

Инновационный потенциал предпринимателей

Субъект	Инновационный потенциал, %
Потенциальные предприниматели	7,80
Действующие предприниматели	11,48

Полученные результаты скрининг-диагностики свидетельствуют о низкой степени выраженности и развитости инновационного потенциала у субъектов предпринимательской деятельности в каждой изучаемой группе.

Фактически успешность *new economy*, направленной на стимулирование инноваций, во многом обусловлена внедрением более эффективных стимулов для осуществления предприятиями научных исследований и разработок, внедрением механизмов государственного финансирования и режимов интеллектуальной собственности с целью развития взаимовыгодных отношений между учебными заведениями и компаниями (в том числе и по подготовке востребованных специалистов).

*Н. Л. Прокофьева, канд. экон. наук, доцент
ВГТУ (Витебск)*

РАСШИРЕНИЕ РОЛИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКЕ ЭКОНОМИКИ

С развитием МСП связывают переход к более диверсифицированной модели экономики в масштабах Евразийского экономического союза и рассматривают в числе мер по обеспечению экономической безопасности, социальной стабильности и формированию дополнительных условий для возобновления устойчивого экономического роста в Республике Беларусь.

Для инвестиционной поддержки бизнеса и расширения его участия в экономике страны существуют государственные и территориальные программы, работают частные республиканские и международные фонды. Приоритетными целями оказания финансовой поддержки субъектов МСП заявлены: 1) внедрение новых технологий; 2) расширение экспортного потенциала, производство импортозамещающей продукции; 3) создание, расширение материально-технической базы; 4) приобретение, реконструкция, модернизация, строительство, капитальный ремонт основных средств. Ввиду незначительных сумм кредитования на основе платности и залогового обеспечения финансировать инновационное развитие они не позволяют. Это подтверждается сравнительной статистической информацией по показателю «удельный вес отгруженной инновационной продукции в

общем объеме отгруженной продукции в обрабатывающей промышленности»: наилучшее значение для МСП — 6,9 % в 2013 г., а в целом по Республике Беларусь в этом же виде экономической деятельности — 20,3 %.

Международный опыт поддержки малого бизнеса — это вовлечение его в цепочки создания добавленной стоимости в виде кластеров, договоров контрактации и других форм сотрудничества с крупным и средним бизнесом. Для международной кооперации предлагаются программы типа Европейской сети поддержки предпринимательства и трансферта технологий (Enterprise Europe Network — EEN). Государства, заинтересованные в сотрудничестве бизнеса с европейскими партнерами, создают подобные структуры (в Республике Беларусь — ВВІN) со схожими целями:

- в установлении бизнес-кооперации с европейскими партнерами;
- трансферте инноваций, технологий и знаний, направленных на расширение технологического сотрудничества между белорусскими и европейскими предприятиями и организациями;
- получении финансирования в рамках программ Европейского союза.

Государственную поддержку проекту ВВІN оказывают Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, Национальная академия наук Беларуси и Министерство экономики Республики Беларусь.

Вовлечение МСП в сотрудничество с европейскими организациями позволит повысить их конкурентоспособность на основе франчайзинга бизнес-технологий или аутсорсинга бизнес-процессов: белорусские МСП приобщаются к новым технологиям на основе их копирования и продвижения. Для целей стабилизации экономики и «встраивания в международные цепочки создания добавленной стоимости» такая кооперация приемлема, так как это обеспечит прирост объемов инновационной продукции и услуг на внутреннем рынке, решение задач импортозамещения, создание новых рабочих мест, дополнительных поступлений в бюджет и т.п. С позиций стратегий конкуренции — это преимущества низшего порядка.

Для повышения конкурентоспособности экономики страны за счет ее структурного преобразования на основе инноваций (конкурентные преимущества высшего порядка) кооперационные цепочки должны формироваться прежде всего на национальном уровне с активным участием ГКНТ и НАН Беларуси в трансферте технологий и только после этого — на международном.