

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аутсорсинг является современной моделью предпринимательства, которая обеспечивает дополнительные конкурентные преимущества. Сущность его состоит в переводе внутренне-го подразделения (подразделений) предприятия и всех, связанных с ним активов в организацию поставщика услуг, предлагающего оказывать их в течение определенного времени по оговоренной цене. Аутсорсинг является частью стратегии управления на зарубежных предприятиях.

В исследовании были определены перспективы использования аутсорсинга на отечественных предприятиях. Результаты опроса, проведенного на ОАО «Знамя индустриализации», подтвердили тенденцию, прослеживаемую на всех отечественных предприятиях. Широкому использованию аутсорсинга в Беларуси мешает целый ряд факторов: инертность мышления руководства и несамостоятельность в принятии стратегических решений; сильная вертикальная интегрированность, что особенно характерно для промышленных предприятий; опасение доверять информацию посторонним, боязнь потерять контроль над ситуацией; неразвитость отечественного рынка и законодательства; слабая культура договорных отношений. Не смотря на это, в стране уже существуют компании, оказывающие те или иные аутсорсинговые услуги: бухгалтерские и юридические фирмы, рекламные агентства. Новый импульс развитию аутсорсинга в Беларуси может дать его использование начинающими компаниями. Постепенно приходит понимание, что аутсорсинг является эффективным способом снижения издержек, доступа к новейшим технологиям и возможности сконцентрироваться на основной деятельности, и начинает создаваться среда для его успешного внедрения.

Литература

1. Воронин А. Аутсорсинг – модное течение в экономике или панацея для нашей промышленности//Экономическая газета.-2002.-№27(547).
2. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний, - М.: Дело, 2003 г.

ИССЛЕДОВАНИЕ БАРЬЕРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Результаты многочисленных опросов предпринимателей, проводимых отечественными исследовательскими центрами, свидетельствуют о значительных проблемах в деятельности малого и среднего бизнеса в нашей стране. В данном исследовании пристально рассмотрены проблемы, которые препятствуют открытию собственного дела. К ним относятся: несовершенное законодательное регулирование вопросов регистрации, лицензирования бизнеса; громоздкое и изменчивое налоговое законодательство; финансовые сложности, усугубляемые сложностью с получением кредита; многочисленные проверки со стороны контролирующих органов; неадекватное отношение населения. Для снижения регулятивной нагрузки и стимулирования развития частного сектора в Беларуси необходимо упростить процедуры регистрации и ликвидации предприятий путем введения уведомительного, а не разрешительного принципа регистрации и закрепить принцип «одного окна»; принять Закон "О лицензировании отдельных видов деятельности", который должен являться единственным в указанной сфере и обеспечивать единую государственную политику при осуществлении лицензи-