

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ?

Анализ показателей, характеризующих состояние экономики Республики Беларусь, позволяет говорить о наличии кризисных симптомов: сокращение валового внутреннего продукта, объемов продукции промышленности, инвестиций в основной капитал (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика основных показателей, характеризующих состояние экономики Республики Беларусь, в % к предыдущему году

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Валовой внутренний продукт, в сопоставимых ценах	101,0	101,7	96,2	97,4
Валовой внутренний продукт на душу населения, в сопоставимых ценах	101,0	101,6	96,0	97,3
Продукция промышленности	95,1	101,9	93,4	99,6
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	96,0	103,1	97,5	103,4
Инвестиции в основной капитал	109,3	94,1	81,2	82,3
Реальные располагаемые денежные доходы населения	116,3	100,9	94,1	92,7
Реальная заработная плата	116,4	101,3	97,7	96,0*
Розничный товарооборот	118	106,0	98,7	95,9
Платные услуги населению	107,9	100,1	97,7	95,6

*По крупным и средним предприятиям Источник: [Беларусь в цифрах, Статистический справочник, Минск, 2017]

Экономика малого и среднего бизнеса характеризуется такими же кризисными явлениями, как и экономика страны в целом, но темпы падения количественных показателей выше, что привело к значительному сокращению доли субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны с 27,1 % в 2012 году до 24,2 % – в 2015 [Малое и среднее предпринимательство, 2016].

Можно говорить о подтверждении тезиса о том, что в периоды кризиса более устойчивыми являются те организации, которые имеют большее финансирование на начальном этапе, хотя на малый и средний бизнес возлагались особые надежды, из-за их возможностей приспособиться к изменившимся условиям внешней среды.

Задача поддержания совокупного внутреннего платежеспособного спроса и уровня жизни населения в условиях кризиса так же решалась без участия малого и среднего бизнеса административными мерами через увеличение доли трансфертов населению с 21,0 % до 23,9 %. В структуре денежных доходов населения доля оплаты труда снизилась с 64,1 % до 61,9 %,

а доходы от предпринимательской деятельности сократились с 10,3 % в 2013 году до 8,4 % в 2016 [Беларусь в цифрах, Статистический справочник, Минск, 2017].

В теории менеджмента рассматриваются две стратегии выведения корпорации из кризиса: консолидации и трансформации. Экономика Республики Беларусь, как в целом, так и по регионам достаточно диверсифицирована, что позволяет рассматривать ее на каждом уровне как корпорацию с применением основных концепций, разработанных для выведения из кризиса последних.

Стратегия консолидации предполагает оптимизацию ресурсов организации в краткосрочной перспективе, приведение их в соответствие с факторами внешней и внутренней среды для обеспечения эффективности использования капитала. Кризисные явления связаны с жизненным циклом товара или жизненным циклом конкретного вида деятельности, что для диверсифицированной компании определяется как циклический кризис. Следствием действий по снижению затрат и оптимизации ресурсов является закрытие нерентабельных производств, избавление от избыточных активов, сокращение численности работников или уровней оплаты их труда и т. п. Стратегия обеспечивает результат в краткосрочной перспективе, но не изменяет позиционирования организации на рынке.

Стратегия трансформации предполагает преобразование деятельности в соответствии с изменениями внешней среды, что требует изменения товаров, технологий, дополнительных инвестиций и может привести к изменению конфигурации самой корпорации. Диверсификация в этом случае позволяет сгладить негативные последствия одного вида деятельности на эффективность корпорации в целом.

Реализация стратегии консолидации в масштабах страны проявилась в следующих достижениях:

- приведение в соответствие темпов роста производительности труда и реальной заработной платы работников в промышленности с 0,89 в 2013 году до 1,01 – в 2016;

- оптимизация численности работников, занятых в экономике страны.

В силу того, что рентабельность активов по экономике в целом и по отдельным видам экономической деятельности снижается (по экономике в целом – с 6,4 % в 2012 году до 1,3 % в 2015, по обрабатывающей промышленности - соответственно с 12,7 % до 1,8 %), можно сделать вывод,

что цели стратегии консолидации не достигнуты [Статистический ежегодник, Минск, 2016].

