

*Студ. Прокофьев П.А.,
Шавкоро А.А.,
доц. Прокофьева Н.Л.
УО «ВГТУ»*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ И БЕЛОРУССИИ

Доля биржевой торговли (БУТБ) в оптовом обороте Республики Беларусь в 2009 г. составила 10 % при том, что объем биржевых сделок сократился на 57 %. Такой же отрицательной динамикой характеризуется деятельность Московской фондовой биржи (МФБ) в 2009 году: натуральный оборот снизился на 18,2 %, в денежном эквиваленте – в 2,19 раз. В основе этих процессов – снижение спроса на товары биржевого оборота, существенное снижение цен, хотя круг биржевых товаров на БУТБ и МФБ совпадает только по трем позициям: черные металлы, сельхозпродукция, лес и лесоматериалы. МФБ проводит биржевые торги по таким товарным позициям, как стройматериалы, минеральное сырье, продукция химической и фармацевтической промышленности, энергоносители и промышленное оборудование. На БУТБ в 2009 году были введены электронные торги по промышленным и потребительским товарам: от кондитерских изделий до мебели, оружия, и других. Такое нехарактерное для биржевого оборота расширение перечня биржевых товаров связано с тем, что БУТБ реализует наличный товар по нестандартизированным контрактам, поэтому фактически является Интернет-магазином. МФБ является срочной фьючерсной биржей. Сближение форм и методов организации биржевой деятельности становится особенно актуально в связи с заключением таможенного союза и перспективами создания Евразийской биржи сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

*Студ. Кузнецик Ж.Ю.,
доц. Квасникова В.В.
УО «ВГТУ»*

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПОКУПОК В МАГАЗИНЕ УНИВЕРСАМ «ОМЕГА» №1

Анализ структуры покупок в магазине Универсам «Омега» №1 показал, что наибольший удельный вес (более 60%) составляют покупки на сумму от 1000 до 11000 рублей и покупки с одним товаром (около 25%). Средний чек магазина в 2009 году составил 10054 рублей, а среднее количество товаров в чеке – 4. Это значительно ниже допустимых значений, так как для магазина формата «Универсам» необходимо, чтобы сумма покупки была не менее 25 тыс. руб., а количество товаров в ней – от 7 до 10 единиц. Такое положение дел негативно характеризует деятельность магазина (таблица).