

**База данных «Конфекционер»**

Д.К. ПАНКЕВИЧ, Н.А. МАКЕЕНКО

(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Современный уровень развития швейных предприятий характеризуется ростом количества информации, созданной в результате применения различных программных продуктов. Эта информация хранится, обрабатывается и потребляется в электронном виде, поэтому для её эффективного использования необходима интегрированная информационная система, обеспечивающая связь всех автоматизированных продуктов предприятия. Концепция единой информационной среды предприятия является основой формирования современных интегрированных систем управления предприятием, предназначенных для осуществления организации и планирования всех ресурсов предприятия, закупок сырья и продажи готового продукта, учета в процессе выполнения клиентских заказов. К таким информационным технологиям относятся ERP–системы, экспертные системы, CALS–технологии. Проблема заключается в том, что с течением времени на каждом предприятии сформировалась собственная информационная среда, которую трудно поместить в рамки конкретной системы, предлагаемой рынком. Целесообразность приобретения и внедрения «чужеродной» интегрированной информационной системы ставится под сомнение руководителями предприятий, прежде всего, по причинам дороговизны, масштабы и длительности выполнения задачи. В связи с этим возрастает актуальность применения доступных программных и языковых средств хранения и обработки информации, позволяющих систематизировать данные и управлять ими независимо от используемых их приложений.

С проблемой объединения информационных потоков в единую сеть столкнулось и одно из крупнейших предприятий швейной промышленности Республики Беларусь, специализированное по изготовлению мужских костюмов – ОАО «Коминтерн». Предприятие оснащено современными системами автоматизированного проектирования изделий, специализированными пакетами прикладных программ для решения частных задач, однако не все информационные результаты их применения связаны в единую сеть. «Узким местом» в деле передачи и обработки информации на ОАО «Коминтерн» является процесс конфекционирования материалов.

Конфекционирование – рациональный и научно обоснованный подбор пакета комплектующих материалов для изготовления конкретного изделия [1]. База данных (БД) «Конфекционер», разработанная авторами, организована средствами системы управления базами данных (СУБД) MS Access для повышения эффективности обработки, хранения и передачи данных на ОАО «Коминтерн».

Анализ информационной среды предприятия выполняли по следующим позициям: отделы и службы предприятия, поставляющие информацию конфекционеру или потребляющие информационный результат деятельности конфекционера, форма их взаимодействия; наличие связи с информационным результатом работы иных программных продуктов и приложений; специфика подбора материалов в пакет мужского костюма; рекомендуемая форма представления данных.

Предметная область базы данных «Конфекционер» охватывает следующие отделы и рабочие места: художник-модельер отдела маркетинга и торговли; художник-модельер, технолог и нормировщик экспериментального цеха; отдел сбыта; отдел материально-технического снабжения; подготовительный цех.

ОАО «Коминтерн» является правообладателем трех торговых знаков: «MANWAY», «VALEROSSO», «CITYLIFE». Модели каждого торгового знака имеют специфику в подборе цветовой гаммы, цены и качества используемых материалов, выборе силуэта, в рекомендациях по содержанию шкал размеров и ростов, отражая различные направления маркетинговой стратегии продвижения бренда. Предприятие изготавливает мужскую одежду восьми силуэтов на типовые фигуры мужчин шести ростов пяти полнотных групп. В каждом из трех направлений оно выпускает следующие ассортиментные единицы: мужской костюм (пиджак и брюки), комплект изделий из разных материалов верха (пиджак + брюки), мужской костюм «тройка» (мужской костюм + жилет), «одиночки» (брюки, пиджак, жилет).

Группа конфекционирования подготовительного цеха предприятия оснащена базой данных материалов и фурнитуры, однако эта база не связана с базой данных моделей экспериментального цеха и рабочим местом художника-модельера отдела маркетинга, формирующего предложения по ассортиментной политике и осуществляющего обратную связь с клиентами, на основании чего и производится выбор материалов для перспективных коллекций. Таким образом, два потока информации, которые участвуют в процессе конфекционирования, оторваны друг от друга. Хотя эти потоки все время взаимодействуют посредством передачи из отдела в отдел информационных результатов их использования в виде следующих документов: ассортиментная политика на предстоящий период, описание внешнего вида и зарисовка моделей, заявка на закупку материалов, протокол заседания художественного совета, нормы расхода материалов, отзывы потребителей и торгующих организаций.

Исходя из рассмотренного процесса организации конфекционирования на ОАО «Коминтерн», замечено, что существует большая трудоёмкая работа, выполняющаяся вручную, затраты времени на её выполнение неоправданно высоки. К такой работе относится этап планирования закупки материалов верха на полугодие и прослеживание своевременного обеспечения материалами моделей, планируемых в запуск. Автоматизация данного процесса позволит упростить работу с последующим составлением конфекционных карт на конкретные модели: ускорит поиск информации о моделях, упростит подбор перспективных материалов верха, подкладки и фурнитуры, из которых будут отшиваться все модели в году, обеспечит своевременность закупок материалов благодаря объединению информационных потоков в единую сеть.

Разработанная база данных позволяет отследить материалы, используемые на предприятии для пошива изделия, путем оперативного получения следующих данных: артикул, состав, метраж, поставщик, наличие на складе. БД «Конфекционер» предоставляет возможность оперативно узнать особенности моделей, изготавливаемых из данных материалов: номер, полноту, торговый знак, силуэт, ассортимент, планируемое количество и месяц выпуска, краткое и полное описание внешнего вида и просмотреть эскиз модели. Благодаря реализации запросов и отчетов БД «Конфекционер» можно отслеживать своевременную поставку материалов и выдавать заявки на ткань при отсутствии необходимых материалов на складе.

Разработана база данных «Конфекционер» ускоряет работу специалистов, занятых конструкторско-технологической подготовкой производства, путем оперативного предоставления и структурирования данных и расширения набора атрибутов информационных объектов, которые обычно не учитываются в аналогичных базах данных. Способ структурирования данных, обеспечивающий возможность делать выборку моделей и материалов по месяцам для мониторинга степени готовности производства к запуску новых моделей, позволяет сократить затраты

времени на анализ информации. Так, например, добавление к списку атрибутов модели торгового знака, силуэта и полного описания внешнего вида, позволяет оперативно получить исчерпывающую информацию о модели специалистам отдела маркетинга. А ведь этот отдел занимается анализом продаж, ведет учет претензий и пожеланий клиентов, формирует предложения по закупке перспективных материалов или отказывает поставщикам на основании изучения документов об обратной связи, принимает решения о развитии того или иного направления, разрабатывает ассортиментную политику предприятия. Предложенная структура базы позволит выполнять эту работу более эффективно.

Практическая и экономическая эффективность БД «Конфекционер» обеспечивается благодаря связи информационных потоков, передаваемых до внедрения разработки посредством телефонной связи, электронной почты, личной встречи сотрудников. Некоторые рабочие места территориально далеки друг от друга, время на выяснение конкретных вопросов по телефону занимает от 2 до 10 минут, на переходы между участками и уточнение информации – до 40 минут. После внедрения базы данных на рабочих местах участников процесса конфекционирования материалов появится возможность обращаться к нужной информации в любое удобное для пользователя время, анализировать её, принимать соответствующие меры по своевременному обеспечению производства материалами и формировать новую информацию, моментально доступную для отклика на других рабочих местах. В настоящее время разработка проходит апробацию на ОАО «Коминтерн», г. Гомель, Республика Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Орленко, Л. В. Конфекционирование материалов для одежды : учебное пособие / Л. В. Орленко, Н. И. Гаврилова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. – 288 с.