи и её цену, ищет варианты наилучшего соотношения этих двух параметров и потом делает покупку. Сам человек в этом процессе остаётся неизменным, единообразно действующим механизмом, максимизирующим полезность в процессе удовлетворения материальных потребностей. Один из минусов – проблема принятия решений проистекает исключительно из ограниченности возможностей отдельного агента и не зависит от характера социальных взаимодействий. Но рациональность потребителя является, во-первых, ограниченной – зависящей как от его объективных ограничений восприятия и обработки информации, так и от субъективных установок и предубеждений. Во-вторых, рациональность потребителя селективна и зависит от степени его вовлечённости в процесс потребительского выбора. Такой подход требует серьёзных доработок и допущений. Для этого необходимо представлять несколько отличные от классических подходов модели поведения потребителей, на основе которых можно выявить доминирующие в поведении факторы и строить прогнозные модели.

Список использованных источников

1. Ильин, В. И. Поведение потребителей / В. И. Ильин. – М. : Финансы, 2009.
2. Бункина, М. К. Экономика и психология. На перекрёстке наук / М. К. Бункина, В. А. Семенов. – М., 2008.

УДК 338.49

ТОВАРНЫЕ БИРЖИ, ФУНКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Похомова А.В., студ., Николаева Ю.Н., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Биржевая торговля обладает рядом присущих только ей особенностей, в том числе наличием биржевых механизмов ценообразования, и является современным, удобным и надежным механизмом сбыта и приобретения товаров. В статье приведен анализ функций товарной биржи, раскрыт механизм регулирования биржевой торговли.*

Ключевые слова: товарная биржа, функции, хеджирование, страхование, клиринг, биржевой комитет, регулирование биржевой торговли.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О товарных биржах» товарная биржа – юридическое лицо, осуществляющее организацию и регулирование биржевой торговли посредством проведения в заранее определенное время гласных публичных торгов по установленным правилам.

Исходя из мировой практикой можно выделить следующие задачи товарных бирж:

содействие развитию организованного рынка товаров; стабилизация товарных рынков; содействие в использовании рыночных инструментов для обеспечения сбалансированности между спросом и предложением; развитие рыночного механизма ценообразования; повышение экономической безопасности участников оптовой торговли; содействие развитию международной торговли; обеспечение информированности субъектов хозяйствования о состоянии мировых и региональных товарных рынков; сокращение издержек обращения.

В общем виде товарные биржи выполняют следующие функции:

1. Организация биржевых собраний для проведения гласных публичных торгов включает: организацию биржевых торгов; разработка правил биржевой торговли; материально-техническое обеспечение торгов.

2. Разработка биржевых контрактов предусматривает: стандартизацию требований к качественным характеристикам биржевых товаров; стандартизацию размеров партий товаров; выработку единых требований к расчетам по биржевым сделкам.

3. Разрешение споров по биржевым сделкам.

4. Выявление и регулирование биржевых цен.

5. Биржевое хеджирование участников биржевой торговли от неблагоприятных для них колебаний цен.

6. Гарантирование выполнения сделок достигается посредством биржевых систем клиринга.

7. Информационная деятельность биржи.

Функции биржи можно разделить также на стратегические и тактические. К первой группе относятся: согласование спроса и предложения, определение цен на перспективу и страхование от колебания цен; к тактическим функциям относят стандартизацию биржевых товаров, фиксацию торговых обычаев, арбитраж, организацию расчетов, информационную деятельность.

К органам управления биржи относятся: общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой совет, правление (дирекция) биржи.

Высшим органом, руководящим деятельностью биржи, является общее собрание учредителей и членов биржи, которое собирается, как правило, один раз в год, если нет исключительных ситуаций. Общее собрание членов биржи обеспечивает реализацию всех прав и обязанностей биржи и ее членов. В работе общего собрания без права решающего голоса могут принимать участие служащие биржи, приглашенные и другие лица.

Текущее управление биржей в перерывах между общими собраниями осуществляет биржевой комитет, который является контрольно-распорядительным органом. Председатель, его заместители и члены биржевого комитета избираются на общем собрании. Распределение обязанностей между членами биржевого комитета проходит на первом его заседании.

