

## РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

*Норова А. А., Советникова О. П., Витебский государственный технологический университет*

Республика Беларусь принимает активное участие во всех формах международных экономических отношений: внешней торговле с другими странами, обменом технологическим опытом, движением капитала, в основном в виде прямых иностранных инвестиций, миграции рабочей силы.

Структура промышленного комплекса определяет высокую степень открытости экономики Республики Беларусь, ее ориентированность на внешние рынки. Более 50 % производимых в стране товаров поставляется на экспорт.

Республика Беларусь — одна из наиболее экономически развитых стран, входящих в состав СНГ, и располагает благоприятными внутренними факторами и условиями для развития внешней торговли.

Основными направлениями формирования международных экономических отношений в Республике Беларусь должны стать ее дальнейшая либерализация, государственная поддержка экспорта и импорта, способствующего проведению структурной перестройки экономики, защита интересов национального рынка от неблагоприятного воздействия мировой конъюнктуры и иностранной конкуренции.

Приоритетными направлениями международного экономического сотрудничества Республики Беларусь остаются государства — участники СНГ. Вместе с тем такой ее стратегический принцип экономической политики, как многовекторность, требует активизации торгово-экономических отношений с ближайшими соседями — странами Прибалтики, другими государствами Восточной и Западной Европы, а также Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

Внешняя торговля оказывает существенное воздействие на динамику ВВП. Объем внешней торговли определяется не только уровнем развития и эффективности национальной экономики, но и интегрированностью страны в мировой рынок.

Внешняя торговля играет значительную роль в формировании международных экономических отношений Беларуси. Основным торговым партнером Беларуси является Россия.

Для того, чтобы в Республике Беларусь осуществить интенсификацию роста, мы должны «найти лицо на потребительском рынке за рубежом» — то есть определить наиболее конкурентоспособные товары, способные завоевать чужие рынки. Это, на сегодняшний день, — минеральные продукты, трактора, грузовые автомобили. Эти товары дорогостоящие и обеспечивают высокий уровень валютных поступлений. Необходимо определить отрасли, продукция которых будет востребована на мировом рынке, так как наш рынок небольшой, и слабый.

Наибольший удельный вес в импорте Беларуси занимают энергоресурсы (нефть, газ, электроэнергия). На их долю приходится 31 % ввозимой продукции. Энергоносители импортируются в основном из России. Из стран дальнего зарубежья вывозятся оборудование, машины и социально значимые товары.

*Таблица 1*

**Динамика объемов внешней торговли товарами Республики Беларусь,  
млн дол. США**

Показатель	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	76 583	56 952	74,37
Экспорт	36 081	26 660	73,89
Импорт	40 502	30 292	74,79
Сальдо	-4421	-3632	82,15

*Таблица 2*

**Основные показатели внешней торговли в 2015 г., млн дол. США**

Показатель	Все страны	СНГ	Российская Федерация	Страны не СНГ
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	56 952	32 419	27 541	24 533
Экспорт	26 660	14 076	10 398	12 584
Импорт	30 292	18 343	17 143	11 949
Сальдо	-3632	-4267	-6745	635

В табл. 1 представлена динамика объемов внешней торговли Республики Беларусь за 2014—2015 гг.

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. оборот внешней торговли снизился на 25,63 %, экспорт на 26,11 %, импорт на 25,21 %, т. е. наблюдается ухудшение показателей внешней торговли.

В табл. 2 представлены основные показатели внешней торговли в 2015 г. в Республике Беларусь относительно отдельных стран или объединений.

Основную долю экспорта и импорта в Республику Беларусь занимают страны СНГ, а именно Российская Федерация.

Основную долю экспорта товаров из Республики Беларусь по странам вне СНГ в 2015 году занимают Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Нидерланды, Германия, Литва и др., а по странам СНГ лидирует Российская Федерация, затем следует Украина. Главными импортерами товаров в Республику Беларусь по странам вне СНГ в 2015 году являются Китай, Германия, Польша и др., а по странам СНГ — Россия, Украина и др.

Участие Республики Беларусь в международном движении капитала осуществляется в основном в виде иностранных инвестиций.

Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, снизился в 2015 г. относительно 2014 г. на 3740,2 млн дол. США и составил 11 344,2 млн дол. США.

В настоящее время Китайская Народная Республика является одним из важных внешнеэкономических партнеров Республики Беларусь и данное сотрудничество все набирает обороты.