

ПРОБЛЕМА ПЕРФЕКЦИОНИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Рудко Е.А., доц., Козлов О.А., студ., Леонова А.П., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях современного общества в ситуации быстрых социальных изменений личность испытывает различные качественные и количественные модификации. Одной из актуальных проблем личности сегодня является проблема перфекционизма. Понятие «перфекционизм» латинского происхождения и в дословном переводе означает «абсолютное совершенство». Перфекционизм, ориентированный на себя, – завышенные и нереалистичные требования, предъявляемые к себе и завышенная самокритика, которая не позволяет принять собственные недостатки. Префекционизм, ориентированный на других, предполагает наличие чрезвычайно высоких стандартов, установленных человеком для других, требовательность, нетерпимость, нежелание прощать ошибки. Социально предписанный префекционизм – убеждение, что другие предъявляют к субъекту завышенные требования, которым необходимо соответствовать, чтобы заслужить одобрение. Исследования префекционизма в клинических выборках продемонстрировали его связь с различными расстройствами аффективного спектра: депрессиями, тревожными расстройствами, нарушениями пищевого поведения. В исследованиях среди студентов выявлена связь перфекционизма с переживаниями безнадежности и суицидальной склонностью, а также установлена связь с избегающим поведением в форме прокрастинации (откладывания начала деятельности). Ученые выделяют два типа перфекционизма: здоровый, который характеризуется наличием лидерских качеств, работоспособностью, сильной мотивацией, адекватной оценкой своих возможностей, планированием достижения реальных целей и патологический (невротический), при котором стремление за вниманием и признанием, достижение поставленного перед собой эталона, превращается в самоистязание. В результате можно сделать вывод, что главной причиной возникновения перфекционизма являются высокие личностные стандарты, которые могут рассматриваться как позитивные черты личности и только в сочетании с определенными характеристиками приобретают негативное проявление.

СОЦИОНИКА В ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рудко Е.А., доц., Рулинская Е.Д., студ., Гутиков М.Г., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Соционика – это типология человеческих характеров, опирающаяся на труды Карла Густава Юнга. В рамках соционики ученые выделяют 16 типов характера, которые характеризуют различные способы взаимодействия человека с окружающим миром и другими людьми. Типы личности названы в честь реальных известных людей и литературных персонажей. Разделение на типы происходит на основании того, какие качества больше присущи конкретному человеку: экстраверсия или интроверсия, рациональность или иррациональность, логика (мышление) или этика (чувства), интуиция или сенсорика (ощущения). Функционирование психики человека в соционике описывает модель, в которой каждый аспект – логика, этика, интуиция, сенсорика – занимает определенное место.