

Набирают силу новые тенденции среди потребителей. Мнениям экспертов значительная часть потребителей начинает предпочитать мнения партнёров по виртуальным сообществам. Второе дыхание обрёл феномен престижного потребления, при котором потребительская ценность времени может оказаться выше ценности статусных характеристик, собственно цены и даже качества приобретаемого блага: иначе трудно было бы объяснить популярность быстрого питания. Усиливается роль женщины и в целом эмоциональных компонентов в принятии потребительских решений. Специалисты отмечают как перспективное и одновременно этически спорное направление стиль исследований, получивший название Data Capture – «ловля данных». Где объектами становятся особые следы жизнедеятельности человека – данные о тратах по кредитным карточкам, о любимых интернет-маршрутах, о подписке на СМИ.

Главной целью МИ является снижение неопределённости рыночной ситуации, особенно в перспективе. Прямым результатом МИ является полученная информация, которая будет использоваться при принятии управленческих решений, и окажет косвенное влияние на конечный результат деятельности организации.

Таким образом, маркетинговые исследования могут быть использованы для управления организацией в целом и в качестве отдельного инструмента исследования рынков. Получаемая маркетинговая информация может быть использована как для повышения уровня осведомлённости о рынке, так и для принятия управленческих решений, затрагивающих развитие компании в целом и по совершенствованию отдельных характеристик продукта.

УДК 338 (476)

*Студ. Раева О.А.,
ст. преп. Алексеева Е.А.
УО «ВГТУ»*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Устойчивое развитие подразумевает сбалансированное единение трех составляющих: экономической, экологической и социальной. Под устойчивостью развития бизнеса понимают способность обеспечить эффективность деятельности в условиях изменяющейся среды и внутренних трансформаций.

Прикладное значение идей устойчивости бизнеса просматривается в плоскости института социальной ответственности, который позволяет совместить принципы устойчивого развития и институциональные групповые интересы. О своей социально-ответственной деятельности заявили более семисот белорусских организаций, подписав Глобальный договор – это инициатива ООН, продвигающая принципы корпоративной социальной ответственности и создающая платформу для организации многостороннего сотрудничества правительства, бизнеса, международных и общественных организаций для достижения целей тысячелетия [1]. В своей стратегии и тактике деятельности эти организации следуют принципам этического ведения бизнеса. Они добровольно готовы вкладывать в человеческий капитал, охрану окружающей среды и социально ориентированные программы сверх того минимума, который предусмотрен законодательством. Заявляя о социально ответственном бизнесе, 60 % организаций преследуют рекламные цели, 52 % стремятся повысить имидж через социально значимые акции, обеспечить себе стабильность и устойчивое развитие в перспективе — 39 %, привлечь инвестиции — также 39 %, 24 % рассчитывают на снижение для них налогов, 17 % думают об улучшении внутрифирменных отношений и 21 % хотят

содействовать социальному развитию общества. Таким образом, в Беларуси преобладает "индულгенческое" понимание вопроса, когда акции проводятся из чувства долга, чувства вины пред обществом [2].

В Беларуси было проведено масштабное исследование в области КСО по трем сегментам: население, бизнес-сообщество и власть. Данные, полученные в результате опроса населения, позволяют делать выводы о том, что оно практически не информировано о сути КСО. Бизнес Беларуси также недостаточно информирован о сути и роли КСО, но проявляет готовность к расширению опыта и понимание важности работы в данном направлении. Для органов власти КСО является важной частью развития современного общества. Для эффективного взаимодействия правительства и бизнеса в целях содействия устойчивому развитию общества необходимо оценить причины, препятствующие развитию; выявить инструменты стимулирования и приоритетные сферы поддержки, области возможного партнерства и барьеры на пути сотрудничества [3].

Корпоративная отчетность в области устойчивого развития и экологической ответственности в Республике Беларусь находится на стадии становления. Однако участие в этом процессе крупнейших государственных и частных корпораций, а также постепенный рост количества выпускаемых добровольных отчетов свидетельствуют, что в РБ отчетность в области устойчивого развития: хороший темп, качество, а также неплохие перспективы.

Список использованных источников

1. Глобальный договор в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://un.by/ru/undp/gcompact/>. – Дата доступа: 15.11.2011.
2. NAVINY.BY социально ответственный бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naviny.by/>. – Дата доступа – 20.10.2011.
3. Белорусы и рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/>. – Дата доступа: 24.10.2011.

УДК 658.336.3

*Студ. Сузень С.И.,
доц. Сысоев И.П.
УО «ВГТУ»*

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях постоянного технического прогресса подготовка кадров и повышение их квалификации являются весьма важными проблемами для организации. Особенно это важно в отношении управленческого персонала, так как от уровня его компетентности, профессионализма и квалификационной подготовленности зависит эффективность осуществляемых функций, принимаемых решений и выполняемых задач.

Обучение работающих в соответствии с планом осуществляется в форме подготовки и переподготовки, повышения квалификации и курсов целевого назначения. Для руководителей и специалистов предусмотрено только повышение квалификации.

Однако для того, чтобы содержать аппарат управления и постоянно оплачивать процесс обучения работников, необходимо наличие на предприятии определенного количества денежных средств. Поэтому после составления плана подготовки и повышения квалификации утверждается смета расходов средств на данное мероприятие. Размер денежных средств планируется заранее и включается в общую смету расходов