

## АНАЛИЗ ЮЗАБИЛИТИ WEB-САЙТОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

С целью организации комфортных условий пользования web-сайтами были проанализированы системы навигации и структура существующих сайтов, выявлены наиболее предпочтительные моменты в организации навигации web-сайта с точки зрения его понятности, доступности и восприятия информации.

**Ключевые слова:** навигация, юзабилити, web-сайт.

*N. N. Samutina, A. L. Belevets*

## USABILITY ANALYSIS OF WEB SITES OF ONLINE STORES

In order to organize comfortable conditions for the use of web sites, navigation systems and the structure of existing sites were analyzed, the most preferred moments in the organization of web site navigation in terms of its comprehensibility, accessibility and perception of information were identified.

**Keywords:** navigation, usability, website.

Навигация web-сайта формирует скелет его структуры и выступает главным инструментом пользователя при работе с контентом. При этом задачей дизайнера становится создание четкого визуального образа навигации, отражающего ее место в информационной системе web-сайта и способствующего оптимальному выполнению функций: перехода и ориентирования. Анализ навигации сайта традиционно проводится на базе следующих факторов:

- глубина: в три клика можно добраться до самых удаленных частей;
- отсутствие технологий Flash и Java-Script;
- видимость переходов: ссылки видны и ярко выделены;
- распознаваемость: представление и понимание общей структуры;
- шрифты: должны быть умеренных размеров и хорошо восприниматься;
- карта сайта: ведет пользователя по спланированному заранее маршруту.

На основе анализа организационных элементов навигации страниц web-сайта с учетом семантического проектирования определены рекомендации для отдельных элементов страницы:

- логотип размещается вверху страницы слева, описание деятельности или название фирмы — под логотипом;
- информация о доставке максимально лаконична;
- шапку сайта не следует перегружать информацией и ссылаться на социальные сети;
- в основном меню размещают не более 5–7 ссылок: каталог товаров или услуг (выпадающий пункт меню); страница о компании; варианты оплаты, доставки, гарантии и возврата; портфолио (при наличии); акции

- и скидки; отзывы (для сайтов услуг); блог (при наличии); контактные данные.
- форму поиска рекомендуется разместить в шапке. Она должна состоять из поля ввода и кнопки запуска;
  - footer сайта включает: ссылки на все разделы без исключений; подробные контактные данные; ссылки на социальные сети; форму заказа обратного звонка (если он отсутствует в шапке);
  - дополнительные навигационные элементы размещают в боковом меню, слева от основной части страницы, в разделе, к которому они относятся, и не дублируют их на всех страницах;
  - «хлебные крошки» располагают в одном месте на всех страницах веб-сайта (кроме главной) под главным меню, выполняют их некрупным шрифтом, последний элемент должен совпадать с наименованием страницы и быть выделен жирным написанием шрифта;
  - фильтры располагают на видном месте, кнопки запуска и отмены фильтров не размещают близко друг к другу. Составляющие фильтров: категории продуктов; новинки и/или акции; наличие товара; диапазон цен;
  - ссылки в главной части web-страницы следует выделять менее ярким оттенком основного цвета ссылок и подчеркивать. Дополнительные эффекты при наведении курсора не видны с мобильных устройств. Ссылки на сторонние сайты должны открываться в новой вкладке;
  - ошибочно использование разнообразных картинок, в том числе гифок на главной странице;
  - слишком кричащие цвета сайта и кликабельная реклама отвлекает посетителя и уводит его с ресурса.

Можно сделать вывод о том, что на любом web-сайте продуманная навигация может считаться главным показателем удобства ресурса. Сложные переходы начнут дезориентировать посетителя и помешают ему найти нужную информацию.

#### ***Сведения об авторах:***

**Самутина Наталья Николаевна**, доцент, кафедра дизайна и моды, Витебский государственный технологический университет; samusiya@mail.ru

**Белевец Ангелина Леонидовна**, студент 3 курса, факультет дизайна, Витебский государственный технологический университет; samusiya@mail.ru

#### ***About the authors:***

**Samutsina Natallia**, Associate Professor, Department of Design and Fashion, Vitebsk State Technological University; samusiya@mail.ru

**Belevets Angelina**, 3rd year student, Faculty of Design, Vitebsk State Technological University; samusiya@mail.ru