

*Студ. Панкевич В.А.,  
Клавович И.Н.,  
асс. Шерстнева О.М.  
УО «ВГТУ»*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ И ВЕНЕСУЭЛЫ**

Развитие отношений Беларуси и Венесуэлы напрямую зависит от лидеров двух стран: Александра Лукашенко и Уго Чавеса. Еще в первый приезд венесуэльского лидера в Беларусь в 2006 году была создана белорусско-венесуэльская комиссия.

Стратегическое сотрудничество государств прогрессирует по всем направлениям. В 2007 году товарооборот увеличился в 10 раз по сравнению с предыдущим, в 2008 – еще в 3 раза, а в 2009 году – в 4 раза. Сегодня успешно реализуются совместные проекты в области нефтедобычи, сейсморазведки, газификации, архитектуры и строительства, промышленности, сельского хозяйства. В ближайшей перспективе Беларусь может увеличить добычу нефти в 10 раз до двухсот тысяч баррелей в сутки, в этом 2010 году компания "Белоруснефть" начнет добычу газа в Венесуэле, а в середине 2011 года планируется завершить строительство трех заводов в этой стране – по производству кирпича, тракторов и грузовиков.

Развитие белорусско-венесуэльских совместных проектов будет способствовать продвижению белорусской продукции на обширный рынок латиноамериканского интеграционного объединения АЛБА. На сегодня завершены проектные работы белорусских специалистов по перестройке жилых районов венесуэльской столицы. Взаимоотношения между Беларусью и Венесуэлой очень выгодны обеим сторонам, они способны поднять экономику как Венесуэлы, так и Беларуси, увеличить рост НТП, и повысить рейтинг Беларуси на мировом уровне.

*Студ. Пелеш Н.В.,  
доц. Егорова В.К.  
УО «ВГТУ»*

### **ПРОБЛЕМА ЗАТОВАРИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕЁ РЕШЕНИЮ (НА ПРИМЕРЕ РУПП «ВИТЯЗЬ»)**

Затоваривание – состояние рынка одного или нескольких товаров, при котором предложение этих товаров значительно превышает спрос. Затоваривание готовой продукцией может быть связано с отсутствием согласованности объемов производства и сбыта между производственным и сбытовым подразделениями, неэффективной логистической системой, низким качеством товара и его неконкурентоспособностью, завышенной ценой. Данная проблема актуальна и для «Витязя», выбравшего стратегию постепенной очистки складов. Предприятие в целях сокращения затрат на энергию и сырьё использует установки утилизации и регенерации меди. Также на «Витязе» действует мини-ТЭЦ, позволяющая производить треть потребляемой электроэнергии самостоятельно. «Витязь» с 2006 года участвует в Республиканской научно-технической программе «Разработать и внедрить в промышленности технологии информационной

поддержки жизненного цикла продукции». Эта система позволяет создавать, сопровождать и, при необходимости, корректировать технологические процессы изготовления изделий, контролировать качество производимой продукции. Для решения проблемы затоваривания и увеличения объёма продаж «Витязь» проводит определённую маркетинговую стратегию: в 2008 году открыт интернет-магазин, налажен надёжный и недорогой сервис, проводятся различные рекламные кампании, активно привлекаются СМИ. Тем не менее, на предприятии имеет место неполная загрузка производства, основная цель которой – продать старые, залежавшиеся на складах запасы готовой продукции, производя при этом минимум новой.

УДК 33:316.4 (476)

*Студ. Кухто Е.М.,  
ст. преп. Чёрный В.П.  
УО «ВГТУ»*

### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Реалии глобальной конкурентной борьбы ставят перед республикой задачу перевода национальной экономики на путь инновационного развития как безальтернативную возможность сохранения экономической независимости. Решение о формировании инновационно-ориентированной экономики было принято руководством Беларуси несколько лет назад, тогда же начала реализовываться Государственная программа инновационного развития страны на 2007-2010 годы. Для перехода на инновационный путь развития необходимо наличие нескольких факторов:

Во-первых, это научно-интеллектуальный и технологический потенциал, достаточный для запуска и последующего развития инновационного процесса.

Во-вторых, постоянный рост количества участников инновационной деятельности.

В-третьих, развитая система институтов. Ориентированных на инновационное развитие, способных обеспечить эффективное взаимодействие всех участников инновационной деятельности.

В-четвертых, это востребованность инноваций большинством хозяйствующих субъектов и физических лиц, объединенных в единой инновационной системе.

Таким образом, системная и последовательная реализация предлагаемых мероприятий позволит обеспечить качественный прорыв на пути формирования в Беларуси экономики инновационного типа, что приведет к росту национальной конкурентоспособности и будет способствовать разрешению важнейших экономических проблем.