Предполагалось, что малый бизнес на этапе консолидации может полностью поглотить высвободившуюся рабочую силу либо в виде наемных работников, либо приростом числа предпринимательских структур. Не произошло ни первого (в организациях МСП ниже уровень заработной платы наемных работников, меньше возможностей для создания высокоэффективных рабочих мест), ни второго (снижение платежеспособного спроса на товары и услуги и высокая стоимость привлечения ресурсов). Организации малого и среднего бизнеса реализовали свою стратегию консолидации в виде сокращения числа субъектов бизнеса и численности работников. Их цели по поддержанию эффективности бизнеса реализованы в большей мере, так как обеспечивается устойчивость показателя рентабельности продаж продукции, работ, услуг в диапазоне 8 – 6,5 % [Малое и среднее предпринимательство, Минск, 2016].

Реструктуризация экономики как основная идея антикризисной стратегии трансформации подтверждается наличием следующих тенденций [Беларусь в цифрах, Статистический справочник, Минск, 2017]:

1) ростом доли услуг в валовом внутреннем продукте страны (положительная динамика с 2013 года с 45,4 % до 48,3 % в 2016);

2) изменением структуры сферы производства: вырос удельный вес таких видов экономической деятельности, как «производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» с 25,1 % до 30,1 %, «производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов» с 0,8 % до 1,4 %, «производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации» – с 3,3 % до 4,3 %, «производство прочих готовых изделий; ремонт, монтаж машин и оборудования» – с 3,6 до 4,1 %. Значительно сократилась доля таких видов деятельности как «Производство кокса и продуктов нефтепереработки» с 17,7 % до 15,2 %, «Производство машин и оборудования» – с 9,1 % до 6,1 %;

3) ростом доли экспорта в объеме промышленного производства с 54,5 % до 58,5 % (устойчивая положительная динамика);

4) ростом удельного веса инновационной продукции в общем объеме произведенной продукции промышленности.

Субъекты МСП провели свою реструктуризацию, в которой доля обрабатывающей промышленности в объеме произведенной продукции, работ, услуг сократилась радикально – с 40,7 % в 2012 году до 30,2 % – в 2015, т. е.

на 10,5 п. п., незначительно сократился такой вид экономической деятельности как «торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» – с 22,0 % до 21,8 %, при существенном приросте операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг потребителям с 7,8 % до 12,5 % соответственно [Малое и среднее предпринимательство, 2016].

Эффективность преобразований выше: доля МСП в общем объеме экспорта продукции, работ, услуг страны за этот период увеличилась с 41,5 % до 48,4 % [Малое и среднее предпринимательство, 2016].

Выводы: малый и средний бизнес демонстрирует схожие по динамике экономические процессы как в критериях кризиса, так и в стратегиях консолидации и трансформации, но их преобразования более эффективны с позиций бизнеса, но не с позиций социально-ориентированного государства. Следовательно, сфера малого и среднего предпринимательства не может выступать инструментом в преодолении кризисных явлений в экономике страны, так как не прослеживается ее взаимодействие с крупным бизнесом, нет эффективной альтернативы само занятости или эффективного использования наемного труда.

Активизация роли МСП в реструктуризации экономики должна поддерживаться административными мерами (оптимизация границ ответственности в бизнесе, перевод ее преимущественно в административную, упрощение регистрации бизнес-структур, поощрение сотрудничества с крупным бизнесом и т. п.) и экономическими (большой объем финансирования на этапе создания бизнеса безработными, поощрение ремесленничества, льготный налоговый период для новых субъектов и т. п.).

Библиографический список

1. Беларусь в цифрах, Статистический справочник. Минск, 2017. С. 71.
2. Малое и среднее предпринимательство. Минск, 2016. С. 367.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь. Минск, 2016. С. 518.

Сацевич В.А.

КОНЦЕССИЯ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ РЕГИОНА

Субъекты малого и среднего предпринимательства в Смоленской области должны широко и активно задействовать в своей хозяйственной деятельности недвижимые объекты государственной собственности региона, включая земельные участки на которых данные объекты расположены. При