

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. С. Лебедева,

студентка факультета экономики и бизнес-управления
Витебского государственного технологического университета, г. Витебск

О. П. Советникова,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и коммерческая деятельность»
Витебского государственного технологического университета, г. Витебск

Вопросы цифровой экономики в настоящее время активно обсуждается во всем мире, так как цифровая экономика охватывает все аспекты деятельности человека: начиная с образования и здравоохранения, заканчивая цифровой промышленностью и «умными» городами.

В последние годы Республика Беларусь достигла заметных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов. Значительная часть межведомственного документооборота переведена в электронную форму, сформированы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, внедрены электронные счета-фактуры, электронная система фискализации налоговых процедур, система маркировки товаров, созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса.

Для того, чтобы более полно и точно раскрыть сущность понятия, необходимо дать определение «цифровой экономике». Цифровая экономика – это экономика, базирующаяся на цифровых компьютерных технологиях, но, в отличие от информатизации, цифровая трансформация не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий. [1, с. 12].

В Беларуси для развития цифровой экономики принят ряд нормативно-правовых актов: Декрет № 8 «О развитии цифровых технологий», Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг., но помимо этого, функционирует Парк Высоких Технологий как ключевой институт цифровых преобразований в стране.

Оценить уровень цифровизации Беларуси позволяют различные индексы развития цифровой экономики и статистические данные. Портал [DataReportal](#) при поддержке агентства We Are Social и платформы управления социальными медиа HootSuite опубликовал обзор глобального цифрового рынка за период с января 2018 по январь 2019 года приводит данные и тренды использования интернета по Беларуси. И согласно данному portalу количество интернет-пользователей выросло в начале 2019 года по сравнению с 2018 годом и равняется 74 % населения. В первую тройку по количеству пользователей всех стран входит Китай, где 746 млн человек являются интернет-пользователями, затем Индия и в данной стране на 355 млн пользователей меньше, а третье место занимает США в котором 245 млн интернет-пользователей. Средняя скорость мобильного интернет-подключения – 11,69 Мбит/св Беларуси, что на 9,2 % ниже по сравнению с 2018 годом.

Самым популярным сайтом является YouTube. В среднем в день пользователь проводит на нём примерно 8 минут 47 секунд среднее количество уникальных просмотров страниц на пользователя – 5,07. На втором месте google.com – 7 минут 42 секунды и 9,54 страниц за посещение, на третьем – сайт социальной сети «В Контакте» с результатами 10 минут 4 секунды и 4,69 страниц [2].

Также необходимо проанализировать Global Connectivity Index (GCI). Данный индекс был создан для анализа широкого спектра индикаторов инфраструктуры ИКТ и цифровой трансформации. Индекс производительности в 79 странах по 40 показателям, которые отслеживают влияние ИКТ на экономику страны, цифровую конкурентоспособность и будущий рост.

По оценке индекса GCI Беларусь занимает 47 место в 2019 году. Она продемонстрировала улучшение своих инвестиций в FTTH и 4G, что соответствовало максимальному баллу за использование Интернета и мобильных широкополосных подписок. Также в 2019 году было достигнуто однопроцентное увеличение проникновения смартфонов. Беларусь начала развивать облачные сервисы и предлагать услуги электронного правительства.

Беларуси необходимо поддерживать производительность, доступность и масштабируемость своих приложений, минимизируя при этом затраты на хранение на гигабайт. Следует уделять больше внимания дальнейшим инвестициям в области безопасности, облачных технологий и IoT (расходы на IoT-решения и развертывание, включая системы, датчики, модули, инфраструктуру, сети, ПО, услуги связи и прочее) – областей, в которых Беларусь в настоящее время отстает от среднего мирового уровня.

Если сравнивать с Россией, то наша страна занимает 41-е место в GCI 2019. Россия – это Adopter, баллы по которым выше среднего по большинству аспектов широкополосных сетей, если сравнивать с Беларусью. В частности, он имеет максимальные оценки, как для проникновения смартфонов, так и для использования мобильного широкополосного доступа. Его показатели в FTTH и инвестиции в 4G также улучшились за последний год. За последние несколько лет страна сосредоточилась на расширении покрытия широкополосной связи и создала достаточно прочную цифровую инфраструктуру и конкурентный рынок телекоммуникаций с высоким уровнем проникновения смартфонов и доступной широкополосной связью. Эта инфраструктура способствовала росту цифровых платформ, которые будут поддерживать более совершенные и распределенные сети, стимулировать анализ данных и внедрять новые и появляющиеся технологии, такие как IoT, AI, робототехника и блокчейн. Интерес к этим новейшим передовым технологиям очень высок в России, и российские продукты начинают появляться в области блокчейна и робототехники.

Показатели индекса GCI представлены на рисунке 1.

Помимо вышеназванных факторов, необходимо выделить другие ключевые:

- недостаточная разработанность законодательства и отсутствие системной программы цифровизации страны;
- высокая стоимость технологий;
- отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров и недооценка роли развития цифровых компетенций среди населения.

