

ПРОБЛЕМА ПЕРФЕКЦИОНИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Рудко Е.А., доц., Козлов О.А., студ., Леонова А.П., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях современного общества в ситуации быстрых социальных изменений личность испытывает различные качественные и количественные модификации. Одной из актуальных проблем личности сегодня является проблема перфекционизма. Понятие «перфекционизм» латинского происхождения и в дословном переводе означает «абсолютное совершенство». Перфекционизм, ориентированный на себя, – завышенные и нереалистичные требования, предъявляемые к себе и завышенная самокритика, которая не позволяет принять собственные недостатки. Префекционизм, ориентированный на других, предполагает наличие чрезвычайно высоких стандартов, установленных человеком для других, требовательность, нетерпимость, нежелание прощать ошибки. Социально предписанный префекционизм – убеждение, что другие предъявляют к субъекту завышенные требования, которым необходимо соответствовать, чтобы заслужить одобрение. Исследования префекционизма в клинических выборках продемонстрировали его связь с различными расстройствами аффективного спектра: депрессиями, тревожными расстройствами, нарушениями пищевого поведения. В исследованиях среди студентов выявлена связь перфекционизма с переживаниями безнадежности и суицидальной наклонностью, а также установлена связь с избегающим поведением в форме прокрастинации (откладывания начала деятельности). Ученые выделяют два типа перфекционизма: здоровый, который характеризуется наличием лидерских качеств, работоспособностью, сильной мотивацией, адекватной оценкой своих возможностей, планированием достижения реальных целей и патологический (невротический), при котором стремление за вниманием и признанием, достижение поставленного перед собой эталона, превращается в самоистязание. В результате можно сделать вывод, что главной причиной возникновения перфекционизма являются высокие личностные стандарты, которые могут рассматриваться как позитивные черты личности и только в сочетании с определенными характеристиками приобретают негативное проявление.

СОЦИОНИКА В ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рудко Е.А., доц., Рулинская Е.Д., студ., Гутиков М.Г., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Соционика – это типология человеческих характеров, опирающаяся на труды Карла Густава Юнга. В рамках соционики ученые выделяют 16 типов характера, которые характеризуют различные способы взаимодействия человека с окружающим миром и другими людьми. Типы личности названы в честь реальных известных людей и литературных персонажей. Разделение на типы происходит на основании того, какие качества больше присущи конкретному человеку: экстраверсия или интроверсия, рациональность или иррациональность, логика (мышление) или этика (чувства), интуиция или сенсорика (ощущения). Функционирование психики человека в соционике описывает модель, в которой каждый аспект – логика, этика, интуиция, сенсорика – занимает определенное место.

Знание типологии помогает повысить эффективность работы за счет исключения негативных и создания позитивных моментов при общении дизайнера с заказчиками, сотрудниками, партнерами. Для успешного ведения проекта дизайнеру необходимо знать, с кем он имеет дело. Владение пошаговой методикой работы с заказчиком, с целью определения его психотипа на основании беседы с ним, учета его манер и внешности, позволяет создать максимально благоприятные условия для совместной деятельности. Знание психотипа заказчика поможет найти индивидуальный подход к нему, избежать конфликтных ситуаций и выполнить проект в краткие сроки. Знания соционических психотипов позволяет грамотно набирать команду для своего дизайн-бюро, т.к. взаимоотношения типов между собой характеризуются разной степенью комфорта и дискомфорта. Умение «типировать» людей помогает грамотно выстраивать не только беседу, но и создать проект с учетом типа личности клиента.

УДК 94(476)

ВУЛІЦЫ ГОРАДА ВІЦЕБСКА

Лебедзева С.В., ст. выкл., Бірукоў М.У., студ.

*Віцебскі дзяржаўны тэхналагічны ўніверсітэт,
г. Віцебск, Рэспубліка Беларусь*

Немагчыма ўявіць сабе жыццё без геаграфічных назваў. Усё на зямлі мае свой адрас. Тапаніміка як навука вывучае геаграфічныя аб'екты: іх назвы, паходжанне, сэнсавы значэнне, змяненне, напісанне, вымаўленне і перадачу з адной мовы на другую. Разглядаючы пытанне аб значнасці і каштоўнасці назваў вуліц для гісторыі мовы, культуры народа, нельга не ўзгадаць словы рускага паэта 19 ст. І.І. Дзмітрыева: " Вуліцы вузкія ў нас, шырокі летапіс вуліц!".

Вуліцы г. Віцебска ў розныя часы называліся ў гонар: а) гістарычных асоб (Б. Хмяльніцкі, І. Гарбачэўскі, А. Сувораў), б) вядомых савецкіх і беларускіх вучоных (М. Ламаносаў, А. Сапуноў, акадэмік Паўлаў), в) асоб, чый лёс звязаны з Віцебскам (М. Бяліцкі, М. Макавец, А. Шаўроў), г) вядомых змагароў за ўсталяванне Савецкай улады, герояў грамадзянскай вайны, актыўных удзельнікаў Вялікай Айчыннай вайны (С. Вастрацоў, М. Шчорс, С. Лазо, М. Шмыроў, У. Смятанін), д) дзеячаў беларускай мастацкай культуры (Ф. Скарыны, М. Багдановіч, Я. Купалы, Е. Лось, Зм. Бядулі, ул. Караткевіча, акцёраў Яроменка, А. Багатырова)... Таксама свае назвы вуліцы атрымлівалі па прафесіі людзей, якія на ёй жылі, па профілю завода ці фабрыкі (Ганчарная, Свечная). Здаецца, гэтая класіфікацыя можа быць бясконцай. Ёсць больш вядомыя назвы, ёсць малавядомыя (Вуліца 26 чэрвеня, 39-й Арміі, вуліца Гараўца). З'яўляюцца новыя мікрараёны, адпаведна, і новыя вуліцы, іх назвы, па якіх прачытваецца ўжо іншая гісторыя горада (вуліца Баграмяна, Генерала Іванаўскага).

Пытанне пра перайменаванне вуліц актуальнае па наш час. Навігацыя як сучасны сродак вызначэння месцазнаходжання, усё больш для ўладальнікаў асабістага транспарта, увогуле, дае поўны летапіс жыцця горада, беручы ў разлік маршрут мноства фактараў (у тым ліку і назвы вуліц).