

собственного контента. На сегодняшний день компании могут вести собственные блоги, страницы в социальных сетях, распространять собственный контент в виде изображений, видео и использовать другие формы контента, которые появляются регулярно.

В 2019 году 17 % компаний выделяли более половины своего бюджета на инфлюенсер-маркетинг [6]. Это новый вид маркетинга, который подразумевает взаимодействие бренда с лидерами мнений для создания и продвижения контента на площадке, где популярен данный лидер мнений. Руководители маркетинговых отделений компаний могут сомневаться в эффективности данного канала продвижения компаний и их продуктов из-за его новизны. Однако 89 % компаний заявляет, что возврат инвестиций на инфлюенсер-маркетинг сравнимо или лучше, чем другие формы маркетинга [6].

#### Список использованных источников

1. Петрик Е. А. Интернет-маркетинг: учеб. пособие / Е.А. Петрик; Московская финансово-промышленная академия. – М.: Экономика, 2004. – 299 с.
2. Virtual and Augmented Reality Users 2019 [Электронный ресурс] // eMarketer. – Режим доступа: <https://www.emarketer.com/content/virtual-and-augmented-reality-users-2019>. – Дата доступа: 05.11.2019.
3. 2015 Content Preferences Survey: Buyers Value Content Packages, Interactive Content [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.demandgenreport.com/resources/research/2015-content-preferences-survey-buyers-value-content-packages-interactive-content>. – Дата доступа: 07.11.2019.
4. Making it personal: Pulse Check 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.accenture.com/\\_acnmedia/PDF-77/Accenture-Pulse-Survey.pdf](https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-77/Accenture-Pulse-Survey.pdf). – Дата доступа: 07.11.2019.
5. B2B Content Marketing: 2018 Benchmarks, Budgets, and Trends—North America [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://contentmarketinginstitute.com/wp-content/uploads/2017/09/2018-b2b-research-final.pdf>. – Дата доступа: 09.11.2019.
6. How to measure influencer marketing ROI in 2019 [Электронный ресурс] // Mediakix. – Режим доступа: <https://mediakix.com/influencer-marketing-resources/influencer-marketing-roi/>. – Дата доступа: 10.11.2019.

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: «ПЕРЕВЕРНУТЫЕ» УРОКИ ВНЕКЛАССНОГО ЧТЕНИЯ

*А. Г. Стригоцкая,*

студентка факультета экономики и бизнес-управления  
Витебского государственного технологического университета, г. Витебск

*О. П. Советникова,*

канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и коммерческая деятельность»  
Витебского государственного технологического университета, г. Витебск

Цифровая трансформация начального образования является мощным стратегическим ресурсом, который открывает широкие перспективы, оказывает влияние на все процессы, происходящие в стенах школы. В настоящее время актуальным является вопрос о формировании у учащихся начальных классов умений навигации в современном цифровом мире.

Смешанное обучение позволяет запустить процесс цифровой трансформации начального образования [3]. Цифровая трансформация способствует построению индивидуальных образовательных траекторий, помогает учащимся самостоятельно вести поиск необходимых знаний, глубже вникать в сущность познаваемых процессов и явлений, используя весь спектр цифровых инструментов.

Самостоятельная литературно-творческая деятельность неотъемлемая часть уроков внеклассного чтения. Считаем, что оптимальной формой на современном этапе развития ИКТ осуществления руководства самостоятельным внеурочным чтением про-

изведений и подготовкой к урокам внеклассного чтения, является применение технологии «смешанного» обучения.

Для проведения уроков внеклассного чтения на I ступени общего среднего образования можно выбрать формат «перевернутого» урока. Организация такой работы позволяет трансформировать учебную среду в цифровую. Цифровая учебная среда – это среда для индивидуальной образовательной деятельности.

Миссия «перевернутых» уроков внеклассного чтения – вовлечение в обучение учащихся разного уровня мотивации в учебную деятельность. Работая с материалами предстоящего урока, учащиеся проходят все ступени уровней познания по таксономии Блума.

Архитектура «перевернутого» урока в разрезе цифровизации образования отличается от обычных традиционных уроков [2].

Для организации сетевого взаимодействия с учащимися учитель может воспользоваться различными платформами. Доступной бесплатной платформой является <https://schools.by/>. Учитель на платформе schools.by в новостной ленте может публиковать учебные материалы <https://goo.gl/a3o4Ew>. Используя возможности встраивания HTML-кода в электронный дневник schools.by <https://goo.gl/4VTnNX> можно использовать онлайн-доску с видео-отзывами о прочитанных произведениях. Такая литературно-творческая деятельность учащихся в сети помогает формировать умение выражать своё отношение к прочитанному, свою субъективную интерпретацию текста. Создание мультфильмов и публикация на платформе schools.by <https://goo.gl/eqdQer>, стимулирует учащихся с помощью бумажных образов к вдумчивому прочтению рассказов.