Исполнительным органом является правление биржи (исполнительная дирекция), которое создается для административно-хозяйственного функционирования. Правление обеспечивает повышение эффективности биржевой торговли, развитие цивилизованных рыночных отношений между акционерами биржи и ее клиентами, хозяйственных связей и делового сотрудничества между предприятиями, а также межрегиональных, межотраслевых и внешнеэкономических связей. Правление биржи выполняет функции, не вошедшие в компетенцию общего собрания и биржевого комитета.

Непосредственно в подчинении правления биржи имеются определенные структурные подразделения. Структуре каждой биржи присуща своя специфика, но на каждой бирже существуют общие подразделения: ревизионная, арбитражная и котировальная комиссии; маклерият; расчетно-клиринговая палата; справочно-информационный отдел; товарные комиссии; комиссия по приему новых членов; комиссия по биржевой этике.

Контроль финансово-хозяйственной деятельности осуществляет Ревизионная комиссия. Возникающие в процессе работы биржи разногласия и споры разрешает Арбитражная комиссия.

Регулирование биржевой деятельности – это совокупность конкретных способов и приемов по определенному упорядочению работы бирж и заключение биржевых сделок на основе установленных правил и требований.

Механизм биржевого регулирования включает:

- 1) правовое;
- 2) нормативное;

3) информационное обеспечение.

Правовое обеспечение – это законодательные акты, постановления, указы и другие правовые документы органов управления.

Нормативное обеспечение включает инструкции, нормативы, нормы, методические указания и разъяснения, а также правила, утверждаемые организациями профессиональных участников биржевого рынка.

Информационное обеспечение – различная экономическая, коммерческая, финансовая и прочая информация.

В мировой практике различают две модели регулирования биржевой деятельности:

1. Регулирование биржевого рынка является преимущественной функцией государственных органов (государственное регулирование). Лишь небольшую часть полномочий по надзору, контролю, установлению правил государство передает биржам. Такая система существует во Франции.

2. При сохранении за государством основных контрольных позиций максимально возможный объем полномочий передается биржам. При этом значительное место в контроле занимают не жесткие предписания, а установившиеся традиции, система согласований и переговоров. Эта система сложилась в Великобритании.

Во многих странах используется смешанная модель регулирования биржевой деятельности при заметном усилении государственного регулирования в последние 20 лет.

Государственное регулирование включает:

- а) разработку и реализацию специальных нормативно-правовых актов;
- б) создание стандартов, т. е. набора обязательных требований к участникам биржевого рынка;
- в) регламентацию основных процедур и государственный контроль за соблюдением действующего законодательства со стороны участников рынка.

Задачи государственного регулирования: реализация государственной политики развития биржевого рынка; обеспечение равных прав и безопасности для профессиональных участников и клиентов; создание информационной системы о биржевом рынке и контроль за обязательным раскрытием информации участниками рынка.

Государственное регулирование не должно носить запретительного характера.

Саморегулирование предполагает использование методов общественного регулирования. К таким методам относятся разработка правил профессиональной деятельности на биржевом рынке и их повсеместное применение на практике, запрещение недобросовестной рекламы, формирование общественного мнения о биржевой деятельности.

К положительным сторонам саморегулирования можно отнести:

- а) разработку правил поведения самими профессиональными участниками конкретного биржевого рынка, реально представляющими его особенности;
- б) экономию государственных средств, сокращение аппарата управления биржевым рынком;
- в) установление общественного контроля, так как участники биржевого рынка, как правило, больше заинтересованы в нормальном регулировании, чем правительственные чиновники;
- г) введение этических норм поведения профессиональных участников биржевого рынка с помощью общественного контроля.

Сегодня законодательство Республики Беларусь о товарных биржах представляет собой систему нормативных правовых актов, регулирующих общественные отношения, связанные с созданием и деятельностью товарных бирж, а также биржевой торговлей.

Список использованных источников

1. Савец, А. Н. Биржевая торговля промышленной продукцией: учеб.-метод. пособие / А. Н. Савец, М. В. Самойлов, А. А. Гуртовой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 151 с.
2. Дегтярова, О. И. Биржевое дело: учебник / О. И. Дегтярова. – М.: Магистр, 2009. – 623 с.