

ВЫСШИЕ ЦЕННОСТИ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

Рудко Е.А.

В условиях усложнения социальной жизни актуализируется проблема включения человека в социальную целостность, в социальную структуру общества. Основным понятием, которое описывает такое включение, является социализация, под которой понимается процесс вхождения индивида в социум, что порождает изменения в социальной структуре общества и в структуре личности. Посредством социализации индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного «Я» проявляется уникальность индивида как личности. Социализация – процесс усвоения индивидом образцов поведения, социальных норм и ценностей, необходимых для его успешного функционирования в обществе.

Каждый человек живет в определенной системе ценностей, которые имеют для него различное значение и с этим связана иерархия ценностей, которая носит конкретно-исторический и личностный характер. Идеалы, нормы, средства и цели, выступающие как ценности личности, образуют систему ее ценностных ориентаций, основу ее сознания и являются импульсом ее действий и поступков. Важнейшим моментом социализации личности является ее самоактуализация. Несмотря на различные формы дифференциации ценностей и их релятивистский характер, высшей и абсолютной ценностью является человек. Как писал И. Кант, эта ценность должна рассматриваться только как ценность-цель и никогда как ценность-средство. Человек является субъектом ценностей и ценностного отношения, и сама постановка вопроса о ценностях в процессе социализации вне человека лишается смысла. Такую же ценность представляет и общество, которое является субъектом ценностей. Основа этого заключена в социальной сущности человека и вытекающей отсюда диалектике общества и личности. Общество это – другие люди, которые должны быть только целями, а не средствами для каждой личности. Являясь личностью и претендующ на безусловное нравственное значение, человек должен и в других признать такую же безусловную ценность.

К высшим ценностям относятся: смысл жизни, добро, справедливость, красота, истина, свобода, счастье и др. Именно о таких ценностях говорил А. Уайтхед: «Тот Мир, который увеличивает продолжительность существования, является Миром Ценностей. Ценность по самой своей природе вневременна и бессмертна. Ее сущность не корениится ни в каких преходящих обстоятельствах» [3, с. 306]. Высшие ценности оказывают первостепенное влияние на социализацию личности. Их реализация по существу тождественна реализации самого глубинного слоя структуры личности, ее самоактуализации. Без этого не только не может состояться личность, но и сама жизнь будет невыносима.

Смысл жизни – это генеральная линия жизни человека на базе определенных нравственных ценностей. Это трансцендентные ценности: представление о Боге, об абсолютных принципах, лежащих в основе мира и задающих систему моральных абсолютов. Особое значение имеют ценности общества и культуры (политические идеалы, государство, этнические особенности) и ценности личной жизни (здравье, долгая жизнь, мудрость, определенная деятельность и успех в ней, достижение социального статуса, создание семьи и продолжение рода, добрые отношения с окружающим миром). Эти ценности часто играют в жизни человека роль ведущих смыслов. Ведущие смыслы выступают в качестве единых ценностей и в смысловом отношении объединяют людей. Люди, не нашедшие по каким-то причинам смысла жизни или не имеющие возможности его реализовать (это касается и других высших ценностей) часто приходят к выводу о несостоительности самой жизни.

Из истории известно, сколько жизней было отдано за одну лишь свободу. Свобода – высшая ценность, к достижению которой человек стремится и обладание которой есть для него благо. Вместе с тем она одновременно и условие проявления его моральности, совершения им нравственных поступков и действий. Закон свободы предоставляет человеку право выбирать добро и следовать ему. Именно выбор, который обеспечивается разумом и волей, выступает формой проявления свободы. Моральный выбор – это процесс нравственных размышлений, в ходе которого происходит отбор жизненно важных ценностей, мотивов поступка, намечаются цель и средства ее достижения. Немаловажное значение в процессе социализации имеют ценности-средства, которые выступают как промежуточные ценности. Они подчинены высшим ценностям и обусловлены ими. Например, если человек стремится к утверждению справедливости, он никогда не будет использовать для этого несправедливые средства, а стремление к

добрю несовместимо с недобрыми средствами. Другими словами, без ценностей-средств не достичь никакие ценности-цели, но вместе с тем никакие самые благородные цели не оправдывают неблагих средств. Руководствуясь ценностно-ориентационными установками, отдавая предпочтение тем или иным мотивам, принимая определенные решения поступить так или иначе, человек пытается предусмотреть и возможные последствия своего действия. Определяющими критериями при этом должны являться всеобщее благо и справедливость, включая добро для близких, а также честность перед самим собой, собственной совестью. Если человек научится изо дня в день делать добро, поступать по справедливости, у него вырабатывается своеобразный автоматизм нравственного мышления и поведения, что имеет неоценимое значение в нестандартных ситуациях и сложных условиях.

Общественное мнение высоко оценивает тех молодых людей, нравственные искания которых заканчиваются в пользу такого морального выбора, который соответствует их внутренним убеждениям и осуществляется во имя гуманизации человеческих отношений и среды их реализации.

Гуманность – нравственный принцип отношений, поведения, поступков личности, в основе которых человеколюбие, доброта, уважение к другим, сострадание, сочувствие к людям. Для понимания и проявления гуманности необходимо признание самоценности человеческой жизни, права каждого на нее, на относительную автономию в обществе и свободу личности. В идеале все люди должны жить по законам человеколюбия, солидарности, взаимопомощи, пользоваться равными возможностями, правами и свободами. Однако в социально разбалансированном мире это практически невозможно. Поэтому те, кто сильнее и благополучнее, должны быть снисходительны к слабым и беспомощным, что будет способствовать установлению равновесия в социальных и межсубъектных системах отношений. Следует также человечнее относиться к природе, где меркантильные интересы людей ведут к вымиранию отдельных видов растений и животных, необходимых для поддержания равновесия в природе и в конечном итоге – благополучия в социальной среде.