К интеллектуальным активностям в сети следует отнести игру «Будь первым!» Учащиеся, работая над каким-либо художественным произведением к уроку внеклассного чтения, готовят серию вопросов. В основе создания вопросов лежит приём развития критического мышления «Кубик Блума».

Вопросы учащиеся публикуют на интернет ресурсе данного урока. Затем учащиеся – одноклассники, комментируя пост в сети, должны дать правильные ответы. Через три дня дается команда «Стоп игра!», автор вопросов подводит итог, публикуя имя победителя.

При подготовке к уроку внеклассного чтения, для систематизации материала о прочитанных книгах и героях, совместно с учащимися, создаются интерактивные лэпбуки. Лэпбук содержит элементы дополненной реальности, тематические подборки интерактивных заданий с QR-кодами. Лэпбук для уроков внеклассного чтения выступает мощным справочным инструментом.

Учебная активность при проведении «перевернутых» уроков содержит разнообразные вызовы для учащихся: от поиска ответа на простые вопросы до самостоятельного овладения способом действия или создания своего цифрового «продукта».

Во время проведения очной части «перевернутого» урока учителю необходимо продумать учебные параллельные активности, направленные на обсуждение прочитанного.

Таким образом при проведении «перевернутых» уроков меняется процесс оценивания. Учитель инициирует организацию формирующего оценивания. Для этой цели используются оценочные листы, а для поддержки процесса учения используются онлайн викторины Quizizz или triventi. При организации и проведении «перевернутых» уроков меняется роль учителя – учитель выступает в роли фасилитатора.

Следует отметить, что от эффективности процессов цифровизации в секторе образования напрямую зависит прогрессивное развитие современной экономики Беларуси.

#### Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Организация объединенных наций. – 2015. – Режим доступа: [http://un.by/images/library/thematic-publications/sustainable-development/OON\\_sMall\\_Rus.pdf](http://un.by/images/library/thematic-publications/sustainable-development/OON_sMall_Rus.pdf). – Дата доступа: 16.11.2019.

2. Запрудский, Н. И. Современные школьные технологии–3. – Минск: Сэр–Вит, 2017. – 165 с.
3. Луцевич, Л. В. Смешанное обучение – тренд дидактической парадигмы SMART-образования / Л. В. Луцевич // Народная асвета. – Минск. – №4. – 2015. – С. 36–40.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ РЕГИОНОВ КИТАЯ ПО КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

*Г. Сунь,*  
магистрант факультета экономики и управления  
Гродненского государственного университета имени Я. Купалы, г. Гродно

*В. И. Ляликова,*  
канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры математического  
и информационного обеспечения экономических систем  
Гродненского государственного университета имени Я. Купалы, г. Гродно

Основным потенциалом развития любой страны является человеческой ресурс. Социальное неравенство, снижение уровня и качества жизни населения подрывает экономический рост, оказывает негативное влияние на социальную стабильность в обществе. Проблеме повышения качества жизни населения уделяется в мире много внимания, так как дифференциация по странам мира приводит к появлению потоков мигрантов, которые в результате создают конфликты.

За последние 30 лет китайская экономика достигла быстрого и устойчивого роста, качество жизни людей значительно улучшилось. На 17-м Национальном конгрессе Коммунистической партии Китая были поставлены задачи увеличения в 2 раза ВВП и среднедушевые доходы населения к 2020 году по сравнению с 2010 годом, создания благоприятной экологической среды.

Качество жизни населения можно рассматривать как комплексное понятие, отражающее степень развития человеческого потенциала, условия, формы и субъективную оценку его реализации в процессе жизнедеятельности человека, социальной группы и общества в целом. Согласно Программе развития ООН индекс человеческого развития (ИЧР) измеряет достижения с точки зрения состояния здоровья населения, образования и уровня фактических доходов. По данным отчета ООН за 2017 год на первых трех местах оказались Норвегия, Швейцария и Австралия. В этом рейтинге Китай занимает 86 место и входит в группу стран с высоким уровнем ИЧР. Беларусь входит в группу стран с очень высоким уровнем ИЧР, занимая 53-е место в списке [1].

Был проведен ряд исследований по качеству жизни населения в регионах Беларуси. В работе [2] построена система показателей для оценки качества жизни населения, состоящая из 5 блоков: качество населения, уровень жизни населения, качество социальной сферы, качество экологической ниши, культурное состояние общества.

Для решения задачи ранжирования и классификации регионов по качеству жизни населения был использована методика, основанная на методах многомерного статистического анализа, при этом экспертные оценки не использовались.

В результате применения факторного анализа исходные показатели были преобразованы в 4 главных фактора, которые сохраняют около 80% дисперсии исходных показателей. В таблице 1 приведены значения процента сохраняемой и накопленной дисперсии главными факторами.