

Також варто зазначити, що багато людей мають погану звичку використовувати подібні слова. Вони часто передують дійсно чесним пропозиціям, а в результаті домагаються зворотного ефекту – до їхніх слів ставляться з недовірою. Тому, у діловому спілкуванні потрібно здійснювати постійний самоконтроль за вживанням метаслів.

Маніпулятивна метамова відображає наміри співрозмовника підштовхнути Вас до думки або дії, якої від Вас вимагають: «Ви так не думаєте?», «Відчуваєте?», «Чи не так?». У таких випадках мають на увазі однозначну стверджувальну відповідь, що дозволяє тому, хто запитує, маніпулювати своїм співрозмовником.

Коли ділові люди проводять переговори або ділові зустрічі, метамова використовується ними в повній мірі. Наприклад, «Я не вважаю, що ви повинні це зробити» означає «Зробіть це!». «Бізнес є бізнес» – спроба виправдати свої неетичні дії або подібні вчинки когось іншого. Коли співрозмовник говорить, що у нього «діловий підхід», це означає, що він збирається «вичавити» з Вас все, що можливо [3].

Таким чином, успішність фахівців залежить не тільки від якості оволодіння ними сучасними управлінськими знаннями, умінням мислити і діяти в системі управління, а й значною мірою від рівня сформованості їх культури, зокрема оволодіння культурою ділового спілкування, важливою складовою якого є метамова, тобто мова, схована в звичайній розмові. Якщо ж забрати з нашої мови всі метавирази, то розмова стане короткою, різкою і виключно змістовною. Ми будемо здаватися один одному грубими, жорсткими і неухважними. Метамова «пом'якшує удари», які ми завдаємо один одному, дозволяє нам маніпулювати співрозмовником, досягати своєї мети, і не наносячи образ своєму співрозмовнику проявляти свої емоції.

Список використаних джерел:

1. Введенская Л.А. Деловая риторика: учеб. пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – М.: МарТ, 2004. – 512 с.
2. Деревянкин Е.В. Деловое общение: учебное пособие / Е.В. Деревянкин. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2015. – 48 с.
3. Етика ділового спілкування: [навч. посіб.] / Т.Б. Гриценко, Т.Д. Іщенко, Т.Ф. Мельничук. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
4. Росс Джордж. Переговоры в стиле Трампа. Победа в любой сделке / Д. Росс; [пер. с англ. Е. Колотвина]. – СПб.: Питер, 2009. – 364 с.

УДК 332.1(985)

АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ – КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНА

О.П. Советникова

Витебский государственный технологический университет, sovetnikova@bk.ru

Современный этап развития национальной экономики связан с преобразованиями экономических комплексов и структуры экономик регионов Республики Беларусь.

Региональная политика в любой стране имеет свои особенности, обусловленные конкретными обстоятельствами формирования и развития хозяйственного комплекса. Этим объясняется невозможность автоматического перенесения опыта одной страны в другую. Однако изучение и понимание закономерностей регулирования региональной экономики и создание специализированных учреждений в других странах позволяет глубже и яснее понимать процессы, происходящие в Беларуси.

Одним из основных условий устойчивого развития региона является активизация инновационно – инвестиционной деятельности, включая создание специализированных профессиональных организаций — агентств регионального развития. Агентства регионального развития — это институциональные структуры, деятельность которых направлена на активизацию функционирования экономики региона, обеспечения его комплексности и сбалансированности с целью роста уровня жизни населения региона.

Агентство регионального развития является инструментом объединения усилий местной власти, бизнеса и общественных организаций для придания развитию территории устойчивого характера, как правило, на основе специальной стратегии, программы или концепции, направленной на

достижение определенных целей не только экономического, но и социального характера. Агентство берет на себя функции по разработке такой стратегии, согласованию интересов всех участвующих сторон, созданию условий для стратегического развития, мониторинга и координации деятельности участников. Особое внимание уделяется вопросам продвижения инвестиционного потенциала региона и поддержке инвестиционных проектов, отвечающих стратегическим приоритетам территории [1].

Основной задачей агентства является мобилизация внутренних ресурсов и создание условий для стимулирования динамичного регионального и отраслевого развития. Агентство регионально-го развития способно обеспечить:

- развитие деловой и социальной инфраструктуры;
- привлечение иностранных инвестиций;
- создание новых рабочих мест;
- эффективное использование природного и человеческого потенциала;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- снижение уровня бедности и повышение качества жизни.

Потребность в создании агентства регионального развития существует как в экономически развитых, так и в развивающихся странах.

Например, агентство регионального управления в Финляндии обеспечивает правоприменение, управление и осуществляет контрольные функции в области законодательства Финляндии. Агентство начало свою деятельность с 1 января 2010 года.

За каждым агентством регионального управления закреплена конкретная область, которая включает одну или более провинций. В сферу их ответственности входят основные социальные услуги, правовая защита и разрешения, защита труда, природоохранные разрешения, аварийно-спасательная служба и обеспечение готовности к ЧС, а также полиция. Агентств всего семь, к одному из которых приравнивается и Государственное агентство Аландских островов [2].

Факторы внешней и внутренней среды влияют на успешную деятельность агентства регионального развития конкретного региона: выбор организационной формы агентства; способ его финансирования; характер решаемых задач; уровень благосостояния; институциональная среда, структура производства и другие.

Агентства должны решать задачу обеспечения взаимодействия органов власти, бизнеса и общественных организаций в регионе, стать центром институционального экспериментирования, быть информационным центром для бизнеса и правительств, консультационным центром, а также центром регионального прогнозирования и планирования.

Цель создания агентства в регионе Беларуси – усилить коммуникацию между общественностью и представителями местного самоуправления, привлечь граждан к процессам принятия решений, способствовать прозрачности и публичности деятельности органов власти.

Основной задачей агентства регионального развития является мобилизация внутренних ресурсов и создание условий для стимулирования динамичного регионального и отраслевого развития.

Таким образом, создание агентства регионального развития будет взаимодействовать с малым и средним бизнесом, с органами местного управления, с научными организациями и ВУЗаами, международными организациями.

Агентство регионального развития позволит обеспечить: развитие деловой и социальной инфраструктуры; привлечение иностранных инвестиций; координирование и реализацию пилотных проектов по стимулированию развития экономики и повышения конкурентоспособности периферийных и депрессивных районов области; создание новых рабочих мест; развитие системы государственно-частного партнерства на региональном уровне; эффективное использование природного и человеческого потенциала; развитие малого и среднего бизнеса; снижение уровня бедности и повышение качества жизни; помочь начинающим в создании своего бизнеса воплощать стартапы и т.д.

Список использованных источников:

1. Finance and Governance of Regional Development Agencies // Department for Business Innovation & Skills [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20110119234202/www.bis.gov.uk/policies/regional-economic-development/englands-regional-development-agencies/finance-and-governance>. – Дата доступа: 14.03.2017.

2. Агентство регионального развития в Финляндии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. – Дата доступа: 17.03.2017.