

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Русецкая Л.С., магистр, Прудникова Л.В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Эффективность деятельности коммерческой организации в современных условиях хозяйствования напрямую зависит от интенсивности инновационных процессов, протекающих в организации. При этом прослеживается различная степень зависимости и взаимосвязи между инновационной деятельностью, осуществляемой на разных этапах инновационного процесса, и видами эффективности. Проведенный корреляционно-регрессионный анализ (по данным промышленных организаций Витебской области) показал отсутствие связи между результатами осуществления инновационной деятельности на этапе «исследования и разработки» и эффективностью деятельности организации и наличие тесной связи между показателями, характеризующими инновационную деятельность на этапах «производство» (коэффициент собственных средств в объеме финансирования инновационной деятельности и коэффициент персонала с высшим образованием, участвующего в процессе производства инновационной продукции, коэффициент затрат на инновационную продукцию, коэффициент освоения новой техники и др.) и «реализация» (рентабельность инновационной продукции, доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, доля экспортируемой продукции в общем объеме реализованной продукции и др.) и такими видами эффективности как финансовая (рентабельность продаж), производственная (ресурсоотдача), экологическая (энергоотдача), социальная (коэффициент соотношения средней заработной платы по организации и средней заработной платы по виду экономической деятельности). Также различные типы инноваций в разной степени воздействуют на финансовую, производственную, экологическую, социальную и др. виды эффективности. Продуктовые инновации, приводящие к созданию инновационных товаров и услуг, в первую очередь оказывают влияние на финансовую и социальную эффективность. Процессные инновации требуют, чтобы субъекты хозяйствования применяли новые технологии, новое оборудование для повышения эффективности производства и его качества, в результате чего обеспечивается рост экологичности производственной деятельности. Организационные инновации в качестве основной цели выдвигают внедрение и использование инновационных методов производства, в результате чего повышается уровень организации труда и эффективности деятельности сотрудников, что приводит к производственной и социальной эффективности. В результате маркетинговых инноваций обеспечивается увеличение объема продаж, что способствует росту финансовой эффективности.

УДК 657.421

ПРИБЫЛЬ И ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ КАК ОБЪЕКТЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Дягилева А.В., студ., Касаева Т.В., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одним из важнейших признаков грамотного управления организацией является