

которой организация может свободно маневрировать ими, чтобы путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции.

Эффективность – экономическая категория и понимать ее только как категорию соизмерительного или количественного порядка, предназначенную для сопоставления затрат с результатами, в современных условиях нецелесообразно. При этом необходимо помнить, что не способы расчета категории определяют ее понятие и содержание, а наоборот, ее экономическое содержание определяет способы ее расчета.

Таким образом, в современных условиях оценка эффективности использования ресурсов организации должна включать не просто статистические показатели отдачи и емкости использования физических ресурсов, а необходимо исследовать процесс их изменения или определять вектор развития.

УДК 657.1

## **РАЗВИТИЕ ВИДОВ, ОБЪЕКТОВ И МЕТОДОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

**Пакшина Т.П., к.э.н., доц., Ермаченко О.В., ст. преп., Чаронко В.С., студ.**  
*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В контексте вызовов цифровой экономики все чаще звучат сомнения в будущей востребованности учета, как вида инфосорсинговых практик. Уже сегодня такие технологии как блокчейн, являются предпосылкой прорыва в методах учета, таких как система учетной регистрации. Предприятия смогут записывать и хранить транзакционные записи в единый регистр, который представляется как распределенная и взаимосвязанная система бухгалтерской информации. Фальсификация или уничтожение информации станут практически невозможными.

Помимо диграфического и униграфического способов записи, появилась возможность системы тройной и четверной записи. Возможны изменения и других элементов метода бухгалтерского учета под влиянием прогресса технологий обработки данных, а также по причине существенных изменений объектов учёта.

Также необходимо отметить расширение круга объектов за счет появления новых гибридных и модифицируемых форм активов, обязательств и капитала: криптовалюты, умные активы, умные контракты, инструменты смешанного инвестирования, новые формы финансовых сделок, электронные потоки средств, виртуальные монетарные и немонетарные единицы ценности и др. Их отражение в учете требует формирования новых принципов систематизации и таксономии объектов учета, выделение критериев признания, метрик и принципов отражения в экономической информации.

Одной из важнейших частей системы бухгалтерского учета выступает информационная составляющая двух подсистем – финансового и управленческого учета. Отмеча-

ется переориентация с контрольной функции на информативную, которая базируется на организации цифровой трансформации предприятия. Необходима разработка новых показателей, способов сбора и обработки финансовой информации, а также достаточности ее интеграции с информацией о других сторонах бизнеса и внешней среды [1, с. 53].

Разрабатываются новые информационные технологии, такие как облачные технологии, открытые технологические платформы, электронные справочно-информационные системы, создание единого международного формата и содержания финансовой отчетности в электронном виде XBRL [2, с. 105].

Трансформация бухгалтерского учета в соответствии с новыми потребностями является необходимым этапом в его развитии. Изменения и улучшения этого метода учета помогут не потерять его актуальность в эпоху всеобщей цифровизации.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Карпова, Т. П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике. – 2018. – № 3 (111). – С. 52–57.
2. Сидорова, М. И. Развитие моделей бухгалтерского учёта в условиях современных информационных технологий : автореферат дис. на соискание степени доктора экономических наук. – М.: 2013.

УДК 657.6

## НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

**Болотник Е.А., студ., Пакшина Т.П., к.э.н., доц.**  
*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Нефинансовая отчётность – является новым направлением в корпоративной отчетности. Этот документ объединяет и комплексно отражает результаты деятельности и основные показатели работы компании в направлении социального, экологического и экономического развития. Ключевым преимуществом нефинансовой отчетности является ее доступность не только менеджменту компании, но и всем заинтересованным лицам, включая государственные органы. Одним из важных условий внедрения нефинансовой отчетности является обеспечение достоверности информации и, за счет этого, повышение доверия к новому формату.

Естественно, что введение нефинансовой отчетности способствует и развитию отношений с инвесторами, в качестве которых зачастую выступают государственные организации или структуры с государственным участием. Доступность информации не только о финансовой, но и об экономической и социальной деятельности компании позволяет инвесторам провести тщательный анализ рисков и увеличивает вероятность инвести-