

прозрачность оплаты труда. Недостатки: большое количество элементов и взаимосвязей, дороговизна. Система грейдов может быть реализована на отечественных предприятиях крупного и среднего размера. Это может быть в упрощенном виде как формальная оценка уровня образования и профессионального стажа, так и более полная оценка по профессиональным компетенциям работников. Но существует ряд барьеров для внедрения данной системы в настоящее время: высокая стоимость; сложность создания эффективной экспертной группы и привлечения квалифицированных консультантов; необходимость предварительной оценки эффективности внедрения системы.

УДК 005

*Студ. Раева О.А.,  
ст. преп. Чукасова-Ильюшкина Е.В.,  
доц. Савицкая Т.Б.  
УО «ВГТУ»*

### **КОНЦЕПЦИЯ TQM В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

В современных рыночных условиях экономика предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции которое в значительной степени определяет выживаемость и успех предприятий. В связи с этим, актуальной задачей для промышленных организаций является изучение опыта ведущих фирм мира в сфере всеобщего управления качеством (TQM) на всех этапах производства продукции, с целью постоянной целенаправленной, кропотливой работы товаропроизводителей по повышению качества продукции в сравнении с аналогами конкурентов.

TQM включает в себя контроль разработки новых видов продукции, включая идею, планирование, производство, обучение методам обеспечения качества, повышение квалификации персонала, политику в области качества, подготовку управленческих кадров для руководства деятельностью в области качества. Работа по созданию в Республике Беларусь условий для повышения качества продукции осуществляется непрерывно во всех сферах экономики в соответствии с важнейшими государственными программами (Программой социально-экономического развития, Национальной программой развития экспорта, программы «Качество»). Государственные программы ориентированы на переход к всеобщему управлению качеством, который заключается в работе двух взаимосвязанных механизмов: контроль качества с обеспечением определенных гарантий, дающих клиенту уверенность в качестве данного товара, и систематическое повышение качества.