

МЕТОДИКА ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Одна из проблем стратегического планирования – отсутствие проработанной методики целеполагания. Цели - миссия организации в конкретной, специфической, измеряемой форме на ограниченный период времени. Неверно определённая цель вызовет нерациональное распределение ресурсов и может стать причиной банкротства предприятия. Ставить количественные и качественные цели может директор, постоянный работник или подразделение, собрание акционеров, правление, государство, временно созданная целевая группа или привлечённая сторонняя организация. Дополнительно могут проводиться общие собрания (руководства, акционеров, работников), где цели предприятия будут необходимости корректироваться. Это позволит выявить недостатки стратегии, обеспечить приток свежих идей, преодолеть внутреннее сопротивление работников, усилить их мотивацию.

Определение стратегических целей проводится на основании миссии. При этом поэтапно проводятся определение наиболее значимых групп влияния (групп, чьим интересам отвечает существование организации); определение их интересов и потребностей; выделение показателей, характеризующих потребности; составление перечня основных целевых показателей; предварительная проверка и согласование показателей; определение конкретных численных значений каждого показателя; проверка соответствия целей миссии, при необходимости – корректировка.

Стратегическое управление должно быть непрерывным процессом. Если это так, то численные значения целевых показателей определяются достаточно просто. Если же фирма впервые приступает к формированию стратегии, то без полного анализа внешней и внутренней среды установить реальные цели маловероятно. Поэтому в такой ситуации пятый этап целеполагания правильнее будет проводить уже после стратегического анализа. Интересно, что прибыль редко является целью высшего уровня, чаще это средство для достижения тех целей, на которые в дальнейшем будет израсходована.

УДК 331.108

Студ. Рыбаченок О.В., асс. Коробова Е.Н.

ЛИДЕР В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Согласно данным журнала «Alma Mater» за апрель 2000г., «успех любого дела на 85-90% зависит от уровня подготовки персонала, при этом особая роль принадлежит управленческим кадрам». Поэтому необходимо готовить руководителей, способных обеспечивать высокую эффективность предприятий любого типа и обладающих лидерскими качествами.

Согласно результатам опроса, проведенного на ОАО «Красный Октябрь» и РУНПП «Вязь», 75% руководителей имеют смутные цели, т.е. они не знают, чего хотят, при этом только 1 из 10 опрошенных руководителей является реальным лидером в своей организации. А лидер – это, прежде всего, человек, способный целенаправленно управлять.

В настоящее время важное значение приобретает внедрение нововведений.

Любое нововведение пугает и порождает механизм неприятия. Действуя административными методами, можно побудить принять новшество, но для осознания его как необходимого и важного, отвечающего целям, потребуется много времени.

Принятие же идей лидера, основанное на вере или на разуме, делает людей более сильными, устраняя, или, по крайней мере, снижая порог сопротивления. Какова же роль лидерства в другом важном аспекте деятельности – получении прибыли?

Для ее получения необходимо высокое качество, а для его получения – контроль и мотивация. Так вот, если руководитель действительно лидер, то ему меньше приходится тратить

средств на поощрение сотрудников за достижение результатов. Они в большей мере бывают мотивированы уже самим процессом выполнения задач.

Получается, что лидерство требуется везде. Как же все-таки определить место лидерства? Здесь мы, пожалуй, согласимся с японцами: наиболее значимое лидерство в высшем руководстве.

УДК 657.6

Студ. Захарова А.В., доц. Савицкая Т.Б.

ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АУДИТА В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Управленческий аудит - это эффективная и относительно новая отрасль аудита. Его применение очень важно для белорусских предприятий, хотя данная отрасль аудита для них до сих пор остается неизвестной. Это происходит потому, что пока не существует достаточной теоретической и методологической базы для применения этого вида аудита в нашей стране. Международная верховная организация аудиторских институтов (INTOSAI) определяет аудит системы управления как системный анализ и оценку экономичности, эффективности и результативности функционирования различных организаций. Управленческий аудит имеет следующие подотрасли: аудит деловых операций; аудит затрат ресурсов; аудит экономичности и эффективности производства. Анализ управленческого аудита невозможен без проведения практических разработок и применения его в организациях. Рассмотрим опыт применения управленческого аудита в оценке деятельности университета, который, располагая определенными ресурсами, готовит различных специалистов. Требовалось оценить качество его работы. Экономичность функционирования университета оценивалась целесообразностью использования имеющихся ресурсов (расходами на содержание всех видов персонала, студентов, на материально-техническое обеспечение, развитие инфраструктуры), эффективность - рациональностью выполнения (педагогической, научной, административной, хозяйственной, финансовой) функций, результативность - качеством подготовленных специалистов, их соответствием потребностям общества и другим критериям. Необходимо отметить, что предшествующие методики анализа деятельности организации учитывали в основном количественные показатели, слабо контролируя качество деятельности. Именно поэтому рекомендуется дополнять их методикой управленческого аудита, называемого аудитом качества управления.

УДК 687.36.004.12

*Студ. Акулич Т.В., Янущенко Е.П.,
ст. преп. Дулебо Е.Ю.*

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ НА НОВЫЙ ПЛАН СЧЕТОВ

С 1 января 2004 г. на организации возложена обязанность ведения налогового учета, суть которого в осуществлении учета объектов налогообложения и определения налоговой базы по налогам, сборам (пошлинам) путем расчетных корректировок к данным бухгалтерского учета. Расчетная корректировка - это любое изменение данных бухгалтерского учета, уточняющее налоговую базу. Основанием для проведения расчетных корректировок к данным бухгалтерского учета являются инструкции по исчислению налоговых платежей.

Налоговый учет основывается на данных бухгалтерского учета, отраженных в первичных учетных документах и регистрах бухгалтерского учета, и (или) на иных документально подтвержденных данных об объектах, подлежащих налогообложению либо связанных с налогообложением. Ранее данные бухгалтерского учета при определении облагаемой базы не требо-