

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Улитина М. А., Советникова О. П., Витебский государственный технологический университет

Для экономики Республики Беларусь, обладающей небольшим социально-экономическим потенциалом, развитие внешних связей выступает не только средством для мобилизации дополнительных ресурсов, но и возможностью организации специализированного производства как внутри страны, так и за рубежом, постоянным контактом с внешним рынком, стимулирующим инновации в производстве.

Особенности промышленного комплекса, недостаточная емкость национального рынка, ограниченность в сырьевых ресурсах, а также удобное географическое положение обуславливают значительную вовлеченность Республики Беларусь в международный обмен.

Республика Беларусь — открытое и экспортоориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Около 60 % ее ВВП органично связано с внешними рынками, что определяет высокую зависимость страны от мировых тенденций экономического развития. Экономический потенциал Беларуси базируется на промышленности, на долю которой приходится около 33 % ВВП страны. Более 50 % производимых в стране товаров поставляется на экспорт.

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 180 государствами мира. Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация (около 40 % белорусского экспорта и более половины объема импорта).

Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз (30 % белорусского экспорта и 1/5 импорта). К основным статьям экспорта услуг относятся транспортные услуги (более 50 %) компьютерные и строительные услуги. Экспорт услуг является важным источником валютных поступлений в страну, и развитие этого сектора экономики будет способствовать улучшению торгового баланса и снижению отрицательного сальдо по счету текущих операций.

В настоящее время в мировой экономике экономический вес Республики Беларусь незначительный: в 2015 г. доля Республики Беларусь в общем объеме ВВП по миру составляет 0,07 %. У стран Европейского союза аналогичный показатель составляет 23 %. Беларусь имеет высокий в Европе показатель внешнеторгового оборота к ВВП — около 104 %. При этом сложилось отрицательное сальдо торговли.

Основной проблемой внешней торговли Республики Беларусь является постоянно растущее отрицательное сальдо торговли товарам и, которое с 2012 по 2015 г. увеличилось в 10,9 раза.

Отрицательное сальдо в 2012 г. составляло 334 млн дол. США, или 0,5 % ВВП; в 2013 г. — 3632 млн дол. США, или 4,99 % ВВП; в 2014 г. — 5820 млн дол. США (7,7 % ВВП); в 2015 г. данный показатель — 3632 млн дол. США (6,6 % ВВП). За январь — июнь 2016 г. сальдо составило —1951,7 млн руб. Сальдо внешней торговли Республики Беларусь характеризуется тенденцией уменьшения отрицательного показателя в период с 2013 по 2015 г. на фоне сокращения объема экспорта и импорта.

Причин этого множество: низкая эффективность внешней торговли; недостаточная рентабельность экспорта; слабая конкурентоспособность отечественных товаров. Основной причиной отрицательного внешнеторгового сальдо является высокая импортоемкость белорусской продукции вследствие зависимости республики от импортируемых, в частности из России, энергоресурсов.

Во многих государствах, в том числе и странах с переходной экономикой, именно сфера услуг привлекает большой объем прямых иностранных инвестиций. Поэтому ее расширение может стимулировать увеличение потока инвестиций в страну при условиях продолжения либерализации экономики.

Для стабилизации внешней торговли Республики Беларусь, улучшения состояния платежного баланса необходимо обеспечить снижение импортоемкости белорусской продукции путем максимального использования внутренних ресурсов для ее производства, а также экономии импортных сырья и материалов. Основой производства должны стать выпуск конкурентоспособной продукции с усовершенствованным и характеристиками и высокой добавленной стоимостью, внедрение прогрессивных технологий производства и разработка новых материалов, способных заменить импортные составляющие.

Республика Беларусь не сможет в одиночку интегрироваться в мировое сообщество и стать полноправным его членом. На сегодняшний день у Беларуси нет необходимых ни финансовых, ни инновационных, ни человеческих ресурсов, чтобы самостоятельно функционировать как независимый элемент мирового экономического сообщества.

Главная задача — формирование сильной, самостоятельной и эффективной рыночной экономики с учетом использования выгодных и перспективных моментов интеграционных отношений как с западными, так и с восточными партнерами.

Одно из направлений развития международного сотрудничества — это тесное сотрудничество с развивающимися странами. Республика Беларусь обладает технологиями, которые необходимы развивающимся странам, так как эти технологии достаточно эффективны и значительно дешевле технологий, предлагаемых развитыми государствами.