

4. Промышленность Республики Беларусь, 2014 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол. : В.И. Зиновский [и др.]. — Минск, 2014. — 272 с.
5. Быков, А.А. Оценка условий коммерческой эффективности и потенциала производства биодизельного топлива в Беларуси / А.А. Быков, С.В. Сахун // Белорусский экономический журнал. — 2013. — № 3. — С. 48—57.

## **Инновационное развитие экономики Республики Беларусь: проблемы и направления активизации**

**Д.Б. Рудницкий,**

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Беларусь,  
dima\_vitebsk@tut.by*

Решение задачи повышения эффективности общественного производства в Республике Беларусь требует совершенствования системы управления экономикой на различных ее уровнях — от республиканского до уровня отдельных предприятий и организаций. В стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь значительное внимание уделяется совершенствованию государственного управления экономикой, повышению эффективности работы белорусских субъектов хозяйствования с использованием современных форм и методов управления ими, усилению маркетинговой и инновационной направленности управления, что должно способствовать завоеванию белорусскими предприятиями ведущих позиций в области качества и конкурентоспособности.

Инновационное развитие экономики предполагает формирование инновационных хозяйственных систем на различных уровнях управления, которым должны быть присущи рыночная ориентированность и направленность на интенсивный путь развития. В современных рыночных условиях научно-технологическое развитие становится главным средством достижения экономического лидерства, а интеллектуальный ресурс становится важнейшим условием экономического роста. В изменении же качества экономического роста большая роль отводится высокотехнологичному сектору, способному быть стабильной, долговременной движущей силой развития, наиболее перспективной базой роста белорусской экономики за счет интенсивных факторов.

Коренным отличием инновационной деятельности в условиях рынка является ориентация не на возможности производителя, а на запросы потребителя. Основой этой деятельности является цикл «исследование — разработка — потребление». В настоящее время коммерческий успех предприятия на рынке определяется не только и не столько самими факторами производства, сколько их эффективным применением, разнообразием продукции, гибкостью производства, способностью к быстрому учету и удовлетворению индивидуальных предпочтений клиентов. Это обуславливает необходимость применения маркетинга в управлении инновационной деятельностью предприятия. В основе маркетингового подхода, определяющего и регулирующего позиции субъекта на рынке, лежит условие достижения поставленных хозяйственных задач путем наиболее полного удовлетворения рыночных потребностей и их формирования с учетом экономического фактора производства и распределения товаров.

Ключевым элементом стратегии маркетинга инновационного проекта выступает выбор нововведений, обеспечивающих достижение рыночных целей, а также конкурентных позиций организации, поэтому анализ рынка является ключевой задачей в определении возможных инновационных программ. Поскольку подготовка инновационного проекта — не линейный, а итеративный процесс, специалисты по маркетингу должны иметь представление о количестве и качестве основной и побочной продукции, а также о возможных альтернативах в отношении экономического масштаба проекта, определяемого как наличием ресурсов и потребностями, так и технологическими и территориальными ограничениями. Только после изучения существующего и потенциального спроса на продукт рассматриваемого инновационного проекта, характеристик соответствующих рынков сбыта (конкуренция, импорт, экспорт и т.д.) и разработки возможных концепций маркетинга можно определить желаемую программу инноваций, включая необходимые материальные, технологические и трудовые ресурсы.

Важно отметить, что инновационные процессы не обладают автоматизмом действия даже в условиях рыночной экономики. Они нуждаются в регулировании как в рамках государственной политики, так и в рамках политики предприятия. Политика государства должна быть направлена на изменение системы управления инновационной деятельностью, чтобы устранить характерную для отечественной экономики разорванность инновационного

цикла. Так, если в экономически развитых странах разработка новых продуктов и технологий и затем соответствующее производство преимущественно сосредоточены в рамках одной фирмы (или нескольких), то для белорусской экономики, за редким исключением, типична организационная разорванность между исследованиями и разработками, которые выполняются специальными научно-исследовательскими организациями, и непосредственным производством. Поэтому отечественным предприятиям необходимо сформировать новые специфические механизмы управления инновационной деятельностью на основе принципов маркетинга, позволяющие прогнозировать будущие перемены и вырабатывать адекватные им способы реагирования.

Особое внимание с точки зрения активизации инновационных процессов необходимо уделить развитию инновационной инфраструктуры, обеспечивающей открытые динамичные связи научного сообщества, промышленности и социальной сферы.

Инновационная инфраструктура представляет субъектам инновационной деятельности ряд услуг, к основным из которых можно отнести:

1. производственно-технологические, в том числе испытания, сертификация и стандартизация продуктов инновационной деятельности;
2. финансовые, в том числе предоставление услуг инвестиционных, венчурных фондов, инновационных банков, страховых компаний;
3. правовые, в том числе охрана интеллектуальной собственности;
4. организационно-управленческие, в том числе подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для инновационной деятельности;
5. консультационные (аудит, инжиниринг, контроллинг);
6. информационные, в том числе подключение к международным сетям, помощь в поиске партнеров для сотрудничества в международных проектах [1].

Таким образом, одной из основных задач государственного инновационного развития должно стать создание эффективного механизма трансфера технологий с соответствующей инновационной и информационной инфраструктурой. Основными приоритетами в рамках стимулирования трансфера технологий являются:

- определение национальных приоритетов индустриального и научно-технического развития на основе тщательной оценки имеющегося научно-технического потенциала, финансовых, материальных и кадровых ресурсов;
- анализ, прогноз и разработка сценариев прямого и косвенного регулирования технологического трансфера как на внутреннем, так и на внешнем рынках;
- создание условий для образования и подготовки квалифицированных специалистов менеджмента, патентно-лицензионного права, аналитического прогнозирования и др. для обеспечения реализации национальной инновационной стратегии;
- правовое регулирование научно-технического сотрудничества, являющееся одним из важнейших и наиболее сложным аспектом реализации стратегии инновационного развития;
- обеспечение организационно-правовой и финансово-экономической поддержки и стимулирования инновационного бизнеса, участие государства в создании инновационной инфраструктуры на основе государственно-частного партнерства.

В заключение необходимо обозначить, что для Республики Беларусь инновационный путь развития является приоритетным. Только такой путь при отсутствии сырьевой базы может обеспечить рост экспортного потенциала отечественной экономики и высокие темпы национального экономического развития. Наша республика для этого имеет все необходимые составляющие: развитые перспективные направления в ряде областей науки и технологий, производственную базу, высококвалифицированные научные и инженерные кадры.

### Литература

1. Нехорошева, Л.Н. Инновационные системы современной экономики / Л.Н. Нехорошева, Н.И. Богдан. — Минск : БГЭУ, 2003. — 412 с.