

ВОЙЛОК

Войлок – вид непряженого текстиля из натуральной шерсти. В Беларуси валяние применяют с древних времен для изготовления конской сбруи, головных уборов, а с 19 века – валенок. В наше время войлок изготавливают на производственном объединении валяльно-войлочных изделий с главным предприятием в Смилевичах и филиалах в Бобруйске и Новогрудке. Один из древних способов валяния войлока включает несколько последовательно выполняемых операций: сбивание шерсти специальным прутком, обрызгивание взбитой шерсти водой, свертывание шерсти в рулон на деревянный валик или без него, обертывание рулона циновкой и прокатывание рулона по рельефной поверхности. При валянии используют шерсть, шелк, blends (смесь волокон шерсти и шелка), волокна сои, крапивы, хлопок, вискозу, акрил для валяния и другие виды синтетических и натуральных волокон. Бывает мокрое валяние (фелтинг) – спутывание волокон происходит под воздействием мыльного раствора, и сухое (фильцевание) – способ изготовления изделий из шерсти перепутыванием волокон путем деформации их специальной иглой. В январе 2011 г. в Витебске в Центре современного искусства прошла выставка Гунилы Петау Шоберг «Рельеф и скульптура из шерсти». В рамках этого проекта шведская художница провела мастер-класс по валянию из войлока, в котором приняли участие студенты и преподаватели кафедры дизайна УО «ВГТУ». Результат – в студенческой коллекции «Пыль» на конкурсе «Мельница моды» в Минске в качестве украшений были представлены войлочные изделия, а также творческие работы из войлока — на двух выставках в Витебском художественном музее «С чего начинается Родина», «Художники Витебска конца XX — начала XXI веков».

СТЕРЕОИЗОБРАЖЕНИЯ

Анаглифные стереоизображения отличаются от обычных тем, что создают иллюзию объемности. Стереозэффект достигается путем разделения картинок для левого и правого глаз. Благодаря работе нашего мозга две различные, но созданные по особым правилам картинки соединяются в объемное изображение.

Стереоизображение представляет собой комбинацию изображений стереопары, в которой в красном канале изображена картина для левого глаза (правый её не видит из-за светофильтра), а в синем — для правого. То есть каждый глаз воспринимает изображение, окрашенное в противоположный цвет. Последующее воспроизведение происходит с помощью анаглифических очков, в

которых вместо диоптрийных стекол вставлены специальные светофильтры: для левого глаза — красный, для правого — голубой или синий.

Основным недостатком метода анаглифов является неполная цветопередача. Формируемое объемное изображение благодаря эффекту бинокулярного смешения цветов воспринимается однотонным или (при определенном соотношении яркостей) ахроматическим.

Основные средства для создания анаглифов есть в популярном профессиональном программном обеспечении, например, в Adobe Photoshop. Таким образом, объекты, проектируемые в программах трехмерной графики, доработав в растровом редакторе, можно представить в качестве стереоизображения, что наиболее эффектно и выразительно представит данный объект.

УДК 659.2

*Студ. Бутер В.М.,
ст. преп. Попова А.В.
УО «ВГТУ»*

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ «ЦЕНТРА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

В современных условиях развития рынка и рыночных отношений значение фирменного стиля очень велико. При создании фирменного стиля организации допустим только безупречный результат, так как любой элемент может повлиять на первое впечатление. Все элементы фирменного стиля должны быть тщательно проработаны, особое внимание должно уделяться логотипу. В настоящее время вопросы фирменного стиля и логотипа как основного его элемента получают все большее освещение в различных источниках информации, что обусловлено современностью и важностью этих вопросов. В проекте главное место занимает разработка фирменного стиля и всех составляющих его элементов для Витебского центра современного искусства. Это поможет центру выделиться среди конкурентов и приобрести определенный уровень престижа.

В основе построения логотипа автором заложен «Черный квадрат» Казимира Малевича – самый известный и узнаваемый во всем мире символ авангардного искусства. Идея логотипа – комбинация простых геометрических очертаний, которые воплощены в аббревиатуре ВЦСИ (Витебский центр современного искусства), уголки, обрамляющие эти буквы, помогают акцентировать внимание на основном элементе знака. Цветовое решение всего проекта выбрано из цветовых принципов супрематизма.

Основным результатом работы станет разработка индивидуального фирменного стиля и всех сопутствующих его элементов, который будет соответствовать современным направлениям в дизайн-деятельности.