

ская конференция «Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности» : материалы конференции, 13-14 ноября 2019 / УО ВГТУ. – Витебск, 2019. – С. 206-209.

2. Прогнозирование товарных рынков : конспект лекций / И. Н. Калиновская. – Витебск : УО «ВГТУ», 2018. – 82 с.

3. Инновационная экономика для современного мира : монография. Раздел: «Применение искусственного интеллекта в когнитивном маркетинге» / И.Н. Калиновская [и др.]. – Одесса: из-во Куприенко С. В. – С. 53–59.

УДК 339.138

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ» И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**Рудницкий Д.Б., ст. преп., Волынцева М.А., студ.**  
*Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях глобализации экономики создаются предпосылки для более простого и быстрого выхода предприятий на зарубежные рынки, интенсифицируется международный обмен товарами. Белорусский рынок в русле мировых тенденций становится все более открытым как для потоков товаров извне, так и для исходящих потоков товаров.

Легкая промышленность Республики Беларусь имеет высокую степень экспорт ориентированности.

Продукция концерна «Беллепром» в 2019 году экспортировалась в 58 стран мира, включая страны Западной Европы и США. Основным регионом для предприятий отрасли при осуществлении экспорта является Российская Федерация (порядка 72,5 % от общего объема экспорта) [1].

Основная номенклатура экспорта – швейные изделия, обувь, трикотажные изделия, кожаные товары, ткани хлопчатобумажные, льняные, шерстяные, искусственные и синтетические, ковры и ковровые изделия, пряжа льняная и объемная.

Основное стратегическое направление в сбыте продукции ОАО «Витебские ковры» – постоянный поиск крупных оптовых покупателей, охват большего количества регионов Российской Федерации, Казахстана, Украины, Молдовы, Туркменистана и стран Балтии. Одновременно идет сотрудничество со средними и более мелкими партнерами из этих стран.

К сдерживающим факторам сбыта ковровой продукции ОАО «Витебские ковры» за пределы Республики Беларусь, в первую очередь, необходимо отнести:

- 1) конкуренцию со стороны других крупных производителей (производители Бельгии, Турции, российские производители);
- 2) невысокую покупательскую способность населения, что налагает серьезные ограничения по формированию отпускной цены;
- 3) высокие расценки на рекламу в российских средствах массовой информации (в частности, на телевизионную рекламу).

В настоящее время ОАО «Витебские ковры» создана экспортно-ориентированная товаропроводящая сеть, которая постоянно развивается и устойчиво функционирует на следующих

концептуальных принципах:

1) предприятие работает с зарубежными фирмами только на основе долгосрочных контрактов;

2) используется территориально-региональный принцип продаж (сегментация рынка по регионам). В зависимости от емкости регионального рынка имеются одна или несколько оптовых фирм, которые покупают у предприятия продукцию и через свою агентскую сеть реализуют ее в своем регионе;

3) для завоевания более стабильных позиций на рынке Российской Федерации и увеличения объемов экспорта на этот рынок, реализовывается ряд мероприятий по поддержанию конкурентоспособных цен в сравнении с российскими производителями аналогичной продукции, а также созданию и развитию дилерской товаропроводящей сети на региональном уровне;

4) ОАО «Витебские ковры» стало постоянным участником региональных, отраслевых и специализированных выставок и ярмарок, проводимых в Российской Федерации, что позволяет более гибко изучать потребительский спрос на продукцию предприятия на рынке Российской Федерации.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности «Беллегпром». – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://www.bellegprom.by>. – Дата доступа : 06.04.2020.

УДК 339.138

## АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

**Шерстнева О. М., ст. преп., Кривко Е. А., студ.**

*Витебский государственный технологический университет*

*Республика Беларусь*

ОАО «Витебские ковры» является правопреемником Витебского производственного коврового объединения им. 50-летия БССР и создано в феврале 1994 года путем преобразования последнего в открытое акционерное общество. Основано в 1947 году на базе льнопрядильной фабрики «Двина», которая в свою очередь была построена в 1900 году бельгийскими акционерами. Продукция ОАО «Витебские ковры» очень разнообразна. Её можно подобрать под любой современный интерьер дома, квартиры, детского учреждения, гостиной, офиса [1].

Преимуществом ОАО «Витебские ковры» является наличие нескольких технологий: по производству различного ассортимента тканых ковровых изделий (аксминстерских, жаккардовых), прошивных ковровых покрытий и изделий. Для оценки новой продукции её отправляют основным клиентам, мнение которых является наиболее важным для предприятия, и затем учитываются их отзывы, замечания и предложения.

Ценовая политика предприятия формируется в рамках общей стратегии и включает це-