Немаловажное значение для успешной социализации личности имеет такая ценность, как честь, выражаяющая общественное признание деятельности и заслуг человека, его социальной ценности, личного авторитета, вызывающего уважение окружающих. Сегодня общечеловеческое представление о чести связано исключительно с личными достоинствами, заслугами и талантами человека. Понятие чести имеет большое значение для свободного, гордого и независимого гражданина, готового бороться и за честь семьи, города, села, Родины.

С понятием чести тесно связано такое понятие и ценность, как достоинство, охватывающее глубоко осознанную внутреннюю потребность личности в признании, уважении окружающими, в справедливом и честном отношении к ней общества за ее полезную деятельность, поступки, образ жизни, стиль поведения. Человек, живущий нравственно, весьма дорожит своим достоинством, которое возвышает, облагораживает человека, придает его деятельности осознанный социальный смысл.

Все вышеперечисленные ценности и положительные качества личности концентрируются в понятии и чувстве совести, характеризующей стремление человека к саморегуляции, самоконтролю, умению самостоятельно оценивать, осознавать, переживать свое отношение к совершенному, соизмерять собственные чувства и мысли с общественным мнением, общечеловеческими ценностями.

По поводу роли высших ценностей в социализации и самоактуализации личности американский ученый А. Маслоу писал, что все самоактуализирующиеся люди вовлечены в некоторое дело. Они преданы этому делу, которое является для них очень ценным. «Один посвящает свою жизнь закону, другой – справедливости, еще кто-то – красоте или истине. Все они тем или иным образом посвящают свою жизнь поиску того, что я назвал «бытийными» (сокращенно «Б») ценностями, поиску предельных ценностей, которые являются подлинными и не могут быть сведены к чему-то более высокому. Имеется около четырнадцати таких Б-ценностей:стина, красота, добро древних, совершенство, простота, всесторонность и несколько других» [2, с. 110]. Эти ценности бытия выступают как важнейшие потребности и их подавление порождает определенный тип патологии души.

С проблемой высших ценностей связана проблема «экзистенциального вакуума», связанного с потерей смыслообразующих ценностей, с недостатком смысла жизни, которая имеет

значительное отрицательное влияние на качество социализации личности. Потеря ценностей часто ведет к бегству от действительности. Однако верно утверждение А. Камю: «Если не хочешь бежать от действительности, нужно найти в ней человеческие ценности» [1, с. 123].

Такие ценности, как справедливость, совесть, честь, достоинство, истина, красота, любовь, совершенство, свобода и др. служат уникальным источником взаимопонимания людей, выросших в различных культурных, экономических и общественно политических системах. Практически все религии мира, все самые выдающиеся философские учения несут в себе информацию об этих ценностях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Камю А. Бунтующий человек // Философские науки. 1989. – № 7.
2. Маслоу А. Самоактуализация // Психология личности. Тексты. – М., 1982.
3. Уайтхед А.Н. Избранные работы по философии. – М., 1990.

РЕЙТИНГОВАЯ ШКАЛА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Прохоров Ю.М.

Одной из задач исследования механизмов вузовской социализации было установление аксиологических приоритетов студенческой субкультуры. (Группу респондентов в количестве 480 человек составляли студенты вузов Витебского региона).

Результаты проведенного нами исследования свидетельствуют о том, что общечеловеческие ценности становятся приоритетными в ряду аксиологических образований студенческой молодежи. Так, категория «здравые» для обеспечения полноценной жизнедеятельности была выделена 95,3% респондентов (1 рейтинговое место). Более 60% опрошенных, признавая значимую роль учебных занятий по физическому воспитанию, в той или иной формах занимаются физическими упражнениями дополнительно в свободное время.

«Семья» в качестве ценностного ориентира называется 66% респондентов (4-й рейтинговый показатель). Респонденты считают, что хорошая семья создает положительный психологический микроклимат, утверждая систему нравственно-этических, демократических и гуманистических идеалов, отношений и ценностей, а это является важнейшим фактором формирования культурологических основ личности. Они позитивно относятся к созданию семьи. Однако, многие студенты считают, что семью следует организовывать, когда решены социально-бытовые вопросы: жилье, работа, заработка плата и другие (49%). В качестве основных причин малочисленной семьи называются: «слабое материальное обеспечение» (38%), «желание пожить для себя» (26%), «профессиональная карьера» (36%). Важными семейными принципами студенты определяют верность (62%), взаимопонимание (46%), считают, что более успешным является брак по расчету (42%), допускают факт развода (64%), возможность супружеской неверности (39%).

«Любовь» занимает 5-ю позицию в ряду ценностных ориентаций молодежной субкультуры (65,8%). Как ценность она опосредуется со страстным отношением к другому человеку. Студенты убеждены, что это сильное, устойчивое чувство, которое трудно разрушить. Они считают, что может существовать несколько объектов любви одновременно. В качестве приоритетных объектов любви ими называются: любовь к родителям (98%), к мужу (56%), другу (44%), жене (42%). Ряд респондентов допускает внебрачные сексуальные контакты преимущественно с хорошо знакомым человеком – «другом семьи» (24%), не представляют это возможным 56% опрошенных.

«Дружба» как ценностная ориентация среди опрошенных занимает 6-е рейтинговое место. 62% студентов под понятием «дружба» понимают готовность прийти на помощь близкому человеку. Утверждают, что необходимо иметь многих друзей в разных сферах деятельности, 62%, считают, что «друг дороже денег» – 45%. С фактами предательства лично сталкивались 69%, допускают такую возможность при определенных ситуациях 74% и только 16% респондентов не представляют возможным факт предательства по отношению к другу независимо от обстоятельств.