

женной негативной тенденции. Для этого нужно выявить вид товара с самым высоким показателем рентабельности и производить преимущественно его [3]. Всё это следует осуществлять гибко и оперативно, введя регулярный мониторинг. Он должен опираться на результаты оперативного управленческого учета, основанного на системе «директ-костинг». Таким образом, данный метод обеспечивает возможность быстрой адаптации и реагирования производства в динамично изменяющихся условиях рынка. Кроме того, «директ-костинг» является вспомогательным маркетинговым инструментом, направленным на повышение эффективности системы маркетинга в условиях рынка и свободной конкуренции [2].

Однако у данной системы есть свои недостатки. Главной проблемой «директ-костинга» является сложность определения и разделения постоянных и переменных затрат, так как нередко их трудно классифицировать и отнести к какой-либо определенной группе в процессе производственной деятельности.

Таким образом, организация управленческого учета по системе «директ-костинг» в организациях необходима. Применение данной системы окажет положительное влияние на деятельность организации, усилит контроль за затратами, повысит достоверность показателей и поможет выявлению резервов снижения себестоимости продукции для максимизации прибыли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Круковская, Т. А. Организация управленческого учета по методу «директ-костинг» / Т. А. Круковская // Бухгалтерский учет. – 2010. – № 10. – С. 120–123.
2. Макоева, М. Б. «Директ-костинг» и система управленческого учета / М. Б. Макоева // Экономика и эффективность организации производства. – 2010. – № 12. – С. 53–56.
3. Минькин, Ю. Управленческий учет и системы учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bud-tech.ru/ma_system.html. – Дата доступа: 05.04.2020.

УДК 334.02

СИСТЕМА EP²M КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Пузако Н. Ю., студ., Андриянова О.М., ст. преп., Грузневич Е. С., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Объективная оценка эффективности коммерческой организации является одной из самых актуальных проблем современного бизнеса: она позволяет определить границы достигнутых компанией результатов и необходимых для этого затрат, определить стоимость затрат, принять верные управленческие решения. Для того, чтобы правильно провести оценку эффективности деятельности организации, необходимо сочетание определенного набора экономических инструментов. На протяжении длительного периода времени многочисленными исследователями разрабатывались различные подходы к оценке эффективности бизнеса, позволяющие проанализировать деятельность организации. Одним из таких подходов является EP²M (Effective Progress and Performance Measurement), разработанная Кристофером Адамсом и Питером Робертсом в 1993 году.

Согласно модели EP²M, наибольшее значение имеет оценка эффективности деятельности компании в четырех направлениях:

- во внешней среде – обслуживание потребителей и удовлетворение спроса;
- во внутренней среде – повышение эффективности и производительности;
- сверху вниз в организационной иерархии – распространение и адаптация общей стратегии компании на все нижние уровни организационной структуры, стимулирование перемен;
- снизу вверх в организационной иерархии – усиление влияния акционеров и расширение свободы действий работников.

Схематично модель EP²M можно изобразить в виде рисунка 1.

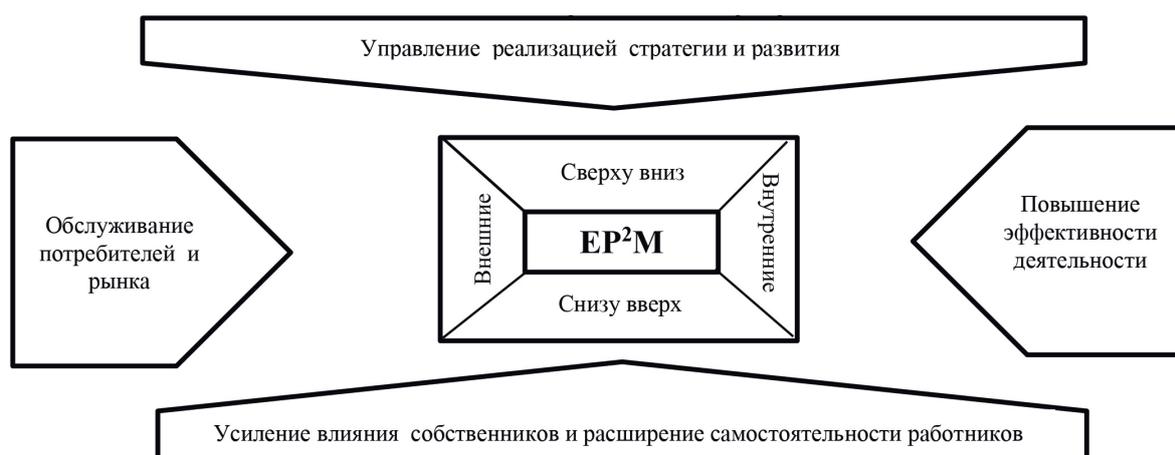


Рисунок 1 – Модель EP²M

Преимуществом данной модели является: акцент на постоянно изменяющуюся деловую среду; расширение самостоятельности сотрудников. К недостаткам, сдерживающим применение модели, следует отнести затрудненный выбор показателей по двум новым перспективам: управление изменениями и стратегией; собственность и свобода действий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Редченко, К. И. EVAлюция сбалансированной системы показателей / К. И. Редченко // Корпоративный менеджмент: Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/management/controllers/evaluation.shtml>. – Дата доступа: 20.30.2020.