

белорусская парфюмерия имеет неустойчивый запах, 25 % — скромный букет запахов, 30 % опрошенных недовольны упаковкой изделий.

Изучение потребительских предпочтений позволило сделать следующие основные выводы: отмечено повышение требований потребителей к качеству товаров; намечен рост в предпочтениях потребителей в отношении отечественной парфюмерии; укрепление позиций отечественных производителей может быть достигнуто за счет улучшения дизайна упаковки, разнообразия букета запахов, рекламной поддержки; необходимо знакомить покупателей с новинками парфюмерных товаров отечественного производителя; продукция имеет довольно широкий ценовой интервал, что позволяет потребителю выбирать продукцию в соответствии с его потребностями.

УДК 685.34.036:685.34.073

*Студ. Попов А.В.,  
доц. Буркин А.Н.  
УО «ВГТУ»*

### **КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ СВОЙСТВА ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ДЕТАЛЕЙ) ДЛЯ НИЗА ОБУВИ**

Для детального исследования эксплуатационных свойств полимерных материалов для низа обуви необходимо выделить основные факторы, оказывающие влияние на эти свойства, составить их классификацию и выявить наиболее значимые из них.

На основании литературного обзора были выделены следующие факторы: химический состав материала; строение полимера; температура окружающей среды; тип опорной поверхности; рисунок ходовой поверхности подошвы; толщина подошвы; плотность материала подошвы; световое старение; воздействие озона; действие масел, кислот и щелочей; воздействие биологических агентов при нарушении условий хранения. Была составлена иерархическая классификация выделенных факторов.

Наиболее значимыми по влиянию на эксплуатационные свойства полимерных материалов для низа обуви оказались факторы производственного характера.

#### **Список использованных источников**

1. Зурабян, К. М. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности : учебник для студентов вузов / К. М. Зурабян. – 2-е изд., изм. и доп. – Москва : Информ-Знание, 2003.