ИТ-индустрия Беларуси отличается стабильным ростом доходов, экспорта, рабочей силы и других показателей. Финансирование является одним из важных факторов. Все государственные органы будут наращивать усилия в этой области. В настоящее время цифровые услуги доступны в сфере здравоохранения, служб занятости, транспорта, управления окружающей средой и розничной торговли.

Доступ к Интернету жизненно важен для ИТ-компаний. Поскольку Беларусь не очень большая, телекоммуникационным компаниям легко обеспечить хороший доступ к сетям передачи данных и постоянно улучшать качество и объем своих услуг. Инфраструктура данных и сети нуждается в постоянном улучшении и обновлении, чтобы они могли предлагать лучшее качество связи и более высокую скорость передачи данных для абонентов по всей стране. Сектор ИКТ в Беларуси продолжает развиваться, и с 2016 года страну называют «Силиконовой долиной Восточной Европы». Последние программы правительства по развитию цифровой экономики Беларуси демонстрируют, что оно понимает взаимосвязь между расширением доступа в Интернет и растущей экономикой.

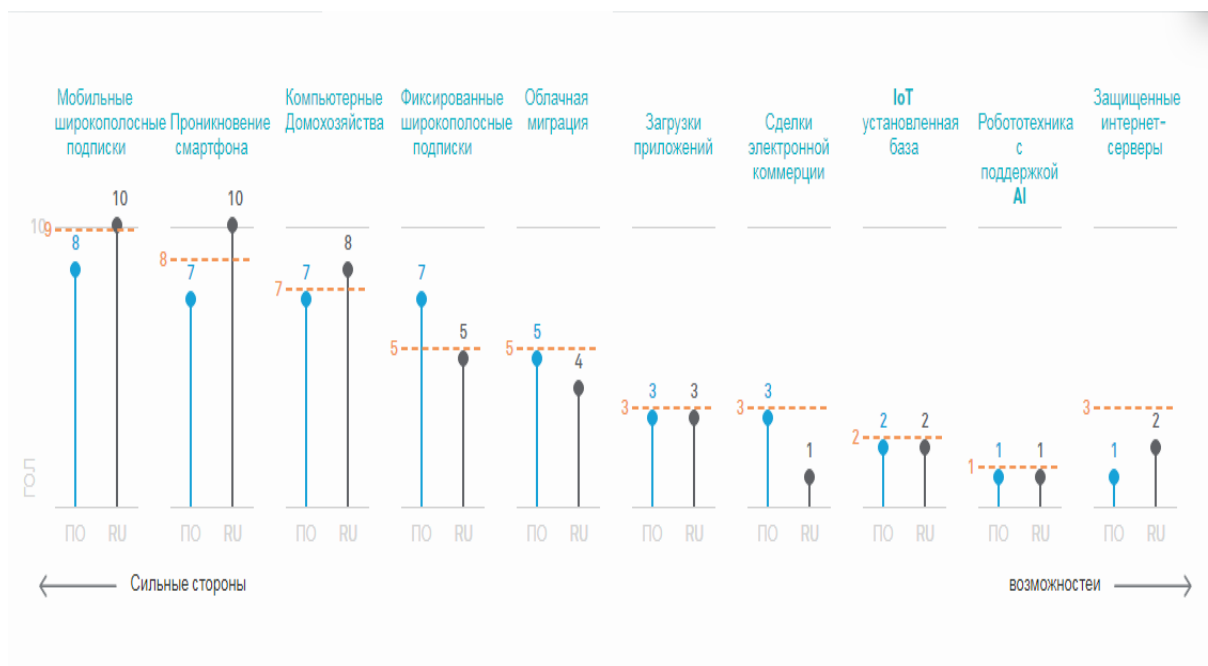


Рисунок 1 – Показатели индекса GCI

Примечание – Источник: [3].

Таким образом, непрерывное развитие информационно-коммуникационных технологий, стремительное расширение их потенциала, возрастание вклада производства товаров и услуг, связанных с ИКТ, в создание добавленной стоимости, появление новых возможностей использования и формирования на их основе глобального информационного пространства обуславливают необходимость в системной оценке состояния национального потенциала в области ИКТ, выявлении закономерностей и тенденций ее развития, проведении международных сопоставлений.

Список использованных источников

1. Ковалёв, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М. М. Ковалёв, Г. Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2018. – 327 с.
2. WebCanape [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/vsyastatistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/>. – Дата доступа: 20.11.2019.
3. Global Connectivity Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/country-profile-by.html#ru>. – Дата доступа: 23.11.2019.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ

О. В. Машевская,

канд. экон. наук, доцент кафедры банковской экономики
Белорусского государственного университета, г. Минск

Говоря о цифровой трансформации мы понимаем радикальные изменения, которые влияют на все сферы нашей жизни благодаря современным технологиям. Современные цифровые технологии не могли не отразиться на сфере образования. Так сегодня процесс обучения уже невозможно представить без использования мобильных приложений, интерактивных досок, интернет и технологических разработок (электронной почты, программного обеспечения для хранения, представления, обработки данных и др.) Поэтому несмотря на сложившиеся устои и традиции в сфере образования, она