

## ТЕОРИЯ ЭТНОГЕНЕЗА Л.Н. ГУМИЛЕВА

В настоящее время этнические проблемы приобретают небывалую ранее актуальность. Процессы глобализации неизбежно усиливают все более возрастающие стремления народов защитить собственную этническую индивидуальность. В последние десятилетия в изучении этноса все более распространяется подход, обычно именуемый «натуралистическим». Его автор Л.Н. Гумилев совершенно по-иному подходит к решению этнического вопроса.

Гумилев выделял из биосферы антропосферу, определяемую им как общую биомассу людей совместно с самыми разнообразными продуктами их деятельности. Отмечая мозаичность антропосферы, он анализировал процессы расслоения человечества на различные этносы – оригинальные и самобытные формы существования человечества в различных исторических и географических условиях. И полагал более правильным называть антропосферу этносферой. Для него очевидно, что этногенез – это происходящие в этносфере глубинные процессы. Всемирную историю он определял как становление и развитие этносферы.

Этносы не существуют вечно. Их жизненный цикл ограничен временными рамками в 1200-1500 лет. Но это лишь при том благоприятном для этнической системы варианте, при котором она не испытывает в достаточной степени сильного разрушительного влияния извне. Особенно для нее опасны подобные воздействия пока этническая система не сложилась и не приобрела инерцию.

Идеи Л.Н. Гумилева приобретают популярность в конце XX века. Особенно актуальной становится концепция динамики культур различных этносов, в которой периодические взрывы во Вселенной называются им причиной «пассионарных толчков» в обществе. Другими словами – они причина рождения супер-этносов, или периодов неожиданно мощного внутреннего развития этносов во всех сферах жизни, включая культурную. Кроме того, пассионарные толчки могут порождать мировые религии (христианство, ислам) или играть роль очистительной силы в эволюции человеческого рода.

УДК 33:316.4

Студ. Грабовский А.В.,

ст. преп. Дулебо Е.Ю.

## ПОНЯТИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Большинство отечественных и зарубежных авторов бизнес определяют как вид предпринимательской деятельности. В переводе с английского языка «business» – это дело, предпринимательство. В странах с развитой рыночной экономикой бизнес характеризуется как особый стиль хозяйствования, в основе которого лежит умение привлекать и использовать для решения поставленных инновационных задач ресурсы из различных источников. Это процесс создания чего-то нового, предполагающий финансовую, моральную и социальную ответственность, приносящий доход и самоудовлетворение достигнутым. В этом смысле бизнес, действительно представляет собой определенную деятельность, которая обусловлена действиями его субъектов.

Однако при определении бизнеса следует учитывать, что основным его субъектом является предприниматель. Основу его бизнеса составляет частная собственность на имущество, которое можно использовать не только в бизнесе. Владелец может его продать, заложить, завещать и т.д. Когда же оно используется непосредственно для осуществления предпринимательской деятельности, имущество и бизнес становятся неотделимы друг от друга. При этом интерес предпринимателя заключается в получении доходов от бизнеса и, соответственно, в увеличении стоимости своего имущества. А поскольку экономико-организационной