

2. Маркетинг по нотам: практический курс. Под ред. Л.А. Данченко. 2-е изд. М: Маркет ДС, 2006 - 758 с.

УДК 658.567.1/5

*Студ. Рябиков В.С.,
доц. Егорова В.К.*

ПЕРЕРАБОТКА БЫТОВЫХ ОТХОДОВ – ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ ИЛИ ДОХОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО?

Современная система утилизации отходов имеет много недостатков: - под все разрастающиеся свалки уходят новые огромные территории; - ядовитые испарения загрязняют воздух; - существует риск загрязнения грунтовых вод; - на борьбу с последствиями утилизации требуются большие материальные затраты. В Беларуси ежегодно накапливается 2 млн. тонн бытовых отходов. Большую часть бытовых отходов составляет вторсырье, которое сейчас просто хоронится в земле. Поэтому главная задача сегодня - предотвратить вывоз вторсырья на свалку и организовать его переработку. Удачный пример переработки отходов – немецкая компания утилизации DSD, которая взимает плату с фирм-производителей за переработку вторсырья и организует отдельный сбор мусора среди населения. Преимущества переработки взамен утилизации отходов: - снижается загрязнение окружающей среды; - экономится расходуются природные ресурсы; - отходы превращаются в новую продукцию; - большие возможности извлечения прибыли. Для организации экономически эффективного механизма переработки мусора необходимо выполнение ряда условий: - организация отдельного сбора мусора; - создание предприятий по складированию и прессованию отсортированного вторсырья для удобства транспортировки; - необходимость производств, которые базируются на переработке вторсырья, или продаже вторсырья; - законодательство, способствующее развитию системы переработки мусора; - желание каждого человека сортировать мусор по разным контейнерам. Все большее количество городов активно внедряют в свои планы борьбы с отходами их переработку. Эти города не тратят свои деньги на захоронение, а, наоборот, зарабатывают их через продажу вторично переработанных материалов.

Литература

1. А.А. Дрейер, К.С. Никольский и др. Твердые промышленные и бытовые отходы, их свойства и переработка. – М.: Экология городов, 1997.
2. О. Жарина. Кило мусора стоит 3\$. Как их получить? // Вечерний Минск №114, 25.05.2004.
www.podrobnosti.ua

УДК 338.46 (476)

*Студ. Гуца А.Н.,
доц. Егорова В.К.*

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС (НА ПРИМЕРЕ Г. ВИТЕБСКА)

Сегодня ресторанный бизнес является актуальной и прибыльной отраслью экономики Беларуси. Например, только за 2002-2006 годы сеть ресторанов, кафе, баров увеличилась на 35%. В большинстве своем это предприятия первой и второй наценочных категорий. Около 85% ресторанов, кафе, баров, закусочных являются предприятиями частной формы собственности.

Для классификации предприятий питания используется ряд критериев, наиболее важными среди которых являются: характер торгово-производственной деятельности (ресторан, кафе,