

очередь, рассматриваются экспертной группой как нежелательные ситуации, и проводится оценка уровня возможности их снижения. Экспертная группа формирует предупреждающие действия, а затем оценивает уровень риска их невыполнения тем же способом. Так продолжается до тех пор, пока уровень риска не станет приемлемым и, следовательно, предупреждающие действия – результативными.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011 Менеджмент риска. Методы оценки риска;
2. ГОСТ Р ИСО 31000-2010 Менеджмент риска. Принципы и руководство;
3. ГОСТ Р 51897-2011 Менеджмент риска. Термины и определения (Руководство ИСО 73:2009 Менеджмент риска. Словарь. Руководство по использованию в стандартах);

УДК 687.03:677.072

Разработка рекомендаций по раскрою тканей для верхней мужской одежды специального назначения

Д.И. ПЕНКРАТ, Е.Л. КУЛАЖЕНКО, Н.А. ГОРБУКОВА
(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Одним из основных направлений развития текстильной промышленности является расширение ассортимента текстильных материалов и улучшение их качества, а применение различных видов заключительной отделки тканей – один из способов достижения данной цели.

В настоящее время наблюдается высокий спрос на металлизированные текстильные материалы. Это обусловлено тем, что в зависимости от состава напыленного слоя, металлизированные текстильные материалы обладают прекрасными декоративными, антистатическими, бактерицидными, свето- и теплоотражающими, экранирующими и радиомаскирующими свойствами.

Металлизированные ткани по своим свойствам более универсальны, чем металлизированные пленки, производство которых давно ведётся, но которые не пригодны для изготовления одежды и других изделий. Ткани пропускают через себя водяные пары и воздух, хорошо драпируются, прекрасно облегают любые выступы и впадины покрываемых поверхностей, устойчивы к физико-механическим воздействиям и, наконец, они намного долговечней пленок.

При проектировании металлизированных тканей необходимо прогнозировать изменение толщины и вида поверхности металлического слоя, плотности напыления и свойств ткани при изменении параметров электродуговой металлизации или ткани - основы. Сегодня в большинстве случаев данная задача решается экспериментально. В связи с этим обоснование наиболее рациональных режимов раскроя тканей для одежды специального назначения является актуальной задачей, как в научном, так и в практическом смысле.

В результате экспериментальных исследований получена зависимость используемой длины лезвия ножа от высоты настила пакета материалов.

В свою очередь, высота настила зависит от количества полотен в настиле, а количество полотен в настиле от толщины пакета, а толщина пакета от толщины материалов, входящих в пакет. На предприятиях при раскрое пакета материалов

специального назначения высота настила 4,9 мм нами рассмотрена зависимость высоты настила от количества полотен в настиле при заданной толщине.

Для раскроя настипов тканей в массовом производстве применяют раскройные машины передвижные и стационарные, а также вырубочные прессы. Кроме того, применяют ряд механизмов и приспособлений для облегчения выполнения других работ.

При раскрое изделий настил вначале рассекают на части передвижными раскройными машинами с вертикальным ножом, вырезая крупные детали. Вырезание мелких деталей, а также уточнение срезов крупных деталей производят на стационарной ленточной машине. Детали подкладки выкраивают передвижными раскройными машинами с дисковым ножом.

В результате исследований разработаны рекомендации по раскрою основного материала, подкладки и утепляющей прокладки для производства мужской верхней одежды специального назначения.

УДК 620.2:646.7

Товароведная характеристика ассортимента средств по уходу за волосами

А.С. ОРЛОВА, Е.Н. ВЛАСОВА

(Ивановский государственный политехнический университет)

Ассортимент средств по уходу за волосами в магазине «Аркос» представлен шампунями, красками для волос, масками, лаками, гелями и муссами для укладки, бальзамами, кондиционерами, ополаскивателями, бальзамами-ополаскивателями.

На основе анализа учебной, стандартной классификаций, а также по ОК 005-93 и ЕТТ ТС была разработана торговая классификация средств по уходу за волосами для магазина «Аркос» (г. Иваново), которая включает такие признаки, как функциональное действие и половозрастная принадлежность средств, тип и особенности волос, консистенция, бренд, вид и объем упаковки, частота применения, тип укупоривания и вид средств.

В результате анализе ассортимента косметических товаров по уходу за волосами магазина были определены показатели структуры в натуральном и стоимостном выражении. В структуре ассортимента по видам изделий в натуральном выражении наибольший удельный вес занимают шампуни (34%), бальзамы-ополаскиватели (15%) и кондиционеры для волос (12%), они также лидируют и в стоимостном выражении. При анализе ассортимента по фирмам-производителям было выделено 10 групп, среди которых лидируют бренды L'Oreal (16%), Taft (16%), Garnier (14%) и Pantene (13%). Причем 95% товаров производится в России на заводах известных мировых брендов. Все торговые марки магазина находятся примерно в одинаковом ценовом диапазоне, выделяется только марка L'Oreal. Ее продукция ориентирована на потребителя с более высоким уровнем дохода. Все марки хорошо известны покупателям, в СМИ идет активная рекламная компания в отношении каждой из них.

Структура ассортимента по типу и особенностям волос насчитывает 6 групп. Наиболее широко в ассортименте магазина представлены средства для нормальных (32%) и жирных волос (24%), наименее востребованы средства для поврежденных (7%) и окрашенных волос (8%). При формировании ассортимента магазин ориентируется на покупателей с разными типами волос и состоянием кожи головы.